

CR de la Réunion d'information aux rencontres de Bois d'Amont

Gilles Géhant, animateur de la commission Rencontres, ouvre la séance et passe la parole à Olivier FRITZ , de la DRCLG (Direction Relation avec les Collectivités Locales Groupe), qui présente le positionnement d'Orange dans le monde et le déconditionnement du réseau cuivre.

Positionnement d'Orange dans le monde

Orange occupe une place de leader en Europe et en Afrique

Une présence dans 8 pays en Europe

Une présence dans 18 pays en Afrique

Orange capitalise sur ses forces pour relever les défis de demain

Une marque reconnue, solide et engagée en Europe

Une supériorité confirmée dans le déploiement de la fibre en Europe

Des collaborateurs fiers de travailler pour Orange

Une hausse de la satisfaction des clients

Orange définit son nouveau plan stratégique :

Valoriser notre cœur de métier, pour renforcer notre excellence et notre qualité

de service

Capitaliser sur les infrastructures dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent

Transformer Orange Business pour accélérer sur le segment entreprise

et renforcer la position d'Orange dans la cybersécurité

Poursuivre la croissance en Afrique et Moyen-Orient

Décommissionnement du réseau cuivre.

C'est un mouvement engagé, inéluctable et un enjeu collectif.

Les usages internet évoluent et le pays poursuit sa modernisation.

Tous les 3 ans, le volume des data double.

Entre 2021 et 2022, le nombre d'utilisateurs de lignes cuivre a baissé de 18 %.

Par an, 3 à 4 millions de nouveaux clients fibre.

La France est le pays le plus fibré d'Europe pour une couverture totale prévue en 2030.

Pour annoncer la fermeture globale du réseau cuivre, 2 phases ont été définies :

-une phase de transition de 2020 à 2025.

-une phase de fermeture de 2025 à 2030.

Ce chantier pluridisciplinaire se déroule par lots de communes (7 lots au total) définis année par année.

Pour avoir accès aux cahiers techniques et aux communes concernées par la fermeture (fichier trajectoire) : Médiathèque réseau : [Médiathèque Réseaux \(orange.com\)](https://www.orange.com/fr/mediathèque-reseau) :

Les élus locaux, représentants de l'état, sont les acteurs et relais essentiels pour la communication et

ont à leur disposition différents documents (cahier de fermeture, kit de com, le site de l'ARCEP, les sites réseaux et collectivités locales d'Orange).

Depuis 2020, Orange n'a plus l'obligation ni la responsabilité du SU (service universel)

Projet Libellule

Gilles a ensuite passé la parole à Yves BOUCHARD qui dit quelques mots sur le projet Libellule : (une agence sur 2 rejoindra la Générale des Téléphones, filiale d'Orange), le regroupement des services RH et la réduction du nombre d'opérateurs.

Vie de l'Amicale

Yves évoque ensuite les points majeurs de la vie de l'Amicale :

Le nombre d'adhérents reste relativement stable (un bon millier) malgré les difficultés de recrutement. 8000 départs en TPS en 2023 devraient constituer un vivier intéressant.

Les années COVID ont favorisé le développement des visioconférences (Orange/DRCL, GMF, région PACA...)

Puis la vie a repris ses droits : activités de toute nature nationales et régionales, rencontres, voyages...

Nos relations privilégiées avec les Services Orange se poursuivent, mais le changement d'organigramme nous oblige à prendre contact avec les nouveaux dirigeants afin de faire avancer nos idées et notre spécificité de retraités d'Orange.

Afin d'assurer la pérennité de l'ACR et de maintenir un niveau élevé des prestations, dans le cas où les fonds commenceraient à baisser, la réflexion la plus importante concerne la vie financière qui s'appuie sur les subventions internes et externes et les cotisations. Les 3 groupes de travail créés pour y réfléchir ont soumis leurs propositions au Comité de Gestion qui s'est réuni fin mai

- Finances et cotisations

- Organisation des Assemblées Générales

- Diffusion du journal.

L'offre de service que l'on peut apporter pour attirer des nouveaux adhérents et fidéliser les anciens est essentielle et nous comptons sur l'imagination de tous pour proposer des activités nouvelles nationales ou régionales.

Le site est un élément important pour faire vivre et connaître notre Amicale. C'est pourquoi, de nouveaux webmasters seront les bienvenus.

La prochaine Assemblée Générale se tiendra dans les locaux d'Orange Gardens le 16 novembre et verra l'élection du nouveau bureau national pour le mandat 2023 – 2025. Pour respecter nos valeurs de convivialité et d'échanges et malgré son impact financier, une AG en présentiel s'est imposée à tous. Pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer, une visioconférence complémentaire est à l'étude.

Gilles Géhant remercie les intervenants(es) et donne rendez-vous en 2024 à Embrun (05-Hautes-Alpes)