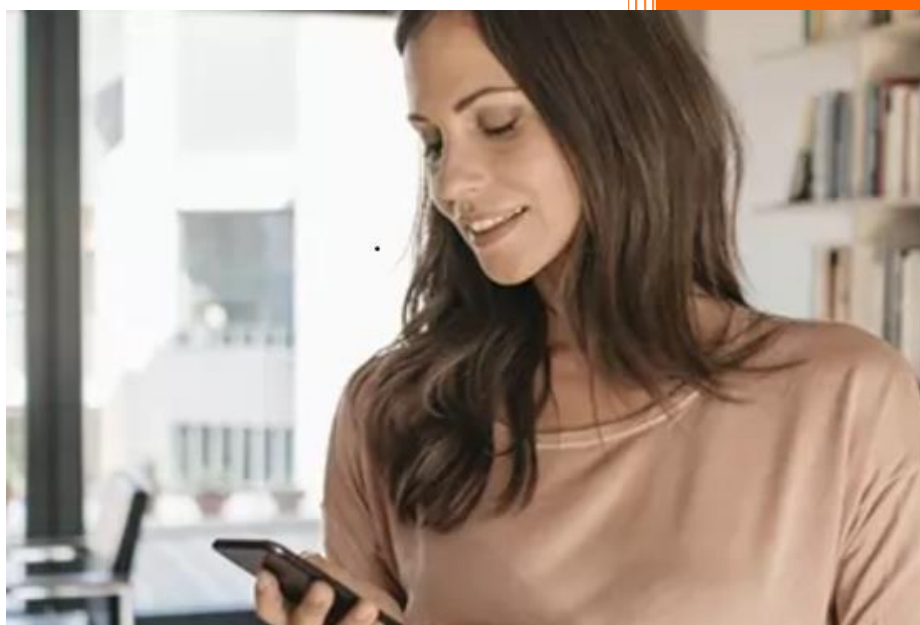


**Janvier
2022**

Un autre regard sur l'actualité



**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement**

<p>1) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<p>Orange premier opérateur à atteindre les 6 millions d'abonné à la fibre optique. Notre classement des réseaux mobiles. Scopelec : « nous sommes menacés de mort » après la perte de contrats avec Orange.</p>
<p>2) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud, IA</p>	<p>Orange investit dans le fond « Move Capital I » pour anticiper les besoins des clients, renforcer l'innovation des services et l'expertise du groupe dans le marché du B2B selon Laurent Godicheau Chief Strategy Officer (OBS). L'innovation incrémentale du CES 2022 publiée le 8 janvier 2022 par Olivier Ezratty sur son blog. Les pays les plus touchés par les cyberattaques selon Statista : en numéro 1 les USA.</p>
<p>3) Nouveaux territoires (Maison connectée, E-santé...), Start-up</p>	<p>Coup d'arrêt pour le Health Data Hub, la plateforme controversée qui centralise les données de santé des Français.</p>
<p>4) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements, Levée de fonds, Banque, Bourse</p>	<p>Cameroun : pourquoi une taxe sur le mobile money déclenche une bronca tout comme au Ghana ?</p>
<p>5) Concurrence, Régulation, Fiscalité</p>	<p>Des nouveaux droits pour les consommateurs du numérique. En Europe, la vérification de l'âge des internautes ouvre un nouveau marché à fort potentiel. La justice valide les sondes de l'Anssi placées chez les opérateurs pour détecter les cyberattaques. Les Télécoms : premiers acteurs du numérique. Les vœux de la FTT et la présentation de l'étude Arthur D Little. Arcep : *les résultats du S3 2021. *l'empreinte environnementale. Arcom : organigramme et activités.</p>
<p>6) Performances et Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus</p>	<p>Antin envisage de vendre l'opérateur espagnol Lyntia-Expansion. Chiffre d'affaires record pour Samsung. Malgré la crise des semiconducteurs, Nokia s'attend à une année 2021 meilleure que prévu. Free s'incruste dans la campagne.</p>
<p>7) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<p>Record pour un dirigeant : le patron d'Apple, Tim Cook, va toucher 100 millions de dollars. Les opérateurs partent en guerre contre le Relais privé d'Apple.</p>

8) Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives & stratégie Secteur	<p>Les grandes tendances de la tech en 2022. Au Ces de Las Vegas, les pépites françaises entrent dans l'âge de raison.</p>
9) Tendance des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange	<p>Télécommunications : une année blanche et décevante. Stéphane Richard part avec « le sentiment du devoir accompli » et vante son bilan chez Orange, surtout dans la fibre. 10 choses à savoir sur... Christel Heydemann qui à 47 ans va devenir, à la tête d'Orange, la 2^{ème} femme à diriger une entreprise du CAC40.</p>
10)RSE, Communication RH/Nominations Innovations managériales Environnement	<p>Entre géant de la Tech la guerre des talents fait rage. Protection sociale : des ajustements chez Orange. L'art oratoire utile au travail ou « bullshit » ? Nouvel accord sur l'égalité professionnelle chez Orange.</p>



1) Réseaux,
Sécurité des
données – Fibre
optique,
Très hauts débits
(THD),
4G, 5G, 6G...



La France au 23e rang des pays les mieux couverts en 2021

Orange premier opérateur à atteindre les 6 millions d'abonnés à la fibre optique.

Clubic – 19/01/2022

Orange raccorde près de 10 000 clients par jour sur le réseau internet fixe.

Fin 2021, 63% des 29 millions de locaux éligibles au FttH dans le pays, ce qui représente une hausse de 20% de locaux éligibles au FttH dans le pays soit une hausse de 20% des locaux éligibles en un an.

Orange souhaite maintenir le rythme en 2022.

Fin 2021, Orange était en avance sur son objectif dans les zones AMII avec 11 millions de logements raccordables.

Zones AMII, RIP ou AMEL : comment faire simplement la distinction ?

- › Les zones **AMII** (Appel à manifestation d'intention d'investissement), concernent les zones moyennement denses. 3 600 communes sont progressivement équipées d'une fibre optique financée par Orange et SFR. Ici, à la demande de l'État, l'opérateur assure bien la totalité du déploiement du réseau, et finance intégralement ce dernier, avec un planning bien particulier à respecter.
- › Les zones sous **RIP** (Réseau d'initiative publique), qui se trouvent dans des zones reculées, sont financées par les collectivités locales, qui peuvent développer leur propre réseau, et ensuite choisir l'opérateur qui le déploiera.
- › Les zones **AMEL** (Appel à manifestation d'engagements locaux) concernent les zones où les collectivités n'ont pas les fonds nécessaires au développement de la fibre optique. Elles lancent ainsi un appel d'offres et sollicitent le privé pour s'en charger.

Notre classement des réseaux mobiles.

Que Choisir janvier 2022 – n°610

Utilisation par Que Choisir d'une application pour smartphones Quel débit et les données récoltées pour évaluer la qualité de chaque réseau mobile.

Enseignements :

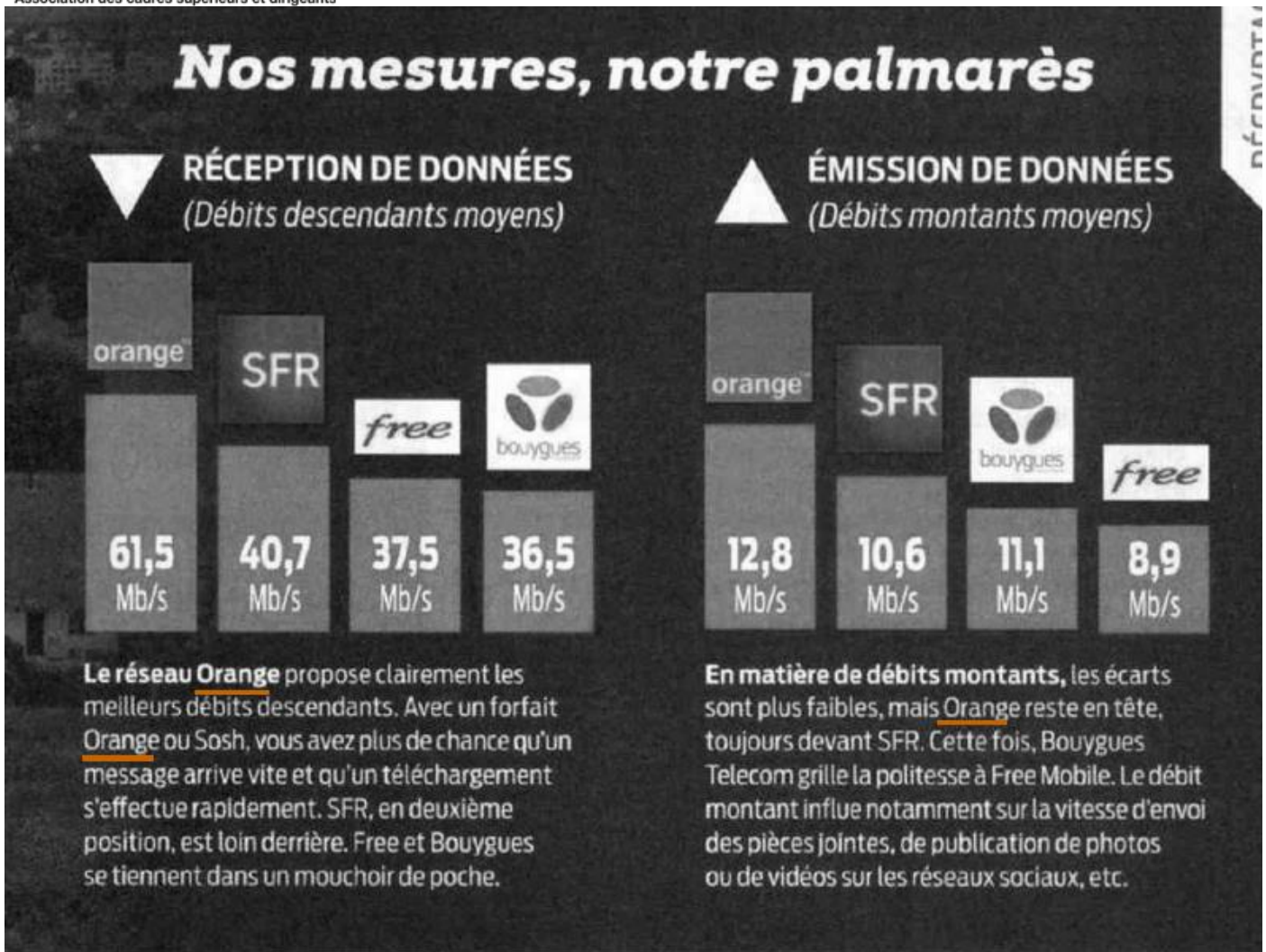
-Orange confirme sa position de « leader pour la 11^{ème} année consécutive ».

-SFR et Bouygues revendique la 2^{ème} position de meilleur réseau mobile.

-Free y voit une validation de sa stratégie.

A noter : chaque opérateur analyse à sa façon les résultats de l'enquête annuelle de la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée le 19 novembre 2021. Sa méthode consiste à effectuer des milliers de mesure sur le territoire. Outre une progression générale de la qualité des réseaux mobiles il était noté des différences de qualité.





Scopelec : « nous sommes menacés de mort » après la perte de contrats avec Orange
La Tribune – 25 janvier 2022

Co texte : Patricia Goriaux, Directrice Orange Grand Sud-Ouest annonce que la décision d'Orange de ne pas renouveler deux importants contrats se justifiait par des manquements à des engagements contractuels. Nicolas Die donné : il ne s'agit pas de polémiquer quand après une cinquantaine d'années de partenariat on se retrouve avec la perte de deux contrats qui représentent près de 40% de notre chiffre d'affaires sur 470 millions de CA. L'objectif est de sauver 3600 emplois ; Scopelec c'est près de 13000 interventions par jour sur le terrain. En proportion, il peut y avoir eu des réclamations.

A noter : Orange a informé la Scopelec dans les délais légaux ; cette dernière réagit médiatiquement que maintenant car il y a un danger de mort. Une négociation est en cours.

[Rapport spécial 0/2022 : Déploiement des réseaux 5G au sein de l'UE : des retards et des questions de sécurité encore sans réponse \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-room/pages/press-room-item.aspx?id=19222)

Dans un rapport spécial, la Cour des comptes européenne (gardienne des finances de l'UE) demande que l'UE mette un coup d'accélérateur au déploiement de la 5G. Co stats :

- Retard dans le déploiement de leurs réseaux 5G, compromettant la réalisation des objectifs de l'UE en matière d'accès aux services et de couverture 5G.
- Besoin d'efforts supplémentaires selon les auditeurs, pour répondre de manière cohérente et concertée aux questions de sécurité liées au déploiement de la 5G.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



-Les services 5G =essentiels au fonctionnement d'un large éventail d'applications dont bénéficient de nombreux secteurs de l'économie de l'UE et les citoyens européens dans leur vie quotidienne.

-La 5G pourrait entraîner une hausse de 1 000 milliards d'euros du PIB de l'UE entre 2021 et 2025 et donner lieu à la création ou à la transformation de quelque 20 millions d'emplois.

Mais, si la 5G est vecteur de croissance, elle n'est pas sans danger :

-Le faible nombre d'équipementiers capables de bâtir et d'exploiter des réseaux 5G renforce le phénomène de dépendance et accroît les risques associés à l'ingérence d'« acteurs étatiques hostiles ».

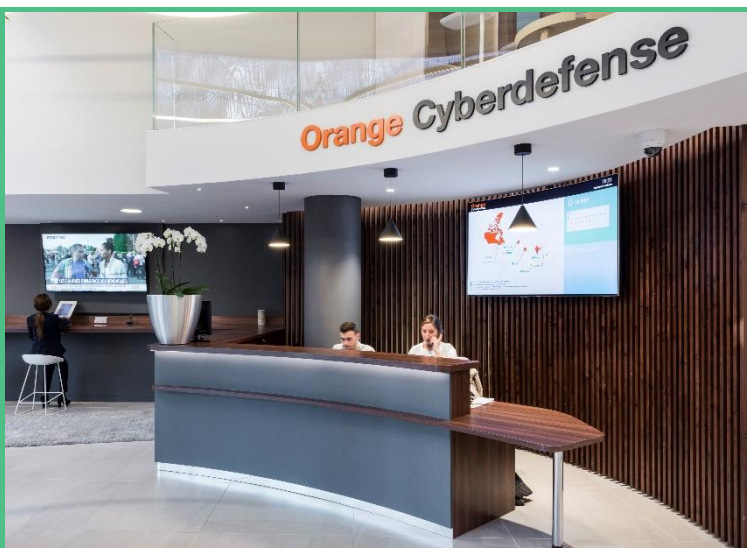
-Dans son plan d'action de 2016, la Commission européenne fixait à 2025 la date limite pour le déploiement de la 5G dans toutes les zones urbaines et sur la totalité des grands axes de transport. En mars 2021, elle est allée encore plus loin en ambitionnant la couverture 5G universelle à l'horizon 2030.

A noter : seulement la moitié des États membres ont inclus ces objectifs dans leurs stratégies nationales 5G.

Si la Commission a aidé les États membres à atteindre ces objectifs ; elle n'a pas défini le niveau de qualité du service attendu des réseaux 5G.

Conséquences : risques d'inégalités au sein de l'UE sur le plan tant de l'accès aux services 5G que de leur qualité, ce qui aurait pour effet de creuser encore un peu plus la « fracture numérique », soulignent les auditeurs.

2- High -tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud- IA



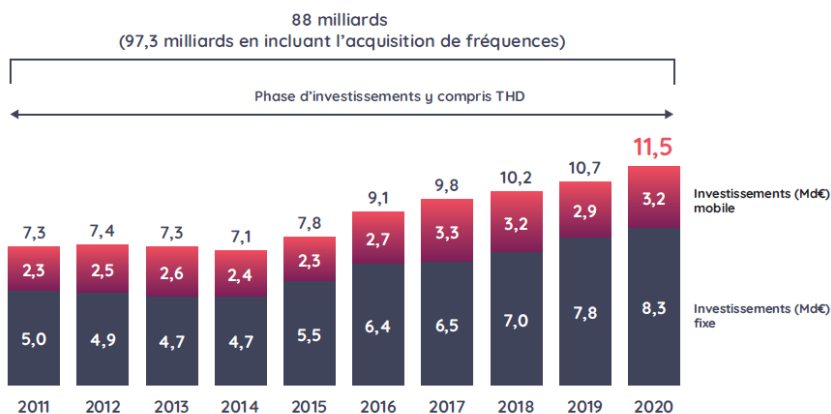
Arthur D. Little publie son étude sur l'économie des télécoms avec la FFT
« Les télécoms : premier acteur du numérique » Etude économique 2021

Plusieurs thématiques traitées :

- 1) L'essor des usages dans le contexte de l'arrivée de la 5G
- 2) Des investissements toujours plus importants

Investissements dans les réseaux télécoms¹

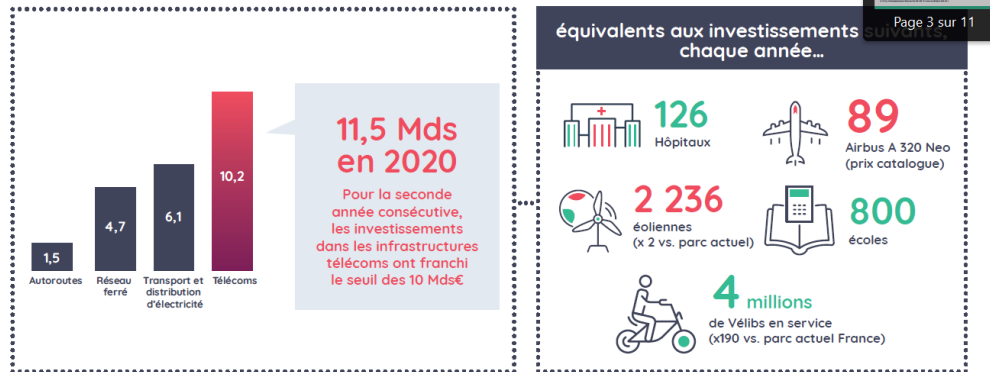
France, 2011-2020, milliards d'euros



Source : Arcep (données 2020 provisoires), analyse Arthur D. Little.

3) Le champion des investissements privés avec 11,5 Mds

Poids des investissements¹ du secteur télécoms vs autres secteurs
France, 2016-2020, moyenne annuelle sur 5 ans, milliards d'euros

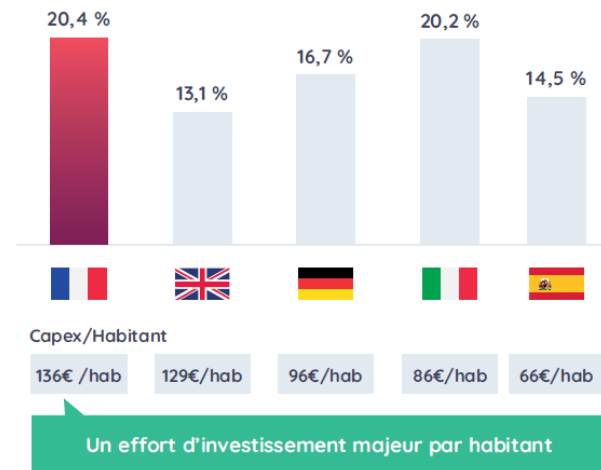


Source : Entreprises, Recherches documentaires, analyse Arthur D. Little.

(1) Télécoms : chiffres Arcep (hors achat de fréquences) ; Électricité : ERDF ; RFF ; Autoroutes : ASFA (Sanef, SAPN, ASF, ...)

4) Un effort inédit en Europe

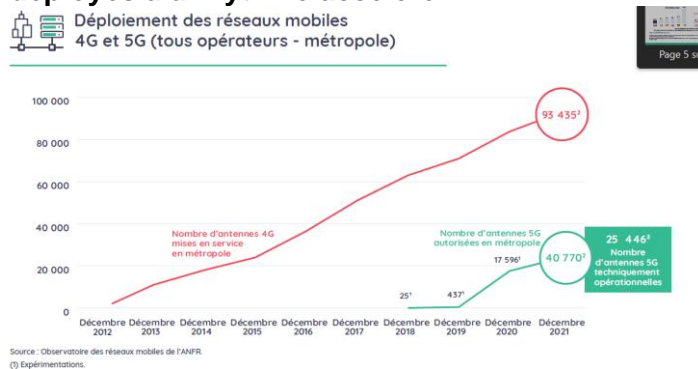
Taux d'effort d'investissement par pays (CAPEX/Chiffre d'affaires)
Royaume-Uni, France, Espagne, Allemagne, Italie, 2020



Source : Rapport annuel, analyse Arthur D. Little.

(1) Chiffre d'affaires, CAPEX et EBITDA des opérateurs télécoms ayant une part de marché fixe ou mobile > 10 %.

5) Des réseaux de qualité déployés à un rythme accéléré

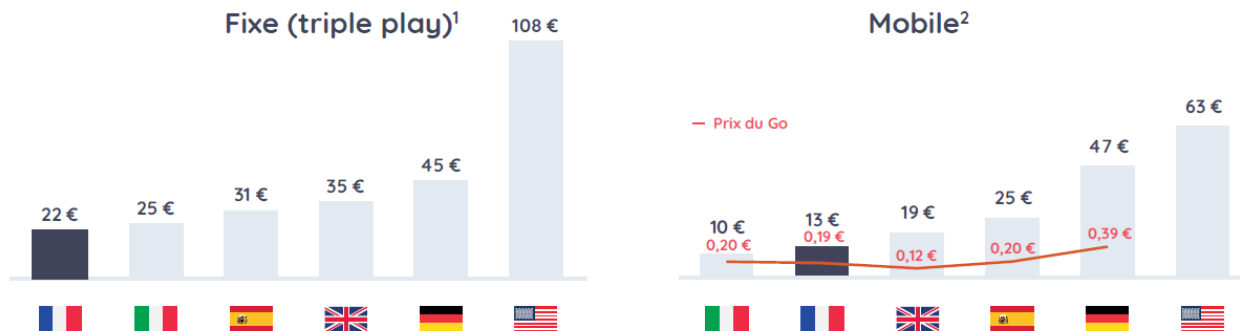


6) Des prix historiquement bas parmi les plus bas d'Europe

Comparaison des offres fixe et mobile d'opérateurs leaders

Sélection de pays, Octobre 2021, € TTC/mois

Benchmark Page 5 sur 11
Mobile 50 Go



Hors promotions, hors frais de raccordement

Par pays, sélection du forfait le plus compétitif en termes de prix au sein des opérateurs avec une PDM > 10 %

Source : Sites opérateurs, analyse Arthur D. Little.

7) Le seul secteur régulé à avoir baissé ses prix en 10 ans.

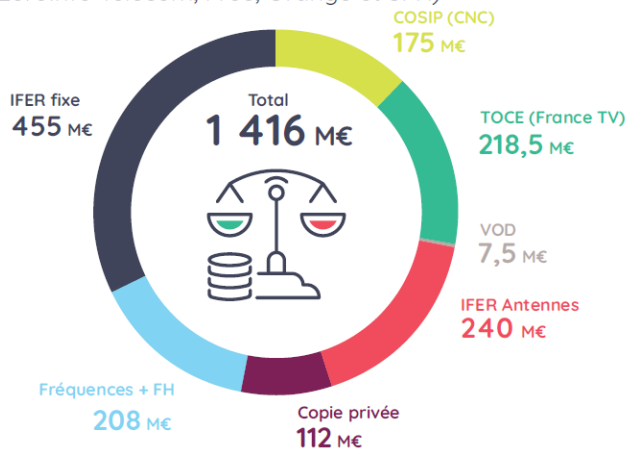
8) Une fiscalité pénalisante par rapport aux acteurs de l'internet en % des revenus.

9) Une fiscalité spécifique

Fiscalité spécifique (en millions d'euros)

Consolidation des taxes et redevances sectorielles payées par les cinq principaux opérateurs (Bouygues Telecom, EuroInfo Telecom, Free, Orange et SFR)

Page 7 sur 11



Source : consolidation FFTélécoms.

10) Les télécoms françaises : des revenus toujours sous pression en dépit d'investissements croissants

11) L'Europe numérique stagne en dépit d'un marché mondial croissant :

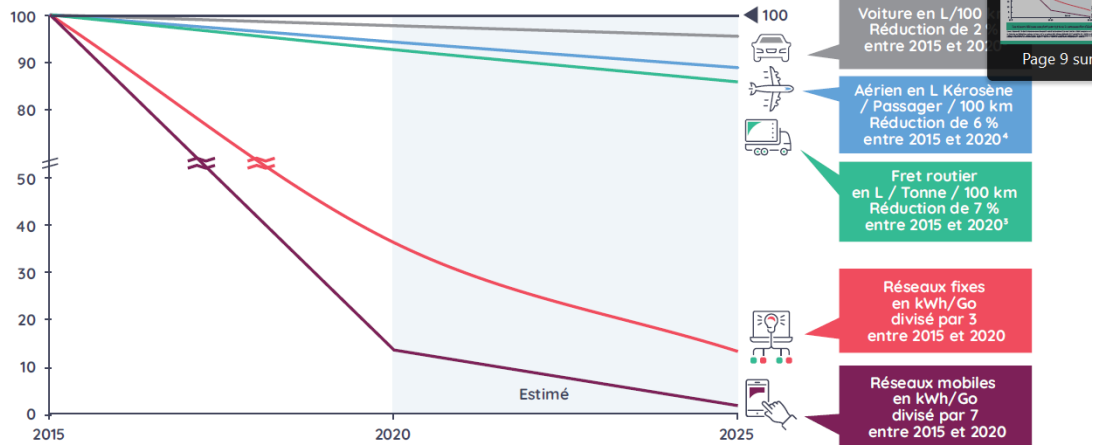
* L'Europe distancée par les champions américains et asiatiques

* Une capitalisation boursière des européens en berne en 2020 faute de croissance

12) Les télécoms et l'environnement : un impact maîtrisé avec des actions des opérateurs :



Évolution de l'efficacité énergétique par secteur
France, base 100, 2015-2021⁽¹⁾



Les réseaux télécoms comptent pour 0,8 % de la consommation d'électricité en France en 2020⁵.

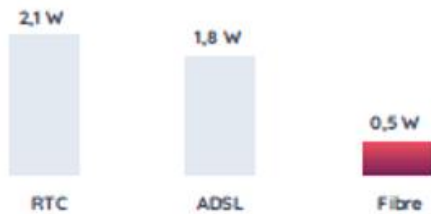
Source : Rapport 2019 du Comité des constructeurs français d'automobiles, Baromètre Observatoire 2019 de la FNAM, analyse Arthur D. Little.

Des actions concrètes prises par les opérateurs

Le passage à la fibre optique divise par 3 la consommation énergétique des réseaux fixes



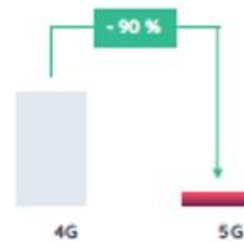
Consommation électrique par an par ligne⁽¹⁾ par technologie



Le passage à la 5G augmente de 90 % l'efficacité énergétique des communications mobiles



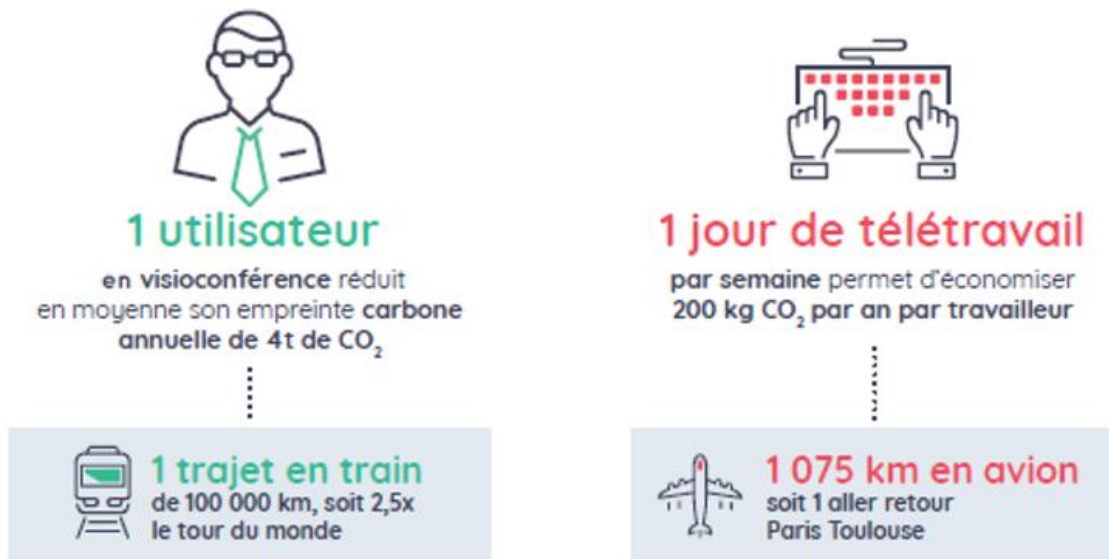
Consommation énergétique par unité de donnée transportée



Source : APCC, Haut Conseil Climat, étude TeamViewer, ADEME, Arcep, Nokia, Arthur D. Little.
(1) Consommation des câbles et des équipements nécessaires.



Les télécoms sont l'une des solutions aux défis environnementaux



Source : APCC, Haut Conseil Climat, étude TeamViewer, ADEME, Arcep, Nokia, Arthur D. Little

¶

L'effort soutenu des opérateurs doit être complété par d'autres acteurs de l'écosystème du numérique pour diminuer l'empreinte carbone.

L'innovation incrémentale du CES 2022 publié le 8 janvier 2022 par Olivier Ezratty sur son blog [L'innovation incrémentale du CES 2022 \(oezratty.net\)](https://oezratty.net)



Extraits :

-Ce CES 2022 avait lieu dans le monde réel à Las Vegas et je n'y étais pas. J'ai donc suivi cela à distance. En pratique, il rassemblait 2300 exposants à comparer aux 4500 de 2020. Le visitorat a chuté sérieusement, passant de 172 000 en 2020 à 40 000 en 2022 et avec 30% de visiteurs étrangers vs 35% d'habitude.

La France était convenablement représentée avec peu de défections côté exposants et un village d'environ 130 startups toujours coordonné par Business France et les Régions.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Analyser un tel événement n'est pas simple, le salon est un miroir légèrement déformant de la réalité de l'offre technologique "solutionniste" issue du monde entier et de ses évolutions d'une année sur l'autre.

La "tech" couvre tous les secteurs d'activité : les transports, la maison, les loisirs, la mobilité, la santé, la vie dans la cité, l'environnement, l'industrie et même l'agriculture.

Les tendances d'un tel salon sont souvent le reflet des centres d'intérêt de ceux qui les détectent. Selon que l'on s'intéresse à la santé, à la maison connectée, à la TV, aux metaverses, aux transports ou à l'IA (qui est partout).

Les questions environnementales sont au goût du jour au CES depuis au moins 2011.

Depuis longtemps, les Japonais et les Coréens cherchent à jouer les bons élèves. Panasonic annonçait vouloir atteindre la neutralité carbone pour 2030.

De même, le discours marketing de Samsung affichait une fois encore sa volonté de redoubler d'efforts pour créer une économie soutenable. Il intégrait comme chaque année des machines à laver écoresponsables, grâce maintenant à de l'IA (de nature, non précisée bien sûr, les discours technologiques étant toujours minimalistes dans les annonces) et lançait l'Eco Remote, une télécommande de smart TV se rechargeant par la lumière ambiante et les ondes du Wi-Fi.

Dans le domaine de la santé, les capteurs pour vous ausculter sont de plus en plus nombreux.

A noter pour la France :

* **WeMed** présentait un capteur permettant d'ausculter un patient à distance. Il se connecte à une application smartphone pour écouter votre souffle cardiaque et votre respiration.

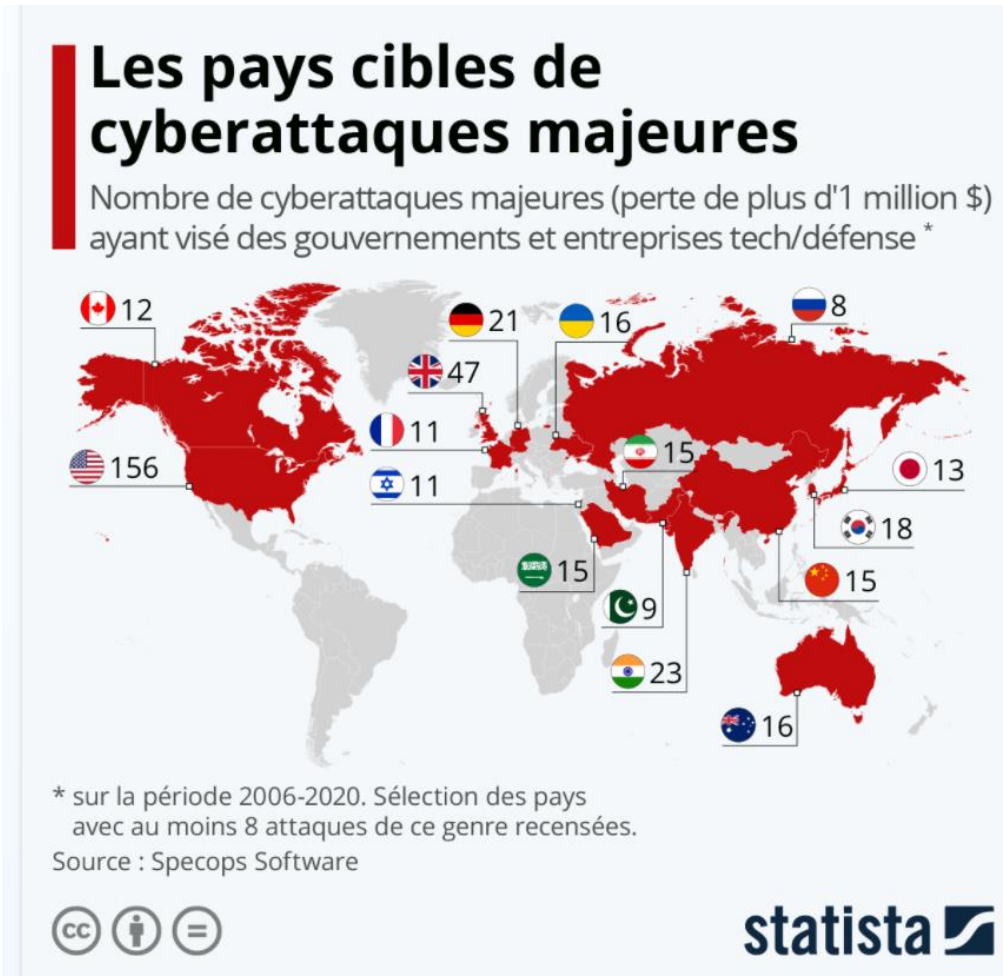


* **Withings** présentait une nouvelle balance connectée (Body Scale) permettant de faire un ECG et d'analyser la répartition de votre poids (eau/graisse dans les bras, le torse et les jambes) ainsi que l'activité des nerfs grâce à deux poignées. Elle permet visiblement aussi de se peser.

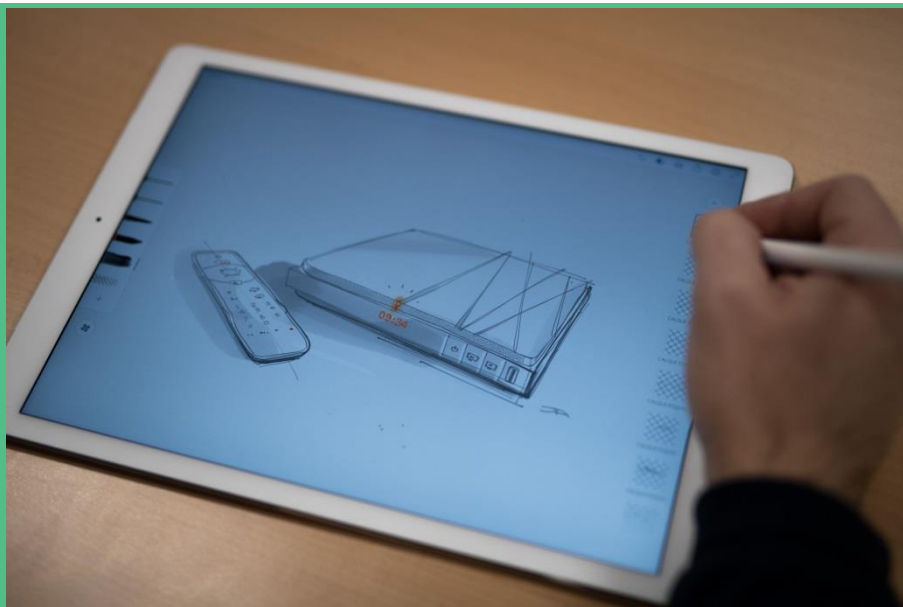
Les pays les plus touchés par les cyberattaques selon Statista

Selon les données publiées par Specops Software révèlent les pays qui ont été les plus touchés par des cyberattaques majeures au cours des deux dernières décennies.

L'étude porte plus particulièrement sur la période 2006-2020 et recense les attaques informatiques visant des gouvernements ainsi que des entreprises technologiques et de défense ayant causé des pertes supérieures à 1 million de dollars (soit actuellement autour de 870 000 euros).



3- nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)



Coup d'arrêt pour le Health Data Hub, la plateforme controversée qui centralise les données de santé des Français

La Tribune – 7/1/2022

Décision du gouvernement : retrait auprès de la Cnil de sa demande d'autorisation indispensable pour que le HDH fonctionne de manière opérationnelle.

Objet de la demande d'autorisation : centralisation au sein de la plateforme des données de santé (HDH) des données du Système National des Données de Santé (SNDS).

Le HDH existe toujours juridiquement sous une forme pilote et accompagne 55 projets avec ses partenaires et une dizaine accède dans les prochains jours à la plateforme.

La réflexion continue sur l'articulation des initiatives locales, interrégionales et nationales. Le HDH est aussi partenaire d'un projet d'entrepôt de données de médecine de ville.

Depuis quelques jours, il existe une polémique autour du choix par l'Etat de Microsoft notamment l'écosystème français du cloud qui dénonce ce choix au niveau de la sécurité juridique des données car ce GAFA est soumis aux lois extraterritoriales américaines et de la souveraineté technologique.

Pour sortir de cette polémique, l'Etat avait trouvé le cloud de confiance Bleu mais celui-ci n'est toujours pas prêt.

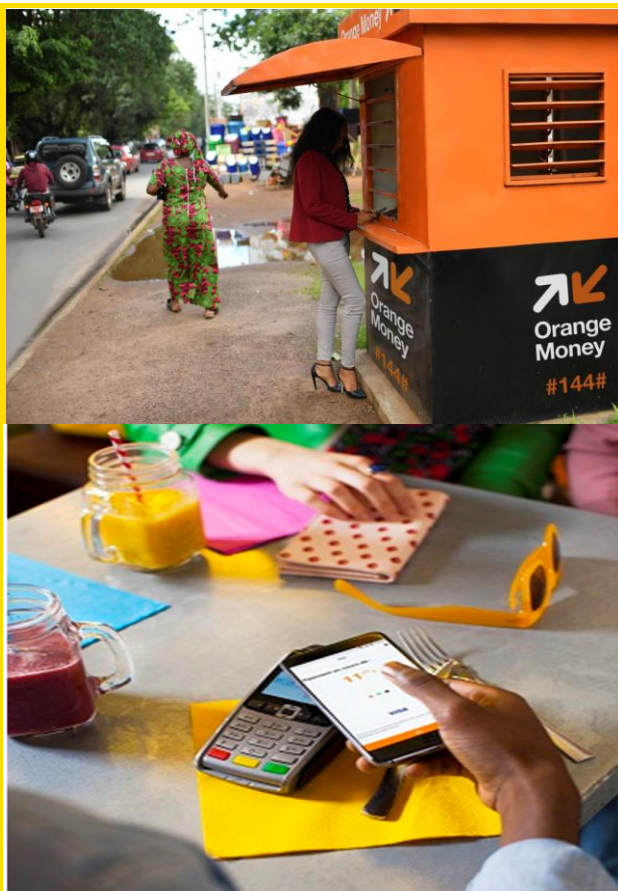
Orange et Microsoft ont du mal à travailler ensemble et Microsoft dispose de spécifications particulières pour faire tourner ses commandes. Bleu est embourbé : difficile de fournir un service de qualité équivalente au cloud de Microsoft seul déclare une source.

Christiana Barbusiaux dans sa tribune du journal « Le Monde » appelle la France à sortir de cette impasse en acceptant que des industriels européens prennent la relève pour créer une nouvelle plateforme autour d'une gouvernance rénovée qui éviterait à terme des blocages prévisibles.

Selon le député Philippe L tombe : nécessaire de s'inspirer de Ouest Datahub, la première plateforme de données hospitalières en Europe, qui permet un regroupement des données anonymisées de 65

4-

Orange Bank Orange Money Solutions de paiements



Cameroun : pourquoi une taxe sur le mobile money déclenche une bronca

Jeune Afrique.com – 4/1/2022

L'entrée en vigueur d'une taxe de 0,2% sur les transactions électroniques met en émoi les usagers camerounais sur les réseaux sociaux.

La taxe est dite « contre les pauvres » : elle porte entre autres sur les transferts et retraits d'argent issus des portefeuilles de mobile money comme Orange Money ou MTN MoMo.

Réactions vives avec :

-création notamment sur Twitter des hastags #EndMobileMoney Tax et #WeSayNo.

-commentaires multiples du type de dirigeants : « pas de taxe si je paie par chèques, si je paie cash, si je fais un virement bancaire. ; c'est une taxe contre l'innovation, contre les pauvres » Rebecca Enonchong, dirigeante de la société AppsTech.

Réactions des acteurs :

-MTN et Orange sont restés silencieux.

-Le challenger Express Union Finance, présent sur le marché depuis 1997 avec 700 agences et EMI Money créée en 2011 tentent de profiter de l'occasion pour gagner de nouveaux clients.

Express Union Finance promet de supporter la charge de la taxe pour les dépôts et retraits compris entre 1 et 25000 F CFA (soit 38€ environ).

EMI Money : confirmation de frais progressifs sur les transferts allant jusqu'à 10 millions de FCFA, des frais négociables en guichets pour des montants supérieurs.

A noter : débat similaire au Ghana.

5- Concurrence, Régulation, Fiscalité



Des nouveaux droits pour les consommateurs du numérique

Echos du Net – 3 /1/2022

Depuis le 1^{er} janvier, plusieurs droits ont fait leur apparition dans le numérique.

-Modification concernant les consommateurs du numérique : les règles de l'Eurotarif ont changé avec une augmentation de la Data dans les forfaits illimités.

-Garantie légale de Conformité appliquée aux services numériques tels que les systèmes d'exploitation et les applications des smartphones (Apple iOS/ iPad OS, Google Android, Xiaomi MiUi, TV d'Orange, SFR Cloud, Espace Client Bouygues Telecom, OQEE...), les plateformes de vidéo à la demande ou de jeu en ligne.

Obligation pour les vendeurs de contenus et services numériques de garantir contre les défauts de conformité des biens achetés ; cela couvre le caractère trompeur des caractéristiques du produit ou service acheté par rapport aux promesses. L'acheteur a un délai de 2 ans pour demander une réparation ou un remplacement sans frais contre restitution du bien.

-De nouveaux droits s'appliqueront aux éléments numériques internes fournis (logiciels) ou qui sont essentiels au bon fonctionnement des biens connectés :

*fourniture des mises à jour logicielles nécessaires au maintien de la conformité du bien (smartphone, montre connectée, appareil électro-ménager connecté...)

*possibilité pour le consommateur de refuser des modifications ultérieures des éléments numériques (ex : améliorations logicielles allant au-delà de ce qui est prévu dans le contrat) et de ce qui est nécessaire pour assurer la conformité du bien (sécurité, maintenance...)

*possibilité de refuser une modification pour ne pas accroître son empreinte carbone.

*récupération des contenus utilisés en cas de résiliation de contrat.

*obligation pour le vendeur d'informer le consommateur sur la durée pendant laquelle le fabricant s'engage à fournir des mises à jour

En Europe, la vérification de l'âge des internautes ouvre un nouveau marché à fort potentiel

AFP – 3/1/2022

Des avancées législatives et techniques visant à protéger les enfants dessinent les contours d'un marché prometteur, notamment en Europe.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



France : le CSA a mis en demeure 5 sites pornographiques parmi les plus visités de trouver une solution sous 2 semaines pour interdire leur accès aux mineurs, sous peine de blocage.

Allemagne : plusieurs plateformes pornographiques menacées de devenir inaccessibles si elles ne mettent pas en place des systèmes de vérification d'âge. YouPorn et Pornhub semblent concernées.

Royaume Uni : automne 2019 abandon de l'initiative visant à imposer la vérification d'âge.

*En septembre 2021, la Commission européenne a rappelé à l'ordre les Etats membres qui n'avaient pas transposé la directive sur les services audiovisuels (AVMSD) révisée en 2018 qui prévoit que les plateformes de vidéos à la demande empêchent réellement les mineurs d'accéder à des contenus potentiellement néfastes pour eux.

A ce jour : une vérification de l'âge sur 30% des sites.

*Selon la CNIL : il n'existe pas de solutions miracles : soit il faut transmettre des documents d'identité qui sont analysés par un tiers de confiance, soit il faut passer par une estimation de l'âge.

Nils Lataillade, cofondateur de The Poken Company qui utilise la solution technologique Yoti pour son application de contenus pour adultes revendique 500 millions de vérification/jour et estime l'âge à partir d'une photo de l'utilisateur, avec une précision de 1,5an et garde en mémoire cette information pour la réutiliser sur d'autres sites. Cela permet d'éviter à l'utilisateur de recommencer la vérification.

Selon l'Avpa « les entreprises devront s'accorder sur la manière dont elles veulent être rémunérées pour avoir effectué la vérification ». Le marché est évalué à 4 milliards € dans l'Union européenne d'ici 5 à 7ans.

La justice valide les sondes de l'Anssi placées chez les opérateurs pour détecter les cyberattaques

L'Usine digitale – 6/1/2022

Contexte :

-La loi de programmation militaire 2019-2025 : instauration d'un mécanisme de surveillance des réseaux pour détecter les cybermenaces par les opérateurs de communications électroniques de leur plein gré ou sur demande de l'Anssi.

-La Quadrature du Net, Franiliens.net et la Fédération des fournisseurs d'accès à internet associatifs avaient contesté cette disposition craignant pour les libertés numériques. Le Conseil d'Etat a rejeté le recours le 30 décembre 2021.

A noter :

-Les marqueurs mis en place (sondes) visent les adresses IP d'un serveur malveillant ou le nom d'un site internet piégé.

-L'Ansi peut demander aux opérateurs de rechercher certains parqueurs en cas de menace visant les systèmes d'informations. L'Arcep contrôle la régularité de ces procédures.

-Position de l'association de la Quadrature du cercle sur la loi :

-termes trop flous.

-aucune définition limitant la nature des données qui pourront être analysées par les sondes ni quelles seront les menaces recherchées.

-aucun réel pouvoir de contrôle de l'Arcep et impossibilité pour l'Arcep de sanctionner l'Anssi si elle constate que les sondes ont été dévoyées pour des fins de surveillance politique.

Position du juge :

-Rejet des arguments qui déclare que les termes sont bien définis.

-L'Arcep dispose d'un pouvoir de contrôle en ayant un accès complet et permanent aux données recueillies par l'Anssi et exerce un pouvoir de recommandation voire d'injonction le cas échéant.

Les Télécoms : premiers acteurs du numérique

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

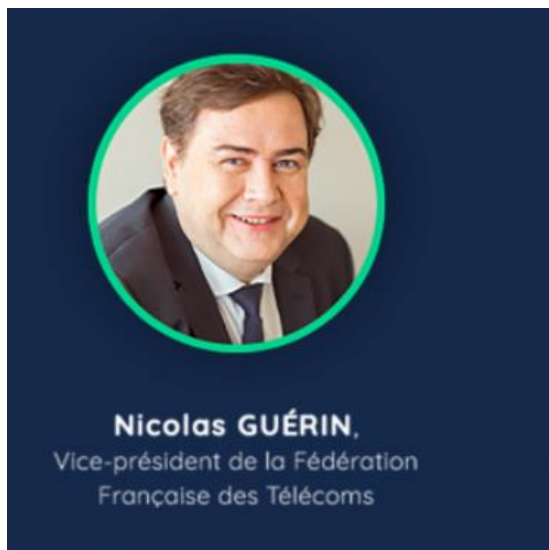
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>





Publication de la Loi n° 2021-1755 du 23 décembre 2021 visant à renforcer la régulation environnementale du numérique par l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse

Transposition de la directive SMA

Publication par le Ministère de la Culture de 6 décrets dont 5 permettent d'achever la transposition en droit interne de la directive « services de médias audiovisuels » du 14 novembre 2018 (directive SMA).

Arcep

[Marché des communications électroniques en France - Les chiffres au 3eme trimestre 2021 | Arcep](#)

La reprise se confirme avec une croissance annuelle du revenu des opérateurs sur le marché de détail de +2% sur le 3ème trimestre.

[Environnement | Arcep](#)

Dans la continuité des travaux engagés en 2020 dans le cadre de sa plateforme de travail « Pour un numérique soutenable », l'Arcep a publié le 14 janvier 2022 une étude « 5G et empreinte environnementale des réseaux » dans le but d'éclairer le débat et identifier des leviers d'action.

Selon celle-ci, le déploiement de la 5G, les gains en efficacité énergétique dans les zones plus densément peuplées sont effectifs à partir de 2023 et manifestes à horizon 2028 ; ils sont nettement plus modestes en zones moins denses.

ARCOM : organigramme

[Organigramme \(arcom.fr\)](https://arcom.fr)

Les services de l'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) comprennent dix directions, elles-mêmes organisées pour la plupart en départements. Ingénieurs, juristes et économistes constituent une partie importante des agents au service de la régulation de la communication audiovisuelle et numérique, aux côtés d'agents administratifs et techniques qualifiés.

Les principales missions sont : la promotion et la protection de la création, la régulation technique et économique, l'accompagnement des publics, l'observation et analyse, le pluralisme et la cohésion sociale, la régulation des plateformes en ligne et réseaux sociaux.

6- Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



Antin envisage de vendre l'opérateur espagnol Lyntia-Expansion

Reuters – 3/1/2022

Le fonds d'investissement Antin Infrastructure Partners envisage de mettre en vente l'opérateur de réseaux de fibre espagnol Lyntia à la mi-janvier pour une valeur potentielle jusqu'à 4 milliards € ; Cellnex et American Tower sont des acheteurs potentiels.

A noter : les actifs d'infrastructures télécoms intéressent les investisseurs dans le cadre du déploiement de la 5G.

Chiffre d'affaires record pour Samsung

Les Echos – 10/1/22

Samsung enregistre en 2021 le 3^{ème} bénéfice le plus important de son histoire malgré le Covid, la pénurie de composants, les fermetures d'usines dans les pays frappés par le covid et les inquiétudes des consommateurs.

T4 2021 : profit opérationnel 13800 milliards de won soit 10,1 milliards € soit une hausse de 52% par rapport à la même période en 2020.

Samsung a profité des commandes de puces Dram et Nand passées par Apple, Sony, Xiaomi ou Huawei et a annoncé un investissement de 17 milliards de dollars pour créer une nouvelle fonderie au Texas qui sera inaugurée en 2024.

Samsung a profité de la popularité de ses modèles haut de gamme, de ses modèles pliables Galaxy ZFold 3 et GalaxyZ Flip 3.

Selon le cabinet Counterpoint, Samsung est leader mondial et aurait selon les prévisions de ce cabinet vendu 67 millions de téléphones portables. Le groupe possède de nombreuses bases de production mais le confinement strict de la ville de Xi'an où Samsung produit 42% de ses puces mémoires Nand (15% des besoins de la planète) inquiètent Samsung.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Malgré la crise des semiconducteurs, Nokia s'attend à une année 2021 meilleure que prévu

La Tribune – 12/1/2022

Nokia s'attend à dépasser son objectif de marge opérationnelle pour 2021.

Selon les résultats préliminaires, les ventes devraient se situer à 22,2 milliards € en se situant entre 12,4% et 12,6% contre 10% et 12% auparavant. La marge opérationnelle devrait être comparable entre 11% et 13,5%.

Publication des résultats attendus pour le 3 février.

En première approche, Nokia ne s'en sort pas si mal ce qui s'explique aussi par les difficultés de ses rivaux : Huawei, Ericsson qui vient d'annoncer 5000 à 10000 suppressions de postes à horizon 2023.

Free Mobile s'incruste dans la campagne

Stratégies – 20/1/2022

Pour fêter les 10 ans de Free Mobile, Xavier Niel se met en scène dans une vidéo élyséenne diffusée le 10 janvier. Il y invite les Français à ne plus se faire avoir en se tournant vers l'opérateur qui tient ses engagements.



Le message : des offres proposées sans engagement, des forfaits mobiles inchangés à 2 euros et 19,99 eu par mois depuis 10 ans et l'assurance qu'ils n'augmenteront pas dans le prochain « quinquennat ».

La vidéo réalisée en 3 heures sur fond vert avec l'aide de 2 anciens auteurs des guignols arrime Free dans la campagne présidentielle. La promesse est proche d'un slogan populiste et le discours contribue à faire croître la défiance vis-à-vis de la parole politique selon JC Alquier spécialiste de la communication de dirigeants.

Cette intrusion dans la campagne présidentielle interpelle car X Niel apparaissait jusqu'ici en soutien d'Emmanuel Macron.

A noter : Free n'a pas fait appel à une agence de com pour communiquer sur ses 10 ans. L'objectif de la vidéo est à moitié atteint car si la vidéo a collecté 2 millions d'impressions organiques dont 1,5 million sur twitter elle s'est heurtée aux règles algorithmiques du « profanity word » chez TikTok et Instagram qui empêchent la diffusion d'un juron dans une campagne achetée d'amplification d'une vidéo.

Principal bénéfice des 10 ans : montrer que Free est capable de majorer sans surcoût son offre en termes de services : un forfait data qui passe à 210Go par mois en 5G, 100Go (+10Go de roaming) à 10,99 € par mois pendant un an pour les nouveaux abonnés du 10 au 18 janvier.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Ce fut l'occasion de rappeler un positionnement :

-prix bas

-rappeler aux plus jeunes ce que Free a permis : la liberté sans engagement, la simplicité avec uniquement 3 offres, le rejet des coûts cachés.

Selon JC Alquier PDG d'Alquier Communication, l'homme qui nous parle est devenu un pur produit, voire l'épicentre d'un certain establishment français et n'est plus le trublion de de 2012.



7-

Les géants du Net, Neutralité du Net



RP10 p 64 Record pour un dirigeant : le patron d'Apple, Tim Cook, va toucher 100 millions de dollars
La Tribune – 8/1/2022



Le revenu de Tim Cook (61 ans) = 1447 fois plus élevé que le salaire moyen d'un employé d'Apple.
La valeur d'Apple a bondi de 1000% sous l'ère Cook à savoir sur la période des dix dernières années.
Le gros du pactole (82,35 millions de dollars) de Tim Cook est constitué d'actions octroyées par Appel.

Le dirigeant a reçu aussi 12 millions de dollars pour avoir dépassé des objectifs financiers internes du groupe.
Son salaire annuel de base = inchangé par rapport aux années précédentes.



A noter : L'iPhone reste la vache à lait d'Apple mais l'activité services qui va d'Apple Music au service de Streaming Apple TV+ en passant par le stockage de données et images iCloud ou le terminal de paiement virtuel Apple Pay a explosé représente désormais 20% du CA du Groupe.

A noter :

Apple fait l'objet de reproches des régulateurs concernant son écosystème fermé et exclusif. Le Groupe fait l'objet d'une procédure de l'Union européenne pour avoir faussé la concurrence via son magasin d'applications qui facture entre 15 à 30% de commission aux éditeurs d'applications.

En septembre une juge fédérale a interdit à Apple d'imposer aux éditeurs d'utiliser son système de paiement pour leurs applications tout en estimant que Apple n'était pas en situation de monopole illégal.

Le groupe a fait récemment quelques concessions pour permettre aux éditeurs de contourner sous certaines conditions ce système de paiement

Les opérateurs partent en guerre contre le Relais privé d'Apple

ZDNet – 11/1/2022

-Fonctionnalité Relai privé d'Apple :

* Introduite par Apple sur ses systèmes d'exploitation iOS (et MacOS Monterey pour « améliorer la confidentialité des utilisateurs lorsqu'ils se connectent et naviguent sur internet en chiffrant et redirigeant leur trafic ».

* Comprise dans les abonnements iCloud+ fait transiter les requêtes via 2 relais distincts et d'agir comme un VPN pour chiffrer les enregistrements DNS et masquer l'adresse IP afin de réduire à 0 toute possibilité d'identification et de traçage sur la toile.

-Mécontentement des opérateurs tels que Orange, Telefonica, T-Mobile ou encore Vodafone par rapport au relai privé d'iCloud

*Réactions des opérateurs :

Envoi d'un courrier à la Commission européenne pour demander la désactivation de cette fonctionnalité en mentionnant que la mise en place de cette fonctionnalité aura des conséquences en matière de souveraineté numérique européenne qui y voient un moyen d'empêcher les autres réseaux et serveurs d'accéder aux données et métadonnées vitales, y compris celles des opérateurs en charge de la connectivité ».

Risques associés à une utilisation à grande échelle de cette fonctionnalité : rendre plus difficile la conservation et la transmission des adresses IP aux autorités dans le cadre de la lutte contre le piratage ou le terrorisme par exemple.

*Orange conditionne l'accès de ses services de TV à la désactivation de la fonctionnalité pour tous les possesseurs d'appareils Apple.

*T-Mobile : blocage total de la fonctionnalité à l'instar de certains opérateurs britanniques

A noter : Apple : aucune réaction à ce jour aux réactions des opérateurs.



8- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



Les grandes tendances de la tech en 2022

Le Figaro – 3/1/2022

La pandémie marque les tendances au salon CES de Las Vegas (Consumer Electronic Show).

L'actualité du secteur et les grandes tendances font écho à la situation sanitaire :

*équipements pour télétravailler,

Les fabricants d'ordinateurs s'adaptent à la nouvelle organisation du travail en orientant leur offre vers des produits plus mobiles. Polyvalence, capacité à se connecter en Wi-Fi, 4G, 5G. La flexibilité est reine. Les ordinateurs se plient dans tous les sens et apparition de PC à écran pliable attendus chez Asus (2 rôles : portable classique et grand moniteur). Amélioration des écrans et de l'audio avec des réducteurs de bruit, webcam dernière génération. Nvidia et Intel dévoilent des processeurs toujours plus puissants.

*divertissement à domicile.

Les téléviseurs deviennent de plus en plus grands (au-delà de 2 mètres de diagonales). Les micro-LED disputent le marché aux Oled et Qled. La frontière entre les télévisions et moniteurs de PC devient de plus en plus floue.

*La maison intelligente et cosy.

L'équipement de la maison est de plus en plus connecté. Samsung met l'accent sur l'interconnexion des appareils. Commander son four depuis sa télévision ou surveiller sa consommation ou mieux aérer sa maison est possible.

L'offre de robots ménagers connectés ne cesse de s'étoffer. Les purificateurs d'air rencontrent un grand succès.

*santé connectée

Montres, balances et même bagues comme celle du français Circular équipée de biocapteurs sont connectées. Baracoda a mis au point un tapis de bain connecté. Withings continue à développer les balances et des partenariats avec des hôpitaux, essentiellement américains.

Dans tous les cas ces objets connectent des données qui après accord du patient sont transmises à un médecin. C'est une évolution dans le suivi des pathologies (ex : diabète, cardio-vasculaires, obésité)

*mobilité réinventée

7 janvier : course de 5 écuries représentant des universités allemande, italienne, coréenne, américaine et italo-suisse sur le circuit de Las Vegas.

Objectif : monter des voitures autonomes capable de faire tout ce qu'une voiture avec conducteur peut faire.

*demain, le métavers et la space tech

Le métavers prend un sens bien particulier car tous les grands acteurs des nouvelles technologies ont opté pour des événements purement digitaux ou mixant le présentiel avec le virtuel.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



La pandémie vient accélérer la mutation des organisations.

Pour la première fois le CES réserve au voyage dans l'espace un espace.

Au CES de Las Vegas, les pépites françaises entrent dans l'âge de raison

Les Echos – 4/1/2022

Environ 130 jeunes pousses françaises font le déplacement à Las Vegas malgré le Covid.

De nombreuses entreprises comme des géants de la tech Google, Amazon, Facebook, Intel et AMD ainsi que la Poste et 10 start-up françaises (annulation) qui craignent d'exposer leurs salariés à la contamination.

En 2019 = présence de 350 start-ups

En 2020 = présence de 200

En 2021 = présence de 130

Raison d'une présence : recherche de visibilité pour accélérer un développement à l'international et volonté de se lancer aux USA.

Certaines entreprises préfèrent louer une suite loin du brouhaha pour présenter leurs produits. C'est le cas de Devialet <https://www.devialet.com/fr-fr/phantom-speaker/phantom-ii/>

ou XXII <https://www.xxii.fr/> qui utilise l'intelligence artificielle pour analyser les images filmées par des caméras de vidéosurveillance.



9-

Tendance des marchés financiers, Bourse, Gouvernance, Actionnariat, Orange



Orange investit dans le fonds « Move Capital I »
CIOmag – 4/1/2022

Le fond « Move Capital I » enregistre un investissement d'Orange Digital Investment pour soutenir l'émergence des champions B2B de la tech européenne.

Move Capital I de Kepler Cheuvreux Invest intervient dans les domaines de l'IoT, de l'IA, du Data Analytics, de la cybersécurité, du cloud et de l'industrie 4.0.

Selon Laurent Godicheau Chief Strategy Officer d'Orange Business Services, la finalité est « *d'anticiper les besoins des clients, de renforcer l'innovation des services et l'expertise du groupe dans un marché B2B dynamique* ».

Télécommunications : une année blanche et décevante

Investir Le journal des finances – 8/1/2022

Les faits marquants de 2021 et l'évolution boursière.

14 oct 2021 : sortie de la cote d'Iliad suite à l'offre publique d'achat simplifiée de Xavier Niel sur le titre de Free à 182€ pour un prix d'introduction de 16,30€ 7 ans plus tôt.

Existence d'un manque d'intérêt pour le secteur des télécommunications faute de croissance et malgré la transformation stratégique dans les satellites et des rendements élevés.

Atouts et faiblesses pour 2022

Plusieurs événements :

- montée de P Drahi dans BT
- discussions entre Orange et Vodafone

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

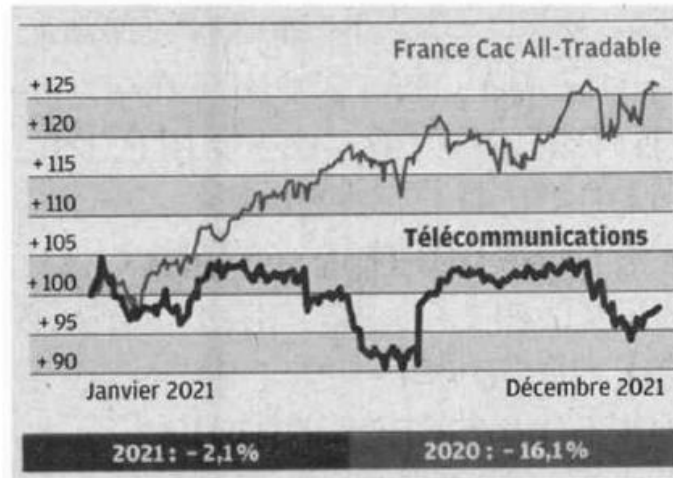
13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



- acquisition d'Orange en Belgique
- arrivées de nouvelles directions à la tête d'Eutelsat et d'Orange
- départ d'Eutelsat de Rodophe Belmer pour Atos
- départ de Stéphane Richard après 3 mandats.



Favorite :

Eutelsat (ETL) dont la stratégie pourrait permettre un rebond au cours des prochains exercices.

HAUSSES	
EUTELSAT COMMUNICATIONS	+ 15,9 %
BAISSES	
ORANGE	- 3,3 %
SES	- 9,6 %

Stéphane Richard part avec « le sentiment du devoir accompli » et vante son bilan chez Orange, surtout dans la fibre

Le Parisien – 19/1/2022

Stéphane Richard a déclaré lors de la visite chez le six millionième client fibre d'Orange à Plessis Robinson « Globalement, je pars en ayant le sentiment du devoir accompli. L'entreprise est solide et elle a aussi plus de cohésion interne. N'oublions pas qu'en 2010, je suis arrivé dans une entreprise traumatisée » notamment par la série de suicides de salariés de l'ex-France Télécom entre 2008 et 2009 ».

Le mandat de Stéphane Richard courait jusqu'à la mi 2022 mais sa condamnation dans l'affaire Tapie l'a écourté. Plus de 2 ans après une relaxe générale, la cour d'appel de Paris s'est prononcée en novembre 2021 sur le sort des 5 hommes initialement jugés aux côtés de Bernard Tapie dans l'affaire de l'arbitrage controversé du Crédit Lyonnais en 2008 ;

Stéphane Richard a été condamné à :

- un an de prison avec sursis
- 50 000 € d'amende

Il a été reconnu coupable de complicité de détournement de fonds publics mais relaxé pour les faits de complicité d'escroquerie, la cour estimant qu'il ne savait pas que l'arbitrage était frauduleux.

10 choses à savoir sur ...Christel Heydemann qui à 47 ans va devenir à la tête d'Orange et sera la 2^{ème} femme à diriger une entreprise du CAC40.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
 75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
 Télécopie : 01 45 86 85 99
 Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
 web : <http://www.acsed-orange.com>
 Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



1) DG

Nomination le 28 janvier directrice générale d'Orange à la place de Stéphane Richard.
Elle sera la 2^{ème} femme à diriger une entreprise du CAC40 après Catherine MacGregor. (Engie).

2) Validée

Soutenue par Bercy et validée par le Secrétaire général de l'Elysée Alexis Kohler.
Elle est actuellement directrice générale pour l'Europe de Schneider Electric où elle est arrivée en 2014 après 15 ans chez Alcatel-Lucent et 4 ans au conseil d'administration d'Orange.

3) Européenne.

Elle a des origines yougoslaves par sa mère et allemande par son père. Elle est une européenne convaincue.
Son grand père était un entrepreneur juif qui a quitté l'Allemagne au moment de la 2^{nde} guerre mondiale pour refaire sa vie en France.

4) « Bonnes cases ».

Avec une mère prof de maths à l'université et un père ingénieur centralien, elle admet avoir grandi dans les bonnes cases.

Son parcours scolaire : Polytechnique en 1997 et Ponts et Chaussées en 1999.

5) Cash

Ce que l'on dit d'elle : elle a la parole directe selon un de ses anciens collègues d'Alcatel, n'est jamais odieuse et a beaucoup d'expériences avec les partenaires sociaux, une autorité naturelle et sait créer de l'empathie.
A faire chez Orange : plan d'économies d'un milliard € sur 3 ans et des réductions d'effectifs.

6) Joggeuse

Pratique le semi-marathon ; aime la randonnée en Corse.

7) Féministe

A lutter contre les inégalités salariales entre H et F en prônant la mise en place d'objectifs mesurables.

8) Positive

Elle a selon ceux qui la côtoient : une énergie débordante, un optimisme et une positivité constante.

9) Lisse

Toujours élégante, se proclame en faveur de l'inclusion (Linkedin) ou l'empowerment des femmes.

10) Duo mystère

En prévision : nomination d'un président non exécutif à ses côtés. On parle notamment du patron de Valeo, Jacques Aschenbroich 67 ans or la limite d'âge pour ce mandat de 4 ans est 70 ans. Au conseil, il est dit qu'il serait souhaitable d'avoir un candidat qui fasse 2 mandats.



Photo publié dans Zdnet du 24 janvier 2022

10 -
RSE,
Communication
RH/Nominations
Innovations
managériales
Environnement



Entre géant de la Tech la guerre des talents fait rage

Les Echos – 4/1/2022

En concurrence de plus en plus frontale, Apple et Méta se disputent les meilleurs ingénieurs quitte à accorder des bonus importants comme par ex :

-en fin d'années les salariés travaillant sur les puces électroniques maison ou sur des produits et logiciels du géant californien une prime spéciale en actions (période d'acquisition sur 4 ans pour éviter des départs des bénéficiaires vers la concurrence).

-valeur comprise entre 50000 et 180000 dollars (bonus décorrélé des augmentations d'automne).

-Chez Meta, le salaire médian est à 262 000 dollars en 2020 plus que 4 fois et demi son équivalent chez Apple (58 000 dollars).

A noter : existence de d'accusations de discrimination, renforcées par la culture interne du secret, minent Apple depuis l'été dernier sous le slogan #AppleToo.

Helmut Reisinger quitte la direction d'Orange Business Services

Protection sociale : des ajustements chez Orange

L'art oratoire utile au travail ou « bullshit » ?

Capital – 11/1/2022

« le Brio », « A voix haute », l'« Le Grand oral » sur France 2...au cinéma et à la télévision met en évidence l'art oratoire.

Orange tout comme l'Oréal en organisent régulièrement en invitant leurs collaborateurs à y participer.

Pourquoi un tel engouement ?

Selon Charlie Clarck directeur associé chez Whistcom formateur en stratégie orale seule la voix et le corp peuvent rassurer en particulier en période de Covid où les collaborateurs ne sont plus nécessairement sur le site.

Selon Laura Sibony, fondatrice de l'Ecole de la Parole, si les cours d'art oratoire se développent c'est « parce qu'il s'agit de l'une des soft skills les plus transverses ». Les hard skills sont de plus en plus rapidement obsolètes.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Selon Orange : « cette compétence peut faire la différence dans un monde professionnel où la communication est clé. Il est essentiel de savoir partager ses idées, ses convictions pour embarquer autour de soi une équipe dans la réalisation d'un projet. »

Selon Charlie Clarck « Notre job est de montrer aux participants que rester naturel quand on prend la parole requiert la maîtrise de certaines techniques, parler en public s'apprend ».

Selon Jean-Marc Moret, directeur général de l'Ecole de l'Art Oratoire : « *un manager bon orateur engage son équipe vers des objectifs collectifs ; lors d'une prise de parole, la star ce n'est pas soi mais le public ; les participants apprennent à « servir un personnage » et non leur propre personne, on incarne par exemple le management.* ».

Le regard, la voix et la posture sont les 3 piliers des exercices.

Selon Charlie Clarck : « *il faut savoir laisser des silences et les gérer* ».

A noter :

-Désormais l'Art Oratoire et sa pratique ne se cache plus par ex : création d'un réseau d'anciens, publication de certification dans le réseau linkedin...

-Selon Charlie Clarck : l'art oratoire relève du théâtre où les thèmes sont connus à l'avance.

Or dans l'entreprise il faut :

*des discours clairs, convaincants et transparents

*un manager doit être capable de répondre de manière immédiate et spontanée

A signaler : Aminata Keita, responsable communication interne chez Orange Guinée

En 2019, elle a remporté le concours d'éloquence proposé en interne à tous les communicants d'Orange. Désormais, elle n'hésite plus à prendre la parole dans son travail, a étoffé son réseau au sein du groupe au point de devenir la micro-influenceuse officielle de la communauté des communicants d'Orange.

Nouvel accord sur l'égalité professionnelle chez Orange

Actuel RH – 11/1/2022

Signature le 22/12/2021 par 3 organisations syndicales (CFDT F3C, CFE-CGC et CGT FAPT) du 6^{ème} accord d'une durée de 3 ans.

Objectif : atteindre un taux de féminisation de 37,5% en 2024 pour l'effectif en CDI ;

Modalités : augmenter ses recrutements féminins à hauteur de 36%, porter le taux de féminisation des fonctions managériales à 35% ;

A noter :

-L'accord prévoit une prolongation de 5 jours supplémentaires du congé paternité ou d'accueil de l'enfant pour atteindre 33 j avec le maintien la rémunération et de la part variable.

-Publication d'un guide dédié « Harcèlement, sexisme et violences : comprendre et agir chez Orange en France » ; publication d'un livret à destination des victimes de violences conjugales qui pourront bénéficier de cinq autorisations d'absence pour les démarches à effectuer.

