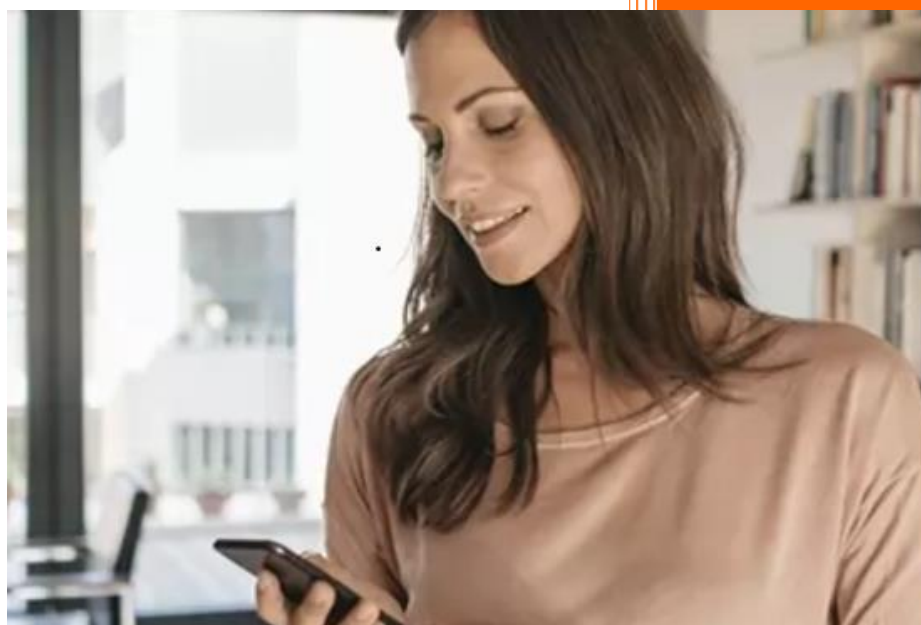


**Avril
2022**



Un autre regard sur l'actualité

**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement**

1) Evènements, Nominations	<ul style="list-style-type: none"> - Entrée en poste de Christelle Heydemann. - Nomination du directeur des assurances d'Orange : Nicolas Laederich. - Pierre Jacobs quitte la direction Grand Ouest, son successeur Jean-Marc Escalettes arrive de l'océan Indien.
2) RSE, Communication Innovations managériales, Environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Feu vert pour une IT et une entreprise plus green. - Harcèlement sexuel : mission épineuse pour les référents en entreprise.
3) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud, IA	<ul style="list-style-type: none"> - Les cadettes de la cyber : un programme pour féminiser la cyber.
4) Performances et Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus	<ul style="list-style-type: none"> - Retour à la croissance pour les opérateurs télécoms. - Telecom Italia éconduit son prétendant KKR.
5) Concurrence, Régulation, Fiscalité Europe, Normalisation	<ul style="list-style-type: none"> - L'arrêté du 14 avril porte la création du Conseil Supérieur de la propriété littéraire et artistique avec pour président Olivier Japiot. - Le président de l'ARCOM devient membre de droit du CSPLA. L'ARCOM est la résultante de la fusion du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et de la Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI). - Publication du rapport annuel 2021 de l'ADEME.
6) Business : Données économiques, Chiffres clefs, Perspectives & stratégie Secteur	<ul style="list-style-type: none"> - Deezer s'allie à un SPAC pour entrer en bourse. - Début d'année difficile pour le marché mondial du smartphone : baisse des livraisons des mobiles de 11% au 1er trimestre, création d'un climat d'incertitude pour les fabricants résultant de la guerre en Ukraine, des confinements en Chine et de l'inflation alors que les niveaux d'activité reprenaient à la suite de la période pré-covid.
7) Tendances des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange	<ul style="list-style-type: none"> - Orange visé par une perquisition d'ampleur de l'Autorité de la Concurrence. - Perquisitionné par l'Autorité de la concurrence, Orange conteste des saisies en justice. - Coup dur pour Scopelec : la justice donne raison à Orange.



<p>8) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements, Levée de fonds, Banque, Bourse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile Money : face à la concurrence Orange annonce une légère baisse de prix dans les envois et retraits. - Le choix payant des néo-banques : des coûts très bas et une stratégie d'étoffement des offres vers plus de tarifs.
<p>9) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orange lance la LiveBox 6 et l'offre Livebox Max intégrant du wifi 6E.
<p>10) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semi-conducteurs : pourquoi les géants technologiques produisent désormais leurs puces (Apple, Google, Facebook, Tesla, Amazon...).
<p>11) Nouveaux territoires (Maison connectée, E-santé...), Start-up</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'avenir de la santé passe par le numérique ».



1) Evènements, Nominations



Nominations

Christel Heydemann 04/04/2022

« Here we are... First day at Orange ! Proud to continue the hard work that @srichard 5 and all the Orange teams have accomplished over the past 11 years. Can't wait to meet you all #ProudToBecomeOrange <https://t.co/DfxY5gy0Ky> » Christel Heydemann .- 04/04/2022

Nomination du directeur des assurances d'Orange : Nicolas Laederich

Au sein du Secrétariat général, Nicolas Laederich est nommé en remplacement de Johnny Merlot qui a fait valoir ses droits à la retraite pour définir et conduire la politique d'assurance de l'ensemble des activités du Groupe de coordonner les filiales en la matière et de leur fournir les prestations d'expertises nécessaires.

Pierre Jacobs quitte la direction Grand Ouest, son successeur Jean-Marc Escalettes arrive de l'océan Indien.

Ouest France – 21/04/2022

Le Télégramme – 21/04/2022

Jean-Marc Escalettes se voit confier la direction du groupe pour les régions Bretagne, Pays de la Loire, Normandie et Centre-Val de Loire qui emploient plus de 16000 collaborateurs. Durant sa carrière il a exercé de nombreuses fonctions au sein du groupe et à l'international. Jusqu'en décembre 2021, il était notamment directeur Orange Réunion Mayotte.



https://www.letelegramme.fr/images/2022/04/21/pierre-jacobs-directeur-orange-grand-ouest-passera-la-main_6385031_1000x526.jpg?v=1

Pierre Jacobs, directeur Orange grand ouest, passera la main à Jean-Marc Escalettes le 2 mai. (Le Télégramme/Orange) ■

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Harcèlement sexuel : mission épineuse pour les référents en entreprise

AFP - 23 avril 2022

La tâche est délicate et le résultat contrasté : les représentants du personnel sont perplexes mais saluent le rôle positif des référents.

Depuis janvier 2019, à la suite de la loi « Avenir professionnel », le code du travail prévoit la désignation parmi les membres du comité social et économique (CSE d'un référent sur ces sujets). Au-delà de 250 salariés, un référent employeur est également désigné.

Côté syndical, les élus sont peu convaincus par rapport à la possibilité d'exercer ce nouveau rôle.

Côté moyens, les moyens se résument aux textes.

Côté employeurs, le constat est plus positif même si de grands groupes préfèrent rester discrets.

Chez Orange, Benoit de Saint Aubin, directeur de la qualité de vie au travail déclare :

- Il y a 24 référents employeurs permettant de couvrir le territoire.
- Les enquêtes - parfois confiées à des cabinets extérieurs -, sont "sous la responsabilité de l'employeur" même si Orange partage avec les syndicats "remontées" et "bilans".
- « Globalement, ça fonctionne pas mal » même s'il faut rester « très vigilant ».



2) - RSE, Communication Innovations managériales Environnement



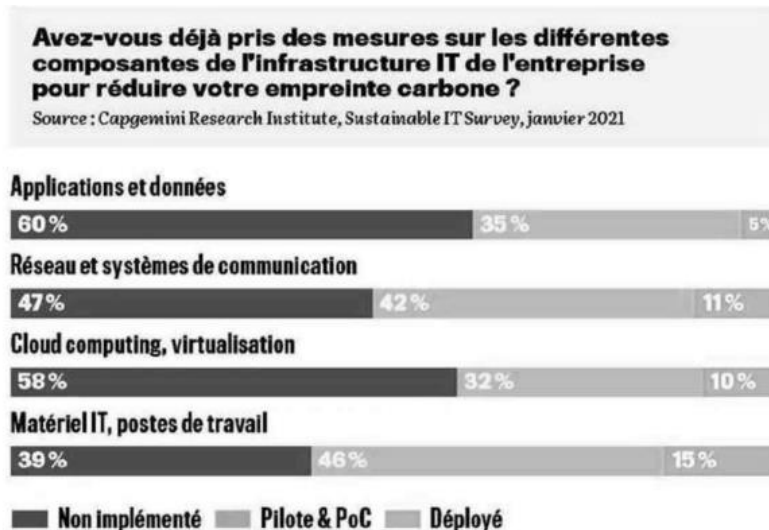
Feu vert pour une IT et une entreprise plus green

IT for BUSINESS – 01/4/2022

Le marché de la green IT a beaucoup gagné en maturité. Des outils pour industrialiser la mesure aux données de référence pour gagner en précision seront réunis et permettront d'accompagner les DSI dans l'optimisation de leur empreinte environnementale.

Selon l'étude « Sustainable IT » effectuée par Capgemini Research Institute, une portion infime des entreprises a déjà pris des mesures concrètes pour réduire l'empreinte carbone de leur IT. L'avancée porte surtout sur la partie matérielle plutôt que sur la partie logicielle.

Ces chiffres sont inquiétants car la mesure de l'empreinte carbone est la partie la plus normée et réglementée.



A noter :

- Communiquer sur son empreinte digitale quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise est non seulement devenu une obligation mais aussi un levier d'attractivité.
- Des enjeux financiers et réglementaires se précisent : de plus en plus d'analystes financiers vérifient que les entreprises font bien ce qu'elles disent. Ils émettent ensuite un avis sur la politique de développement durable de l'entreprise opérant ainsi une pression.
- Existence de plusieurs indices mondiaux classant les entreprises selon leur niveau de maturité écoresponsables : le plus connu= le Dow Jones mondial du développement durable (Dow Jones Sustainability World Index – DJSI World) lancé en 1999. Ces index sont contestés faute de mesure sur l'empreinte environnementale du numérique.

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES ENTREPRISES

Selon l'étude « Sustainable IT » de Capgemini Research Institute, le manque de compétences reste la première difficulté rencontrée par les entreprises pour mettre en place une stratégie de réduction de l'empreinte du numérique, suivi de près par les coûts d'infrastructure entraînés par la démarche.

Les défis d'implémentation jugés bloquants

(Source : Capgemini Research Institute, Sustainable IT Survey, janvier 2021)

Manque d'expertise pour implémenter des initiatives d'IT durable

53 %

Coût élevé de mise en œuvre d'une infrastructure IT durable

48 %

Impact sur la continuité des business du fait de l'abandon de systèmes hérités

45 %

Identification des cas d'usage pertinents sur lesquels investir

39 %

50 %

des entreprises ont une stratégie globale de développement durable,

mais seulement

18 %

ont une véritable stratégie de développement durable appliquée à l'IT.

Source : Capgemini Research Institute, Sustainable IT survey, janvier 2021

Les quatre niveaux de maturité en matière de mesures et réductions des émissions

NIVEAU 1

RETARDATAIRE

- Mauvaise précision des mesures et manque d'exhaustivité
- Pas d'objectifs ou des objectifs fixés sur un périmètre limité
- Pas de réduction évidente

SCORE DE MATURITÉ

INFÉRIEUR À 2,5 SUR 10

NIVEAU 2

DÉBUTANT

- Exhaustivité et précision limitées des mesures
- Les objectifs ne sont pas systématiquement fixés
- Réduction limitée

SCORE DE MATURITÉ

ENTRE 2,5 ET 5 SUR 10

NIVEAU 3

COMPÉTENT

- Bonne exhaustivité et précision des mesures
- Les objectifs sont fixés systématiquement, au moins pour les émissions internes
- Réduction significative

SCORE DE MATURITÉ

ENTRE 5 ET 7,5 SUR 10

NIVEAU 4

EXPERT

- Des mesures complètes et précises
- Les objectifs sont fixés systématiquement, pour toutes les émissions
- Réduction significative

SCORE DE MATURITÉ

SUPÉRIEUR À 7,5 SUR 10



3- High -tech : Innovations, Nouveaux usages Cyberdéfense, Cloud IA



-Les cadettes de la cyber : un programme pour féminiser la cyber

Le MondeInformatique – 15/04/2022

Le programme « Cadettes de la cyber » porté par le pôle d'excellence cyber réunit 10 jeunes femmes pour Sa première promotion 2021/2022.

Objectif : Valoriser les métiers du cyber et favoriser leur féminisation.

Charlotte Wojcik responsable de la partie sujet sensible et cyberdéfense dans le secteur public au sein de Capgemini souhaitait féminiser la filière et a lancé en novembre 2020 une initiative en faveur des jeunes femmes pour les former aux métiers de la cyber et les aider à intégrer l'écosystème français.

Les 10 candidates sélectionnées pour le programme d'un an sont issues d'écoles membres du Pôle d'excellence cyber (PEC).

2 types de profils se démarquent :

- L'un tourné vers les sciences sociales pour celles qui viennent de l'institut français de géopolitique (IFG).
- L'autre plus technique tourné vers les domaines du numérique et de l'ingénierie.



La première promotion de Cadettes de la cyber à l'occasion de l'événement la Fabrique Défense à Paris. (Crédit : Cadettes de la cyber)

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Chacune des cadettes est parrainée par des noms bien connus de la filière :

Michel Van Den Berghe (Président du Campus Cyber), Lionel Morin (Directeur de centre DGA/MI), Bruno Marescaux (Chargé de mission auprès du Délégué Général de l'Armement), le général Didier Tisseyre (Commandant de la cyberdéfense des armées), Arnaud Coustillière (Président du Pôle Excellence Cyber), Frédéric Valette (Chargé de mission cyber au sein de la DGA), Pierre Jeanne (Vice-Président cybersécurité, technologies & solutions chez Thales), Hélène Chinal (Responsable de la transformation Europe centrale et du Sud chez Capgemini) et enfin Elena Poincet (PDG et cofondatrice de la start-up Tehtris). « Ce sont des pointures dans le milieu, je suis très contente qu'ils aient accepté cette initiative » ajoute Charlotte Wojcik.

La première promotion – parrainée par la ministre des Armées, Florence Parly, a débuté en octobre 2021 avec 10 cadettes, âgées de 21 à 26 ans. Ces dernières sont actuellement en master 2 dans l'une des écoles membres du PEC et sont pour la plupart en stage de fin d'études. Elles participent donc au programme Cadettes de la cyber en complément de leur formation actuelle.

Ce réseau d'entraide, comme le qualifie Charlotte Wojcik, leur permet d'accéder à des formations supplémentaires au-delà des cours qu'elles suivent déjà mais rien n'est obligatoire. « *On propose un socle de formation aussi bien technique que sciences politiques pour que chacune y trouve son compte* » précise-t-elle, ajoutant que des formations en management sont également proposées.

A noter :

- Les jeunes femmes sont déjà plus ou moins insérées dans le monde professionnel et certaines ont déjà un poste promis dès la fin de leur stage, précise la fondatrice. « Certaines iront ainsi chez Orange, Sopra Steria ou encore Thales. Avec leurs parrains et marraines, elles vont acquérir un très large réseau » indique-t-elle.
- Ces cadettes sont par ailleurs plongées dans l'univers cyber régulièrement en participant aux différents événements comme le FIC, le Risk Summit, les Assises de la cybersécurité, l'inauguration du Campus Cyber et bien d'autres.
- Une volonté de démocratiser la filière cyber : « *Un autre objectif de ce programme est de sensibiliser les plus jeunes, notre cœur de cible vise les 14-25 ans* » selon la fondatrice du programme.

« *Nous avons bâti toute une stratégie de communication pour toucher cette cible, notamment par des canaux de communication qui leur sont propres, à savoir Instagram ou TikTok* ».

Les jeunes femmes sensibilisent ainsi d'autres jeunes, filles et garçons, sur les réseaux sociaux à la question de la cybersécurité. Des sessions de sensibilisation sont aussi mises en place dans les collèges et lycées, pour faire la promotion de ce secteur en plein essor. « *Elles sont les d'ambassadrices du programme, ce sont elles qui doivent porter ce programme in fine et j'aimerais que cela puisse être auto-alimenté.* »

L'objectif est qu'elles arrivent à faire vivre ce programme par elles-mêmes ». Charlotte Wojcik se veut rassurante, « *elles sont jeunes, nous faisons attention, nous leur faisons des livrets pour savoir comment se comporter sur les réseaux notamment* ».

Sur le plan de la formation, la fondatrice explique vouloir doubler la durée du programme, passant de 1 à 2 ans, mais toujours avec dix cadettes.

4-

Performance et consolidation des télécoms,
Convergence télécoms/médias
Audiovisuel,
Contenus,
Coronavirus



Retour à la croissance pour les opérateurs télécoms.

Les Echos – 11/04/2022

2021 : Augmentation pour la première fois depuis 2021 des revenus des opérateurs de télécoms.

Encaissement de 36,1 milliards € = hausse de 2,2% en un an selon l'ARCEP ;

Les opérateurs profitent de la ruée vers la fibre.

Les revenus du fixe sont repartis à la hausse (+0,6%)

Les revenus du mobile croissent également.

Les ventes de smartphones (20% des revenus) progressent aussi (+0,7% en un an).

Telecom Italia éconduit son prétendant KKR

Agence France Presse Fil Gen 08/04/2022

4 mois après avoir reçu une proposition de rachat de KKR, Telecom Italia a tranché : le fonds américain n'aura pas accès à ses comptes en vue d'une OPA.

Les administrateurs de Telecom Italia ont considéré insatisfaisante l'offre de KKR à 0,505 € l'action un prix nettement supérieur au cours de bourse.

Le nouveau PDG du Groupe Pietro Labriola a proposé un plan stratégique perçu comme une solution alternative : la scission entre le réseau de téléphonie fixe et les activités de service.

A noter :

-la capitalisation boursière est de 6,3 milliards € et le titre à enregistré + 2,16% à 0,312 € sur la place de Milan.

-Le Groupe reste ouvert à une proposition « concrète, complète et attractive » de KKR.



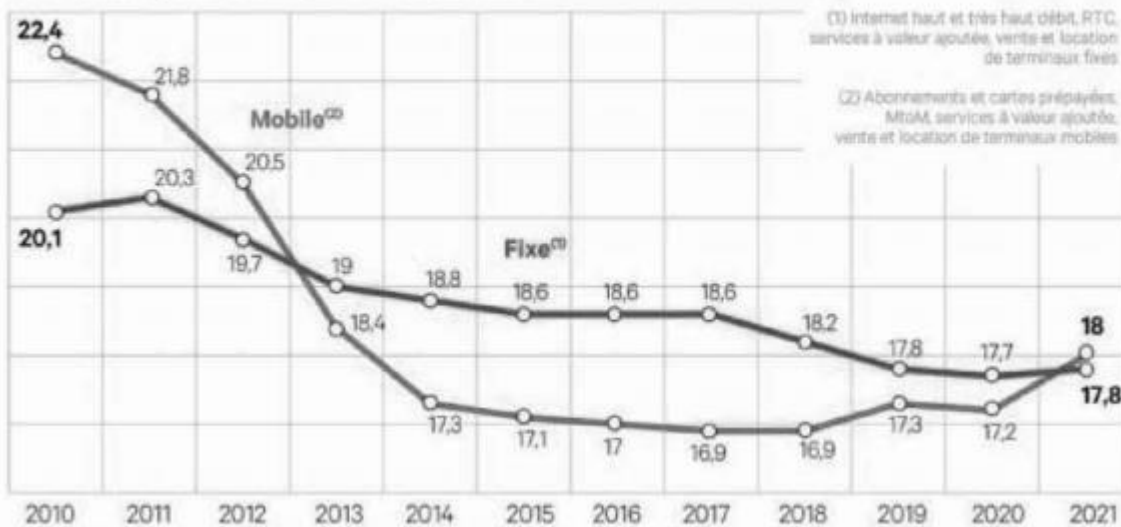
- Le Groupe doit répondre à une offre dite amicale de CVC Capital Partners qui veut acquérir une part minoritaire dans la future société de services issue d'une éventuelle scission. Selon la presse cette offre s'élève à 10,5 milliards €

Michel Combot Président de la Fédération française des télécoms : « C'est grâce aux investissements importants que nous avons réalisé dans la fibre et la 4G que le secteur repart de l'avant »
Cité dans Les Echos du 13/04/2022

Des données clés sur les télécoms :

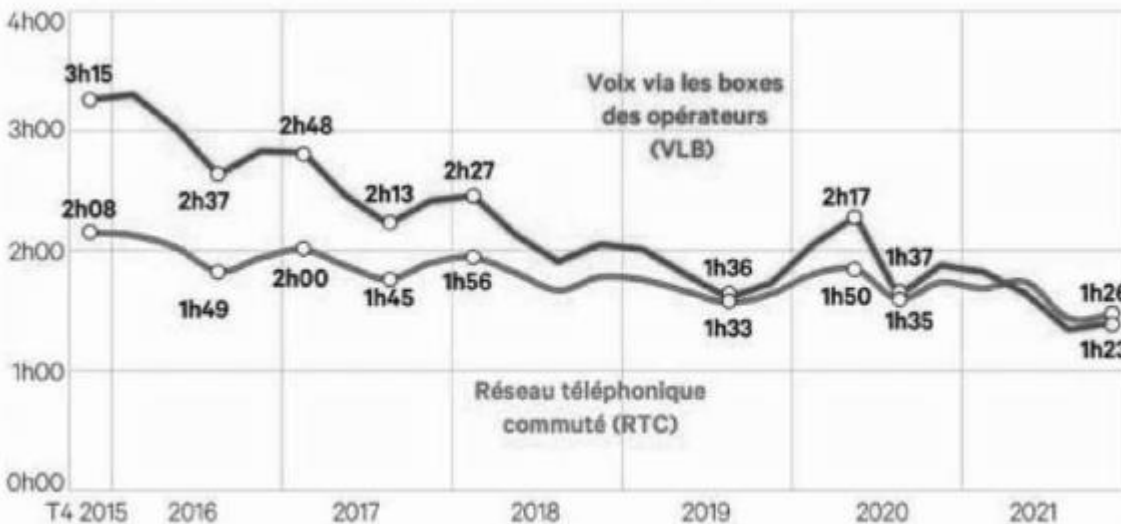
Télécoms : la fin d'une décennie maudite

Revenus des opérateurs français. En milliards d'euros



La baisse historique des communications de la téléphonie fixe en France

Consommation mensuelle par abonnement fixe. En heures par mois



LES ÉCHOS / SOURCE : ARCEP



5-

Concurrence,
Régulation,
Fiscalité,
Europe
Normalisation



Publication par l'ARCEP de son deuxième tome sur les territoires connectés

https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/RA2022-TOME2-territoires-connectes_mars2022.pdf

GIEC : 3^{ème} rapport

<https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/resources/press/press-release>

L'arrêté du 14 avril porte la création du Conseil Supérieur de la propriété littéraire et artistique avec pour président Olivier Japiot. Le président de l'ARCOM devient membre de droit du CSPLA. Arcom=fusion du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et de la Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI).

Publication du rapport annuel 2021 de l'ADEME

<https://www.ademe.fr/>

Communiqué de presse 14/04/2012

Depuis 30 ans l'ADEME se mobilise et agit pour la transition écologique.

Orange obtient en justice l'annulation de ses obligations sur le marché dédié aux entreprises

AFP – le 26/4/2022

La décision de l'ARCEP prise en 2020 imposait à Orange de déployer la fibre optique pour les professionnels qui en feraient la demande dans les grandes villes.

Le Conseil d'Etat a annulé « pour excès de pouvoir » l'article 18 de cette décision qui demandait à l'opérateur historique de fournir « dans un délai raisonnable » en principe de 6 mois une offre de raccordement à la fibre aux entreprises situées dans les zones très denses ».

Le Conseil d'Etat déclare que « l'Arcep n'identifie sur les marchés considérés aucun obstacle au développement d'une concurrence effective qui serait susceptible de justifier les obligations litigieuses ; le seul élément qui serait susceptible de caractériser un frein au développement de la concurrence relevé par l'Arcep est formulé en terme hypothétiques ».



6- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



Deezer s'allie à un SPAC pour entrer en bourse

Les Echos – 19/4/2022

Pour financer sa croissance Deezer s'est accordé avec la société coté I2PO pour se laisser absorber par ce SPAC (Special Purpose Acquisition Company) ayant levé 275 millions € en juillet 2022 pour investir dans le divertissement. En plus des fonds déjà levés par I2PO, l'entité fusionnée recevra via un placement privé d'actions souscrit par la plupart des actionnaires existants dont les 3 majors de la musique mais aussi Xavier Niel et Orange ainsi que d'autres investisseurs comme Artémis ou BPI France.

Au total Deezer pourrait bénéficier d'une injection de capitaux pouvant atteindre jusqu'à 425 millions €.

L'opération valorise Deezer à plus d'un milliard d'euros.

Deezer deviendrait la 2^{ème} licorne française.

A noter : Le SPAC I2PO est né en 2021 sous l'impulsion de Iris Knobloch, ancienne dirigeante de WarnerMedia le holding patrimonial de la famille Pinaut (Artémis) et Mathieu Pigasse.

Deezer a 9,6 millions de clients payants fin 2021 ; a un partenariat avec Orange et a signé un accord avec RTL (Bertelsmann) pour diffuser son catalogue musical sur sa nouvelle plateforme de streaming en Allemagne.

Objectif de Deezer : doubler son Chiffre d'affaires. Et devenir rentable d'ici à 2025.

Début d'année difficile pour le marché mondial du smartphone :

Les Echos – 22/04/2022

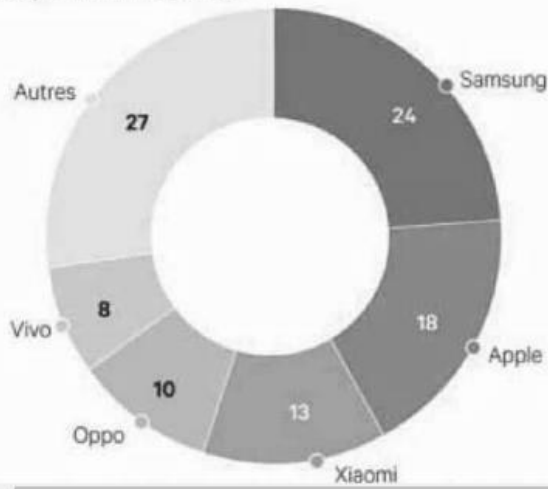
Selon l'étude de Canalys et Strategy Analytics (2 cabinets de référence) il existe 2 tendances :

- La baisse des livraisons des mobiles de 11% au 1^{er} trimestre, mise sur le marché de seulement 309 millions de mobiles.
- La création d'un climat d'incertitude pour les fabricants avec la guerre en Ukraine, les confinements en Chine et l'inflation alors que les niveaux d'activité reprenaient suite à la période pré-covid.

La hausse des coûts des matières premières impacte aussi les fabricants.

Les parts de marché des constructeurs

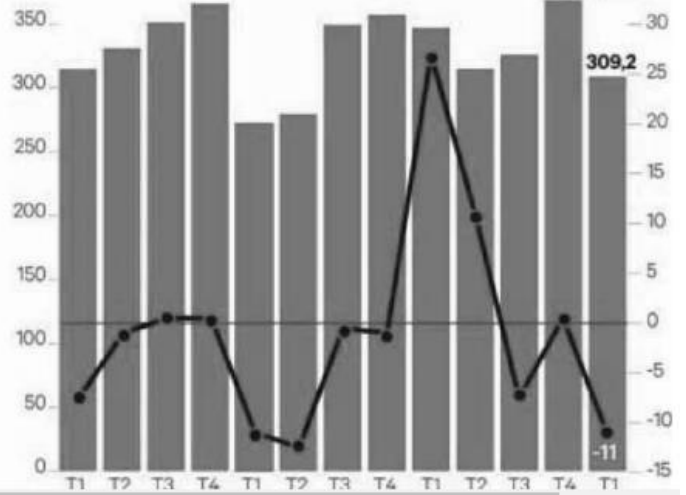
En %, au premier trimestre 2022



Les ventes de smartphones dans le monde

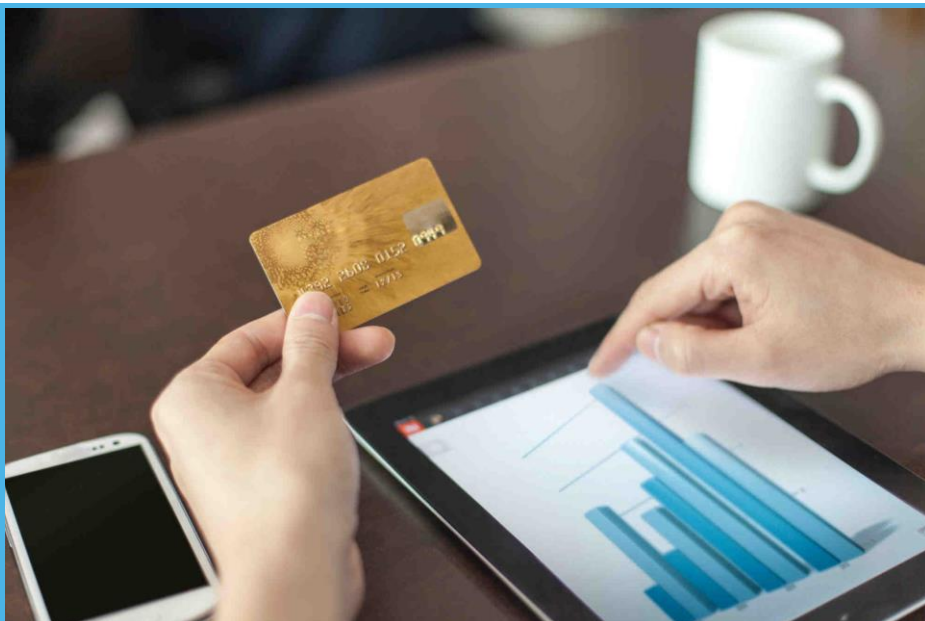
En millions d'unités

Variation sur douze mois, en %



Le marché se concentre, à 3 acteurs, Samsung, Apple et Xiaomi monopolisent 55% du marché.

7- Tendance des marchés financiers, Bourse, Gouvernance, Actionnariat, Orange



Orange visé par une perquisition d'ampleur de l'Autorité de la Concurrence

Capital – 12/04/2022

Perquisitionné par l'Autorité de la concurrence, Orange conteste des saisies en justice

AFP - 12/04/2022

Selon les informations de la revue, l'autorité de la Concurrence a fait un raid le 10 mars 2022 sur 4 sites différents dont le siège de la société à Issy-les-Moulineaux pour les motifs suivants :

-1^{er} dossier : pour discrimination : cela concerne la remise en état du réseau télécom dévasté à Saint-Barthélemy et à Saint Martin après le passage Irma en 2017 ; l'opérateur Dauphin Telecom estime qu'Orange a privilégié le retour à la normal de ses propres services bien avant les siens.

-2^{ème} dossier : soupçons d'abus de position dominante dans le domaine de la fibre optique en France dont il contrôle 40% du marché. En 2020, l'association des Opérateurs Télécoms Alternatifs (AOTA) ont saisi l'Autorité de la Concurrence à ce sujet. L'enjeu est important : le CA wholesale (revente en gros) = 5,3 milliards € en baisse de 8,4% sur un an pour 13,8 millions d'utilisateurs finaux.

Orange a engagé des recours afin de contester ces opérations de saisies sur plusieurs sites avec pour objectif de faire valoir devant la Cour d'appel de Versailles que le périmètre de cette perquisition ayant conduit à la saisie de millions de documents est trop large et qu'il inclut des affaires parfois anciennes et sans liens les unes avec les autres.

Coup dur pour Scopelec : la justice donne raison à Orange

La Tribune - 16/04/2022

Scopelec qui a été placé en procédure de sauvegarde, souhaitait voir perdurer ses contrats de sous-traitance concernant le déploiement de la fibre avec Orange : plus de 800 postes sont menacés. Cette SCOP avait saisi le tribunal de commerce de Paris début avril.

Mais le Tribunal a débouté la SCOP de sa demande le 15 avril dans une procédure en référé de sa demande de prolonger un gros contrat de sous-traitance perdu en novembre 2021 ;

L'entreprise craint de ne pas survivre sans ce contrat qui représentait 40% de son chiffre d'affaires.

Le tribunal a estimé que ce différend relève du « juge de fond » et non d'une procédure en référé.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



A noter :

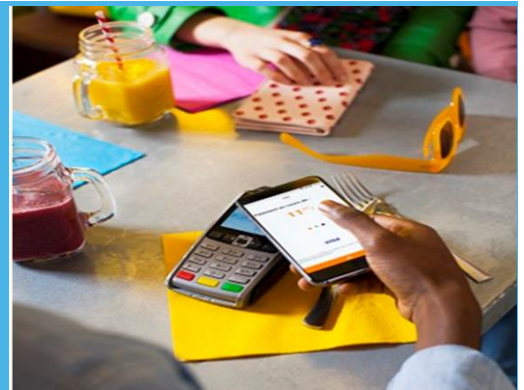
Le 7 avril : une délégation de salariés de l'entreprise a été reçue par la ministre de l'Industrie Agnès Pannier Runacher.

Le 8 avril : la nouvelle directrice générale d'Orange Christel Heydemann a reçu le président du directoire de Scopelec Thomas Foppiani.

Orange a proposé des mesures de transition que Scopelec jugent insuffisantes. Pour Orange, la réduction des contrats avec Scopelec s'inscrit dans un contexte général de baisse d'activité sur l'entretien du réseau en cuivre et de l'installation de la fibre estimé à 20% dans les années à venir.



8- Orange bank, Orange Money Solutions de paiement, Banque Fintech, Levée de fonds



Mobile Money : face à la concurrence Orange annonce une légère baisse de prix dans les envois et retraits

Investiraucameroun – 4/4/2022

Coût à la baisse : désormais 0,5% du montant transféré sans dépasser 500 FCFA via Orange money. Pour les retraits Orange Cameroun annonce une baisse à 2% ; le taux était avant de 3%.

A noter :

A cause de la nouvelle taxe sur les transferts d'argent (0,2%) depuis le 1^{er} janvier 2022 Sara Money doit se conformer à la législation fiscale. Bien que les retraits et envois soient gratuits, il y a une taxe qu'il doit prélever aux usagers 0,2% du montant transféré.

Orange ajuste ses prix au même niveau que l'opérateur camerounais Express Union qui facture les frais de retraits de 500 000 FCFA actuellement à 3500 FCFA.

Absence de réaction de MTN Cameroun dans cette stratégie de baisse des prix dans le Mobile Money.

Le choix payant des néo-banques : des coûts très bas et une stratégie d'étoffement des offres vers plus de tarifs.

Challenges -13/04/2022

Prisés des Français pour leurs coûts très bas, les établissements en ligne étoffent leurs offres, et leurs tarifs, vers plus de services. Challenges et Les Numériques.fr ont noté les 10 grandes plateformes actives en France pour une sélection adaptée à chacun.

Fin 2021, 12 millions de Français détenaient un compte au sein d'une banque en lignes selon les estimations de Challenge.

L'étude IFOP met en évidence que seuls 8% des sondés estiment que la banque idéale est celle qui propose uniquement à ses clients des services digitaux. Pourtant les plateformes ne demandent que quelques euros

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

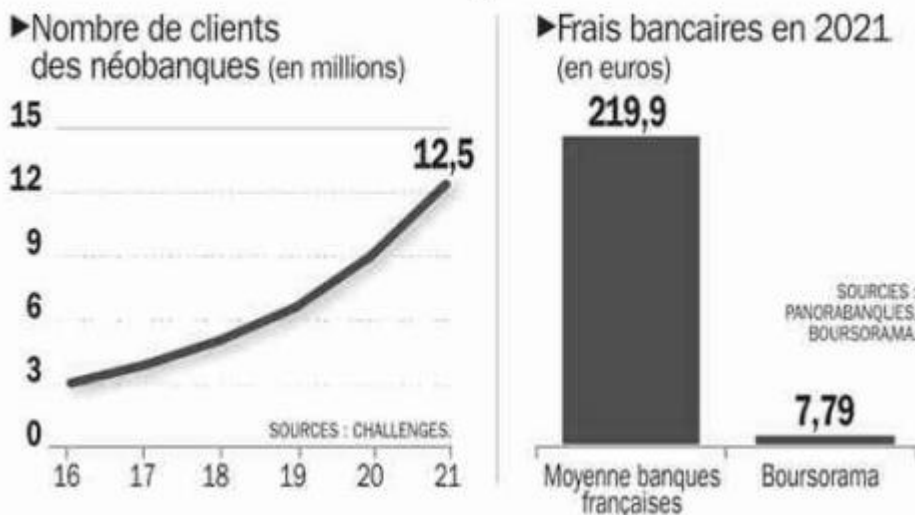
Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



par mois voire sont carrément gratuites sous certaines conditions d'utilisation. D'autant que certaines investissent pour attirer de nouveaux utilisateurs : frais offerts la première année ou primes de bienvenue allant jusqu'à 100 €.

Une ruée à bon compte



A noter :

- La majorité des néo-banques sont déficitaires compte tenu du coût d'acquisition notamment. C'est sans doute la raison qui a conduit ING Direct à se retirer du marché français. Le pionnier néerlandais avait fait fureur avec son carnet d'épargne Orange rémunéré à 5%.
- Autre fait marquant : le dépôt de bilan à l'été 2021 de la néo-banque Swoon. La fintech lilloise crée 3 ans plus tôt avec un livret d'épargne finançait les entreprises de sa région et promettait une rémunération de 3%. Elle a été placée en liquidation.

Selon Gregory Cobena, directeur associé de Finastra qui fournit des solutions digitales aux institutions digitales aux institutions financières « pour atteindre la rentabilité, les néo-banques ont 2 solutions : soit optimiser son service, soit développer de nouveaux produits et services pour augmenter sa marge ». Ma French Bank a choisi de proposer en plus du compte basique à 2€ un pack enrichi à 6,90€. D'autres ont ajouté le crédit immobilier, les prêts personnels, des assurances...

Selon Luis Calleja directeur associé d'Oresys, les banques en ligne passent d'un modèle de gratuité à un mix d'offres payantes avec des services en plus ».

Dans tous les cas, les néo-banques se doivent toutes d'avoir une application sur smartphone pour remplacer à la fois l'agence bancaire, le guichet multiservices et le conseiller financier de leurs clients. L'enjeu est d'avoir une offre la plus claire possible de séduire une nouvelle clientèle celle des adolescents en leur proposant une offre dédiée avec des outils de supervision pour les parents.

Méthode retenue : analyse selon 2 critères :

- Critères financiers : nombre de produits et services, prix et sécurité d'accès.
- Critères techniques : agencement des menus, navigation, qualité des informations, richesse fonctionnelle, analyse des retours utilisateurs.

COMPLÈTE

Boursorama Banque

9/10

PRIX : de 0 (avec au moins une opération par carte bancaire par mois, sinon de 5 à 9 euros/mois selon carte) à 118,80 euros/an.

AVIS FINANCIER

Leader incontesté des banques en ligne françaises (avec 3,3 millions de clients fin 2021), la filiale de la Société Générale propose trois forfaits en fonction des besoins des clients. Deux offres gratuites (l'une avec conditions de revenus et l'autre sans), seulement si la carte est utilisée au moins une fois par mois, et une payante qui propose des plafonds plus élevés et intègre une assurance moyens de paiement.

Une gamme très complète pour l'épargne.

Pas de dépôt d'espèces.

AVIS TECHNIQUE

Parmi les plus anciennes banques du marché, son offre est la plus touffue et l'application une des plus complètes, même s'il est parfois difficile de s'y repérer pour certaines opérations non quotidiennes : essayez de faire un virement sur votre assurance-vie depuis votre téléphone... Mais elle offre une visibilité en temps réel sur l'ensemble de vos finances : compte courant, épargne et crédits.

Pilotage intégral de son compte et de sa carte en temps réel.

Pas d'OCR (système de reconnaissance optique) pour la remise de chèque digitale.

COMPLÈTE

fortuneo BANQUE

9/10

PRIX : 0 euro/an (avec au moins une opération par carte bancaire par mois, sinon de 3 à 9 euros/mois selon carte).

AVIS FINANCIER

Filiale de Crédit mutuel Arkéa, le site propose depuis 2009 des services bancaires en plus de ses activités d'épargne historique (Bourse, assurance-vie...). C'est l'une des rares néobanques profitables. L'offre intègre trois cartes gratuites, dont deux haut de gamme (Gold MasterCard et World Elite MasterCard) sous conditions de revenus. La banque propose également le livret A, un crédit immobilier et un prêt personnel en partenariat avec Younited.

Crédit immobilier très compétitif.

Retraits et paiements hors zone euro assez chers (1,94%).

AVIS TECHNIQUE

Une interface d'apparence plus moderne et, surtout, une meilleure gestion du contraste seraient des améliorations bienvenues. Claire et facile à prendre en main, l'application Fortuneo permet de tout faire à partir de son mobile, y compris d'ouvrir un compte en ligne. Elle propose des petits plus non négligeables, comme la création de plusieurs cartes virtuelles pour les achats en ligne ou de listes pour suivre les cours des actions favorites.

Création et gestion de différentes cartes virtuelles.

Une interface visuelle qui manque de contraste.

ESSENTIELLE

MA FRENCH BANK

6,5/10

PRIX : de 24 à 82,80 euros/an.

AVIS FINANCIER

Lancée à l'été 2019, cette filiale de La Banque postale a récemment enrichi son offre avec une version premium à 6,90 euros par mois, le Compte Idéal. Celui-ci intègre une carte Visa haut de gamme, qui inclut les assurances voyages, neige et montagne, location de voiture, ainsi que du cashback et des réductions dans les enseignes partenaires. Mais ni produit d'épargne, ni chèquiers, ni découvert autorisé.

Le cashback.

Les retraits DAB hors réseau en France payants pour l'offre basique.

AVIS TECHNIQUE

Ma French Bank ne propose pas encore tous les services de ses concurrentes. Elle ne permet qu'un seul compte personnel avec une carte à débit immédiat. Le paiement mobile est possible avec Apple ou Samsung, mais pas Google Pay, ce qui réduit les usages. A l'image de sa société mère, elle assure le minimum vital et le fait bien. Il est possible de gérer son épargne facilement depuis l'application avec l'option Tirelire.

Tirelire (épargne à court terme) directement dans l'application.

Pas de Google Pay.

ESSENTIELLE

NICKEL

6/10

PRIX : de 20 à 100 euros/an.

AVIS FINANCIER

Racheté en 2017 par BNP Paribas, ce « compte sans banque » se souscrit en ligne ou chez l'un des 6500 buralistes affiliés. Trois forfaits : basique (une carte, un RIB et le dépôt d'espèces en bureau de tabac); premium (services traditionnels d'assurance et d'assistance des cartes haut de gamme, couvertures spécifiques pour le vol des effets personnels, garantie pour les achats en ligne); et une carte ultrapremium en métal, qui supprime les frais de retrait.

Accessible même aux interdits bancaires.

Dépôt d'espèces payant.

AVIS TECHNIQUE

Nickel ne permet pas d'ouvrir de compte, mais propose tout ce qu'on peut attendre d'une application bancaire en 2022. En revanche, son interface est vieillotte et la première configuration du compte, pas très facile, nécessite un code de vérification par SMS parfois long à arriver. Cela ne fait que quelques semaines que les parents peuvent vérifier, depuis l'application mobile, le compte des enfants mineurs rattachés aux leurs.

La localisation des buralistes partenaires.

La sécurité très lourde, demandant une réidentification à chaque manipulation ou presque.



COMPLÈTE

Hello bank!

7,5/10

PRIX : de 0 (30 euros si compte inactif pendant un an) à 100 euros/an.

AVIS FINANCIER

Lancée en 2013, la banque en ligne de BNP Paribas propose depuis 2020 deux offres : l'une très basique gratuite (Hello One et sa carte Visa internationale) et l'autre payante (Hello Prime à 5 euros/mois, avec une carte premium intégrant services d'assurance et d'assistance pour les voyages). Les deux proposent tous les services et produits bancaires : livrets, Bourse, assurance-vie, crédits et assurances.

Les conditions de revenus pour Hello Prime (1 000 euros par mois) sont très accessibles.

L'assurance-vie ne propose que des fonds maison.

AVIS TECHNIQUE

La déclinaison de l'application sous iOS, macOS et watchOS permet de retrouver toutes les fonctionnalités classiques d'une banque et la possibilité d'appeler son conseiller directement, de créer des cagnottes, de partager des dépenses grâce à l'intégration de Lyf Pay. Mais côté Android, service minimum. Ni Google Pay, ni Samsung Pay ne sont disponibles.

Applications dédiées à watchOS et macOS complémentaires de l'offre mobile.

Pas de compatibilité avec Google Pay et Samsung Pay.

NOMADE

N26

7,5/10

PRIX : de 0 à 202,80 euros/an.

AVIS FINANCIER

La plateforme allemande, arrivée en France en 2017, décline quatre forfaits allant du gratuit à l'ultrapremium (carte en métal, assurances supplémentaires pour perte ou casse du mobile, annulation de voyage, retard de vol et de bagages). En plus de cette carte, N26 propose un crédit personnel (en partenariat avec Younited) et des réductions dans des enseignes partenaires.

L'assurance mobilité qui couvre les trajets en voiture mais aussi en vélo ou en trottinette.

Pas de chéquier ni de possibilité d'encaisser des chèques.

AVIS TECHNIQUE

Rivale historique de Revolut, N26 se distingue par une application épurée et rapide à prendre en main : une dizaine de minutes suffisent pour ouvrir un compte. En page d'accueil, deux boutons très utiles : « Recevoir », pour l'alimenter, et « Envoyer », pour faire un virement, y compris par SMS ou vers un autre utilisateur N26 grâce à MoneyBeam. Des onglets « Espaces » permettent de créer des sous-comptes dédiés à certains projets.

Possibilité d'émettre et recevoir des virements dès la page d'accueil.

Pas de SAV téléphonique pour l'offre standard.



ESSENTIELLE

orange
bank

7,5/10

PRIX : de 0 (avec au moins une opération carte bancaire par mois, sinon 2 euros/mois) à 95,88 euros/an.

AVIS FINANCIER

On peut souscrire à l'un des deux forfaits bancaires proposés par l'opérateur télécoms soit en ligne, soit dans une agence Orange. Les retraits et paiements à l'étranger ne sont sans frais que pour l'offre premium. Les clients ont accès à des prêts personnels, crédits auto ou travaux, mais il n'y a pas de crédit immobilier. Côté épargne, l'offre est très réduite, avec un livret maison rémunéré 0,2% brut.

Un pack additionnel permet d'obtenir une carte supplémentaire et des cartes pour ses enfants.

Pas de livret A.

AVIS TECHNIQUE

Orange Bank vise les clients de longue date et les familles, cela se ressent dans l'application. Très claire, elle permet de piloter, en quelques clics, les personnes rattachées à un même compte, via le pack Premium. Pour un usage personnel, les fonctionnalités sont plus limitées, ne proposant pas, par exemple, l'agrégateur de comptes externes.

Possibilité de copier/coller d'un clic son numéro de carte bancaire pour acheter sur mobile simplement.

La procédure d'ouverture de compte renvoie au site Web et ne se fait pas directement dans l'application.

NOMADE

Revolut

7/10

PRIX : de 0 à 135 euros/an.

AVIS FINANCIER

La fintech britannique propose 4 forfaits, dont un gratuit. Le principal intérêt de Revolut réside dans la gratuité des retraits et paiements en Europe, mais aussi dans le reste du monde. Les globe-trotters ont toutefois intérêt à choisir les forfaits haut de gamme, qui offrent des plafonds de gratuité plus élevés et des services d'assurance et assistance pour les voyages.

L'option qui permet de suspendre d'un clic ses abonnements (streaming vidéo, sport...).

Les retraits gratuits sont limités à cinq et ne peuvent excéder 200 euros par mois.

AVIS TECHNIQUE

Pure player, Revolut est nativement mobile, son site web n'a donc que des fonctionnalités limitées. L'application propose des services différents des autres, comme « Bourse », qui intègre, outre les actions et autres produits classiques, la gestion des cryptomonnaies. Pour ceux qui ont plus l'âme acheteuse que boursicoteuse, elle propose, en plus d'une authentification 3DS, la possibilité de créer une carte virtuelle pour ses achats en ligne.

Possibilité de gérer ses cryptomonnaies.

Application assez confuse.

COMPLÈTE

monabanq

7/10

PRIX : de 24 à 216 euros/an.

AVIS FINANCIER

Cette filiale du Crédit mutuel Nord Europe, créée en 2006, propose quatre forfaits selon les besoins des clients et trois cartes Visa (Internationale, Premier, Platinum) accessibles pour chaque forfait. L'offre est très complète : crédits (immobilier, prêt personnel, auto...), assurances (habitation, auto), placements (livrets, Bourse, assurance-vie, SCPI).

Possibilité d'acheter des SCPI à crédit grâce à un partenariat avec Moniwan.

L'offre à 2 euros/mois est très réduite (ni chèque ni découvert autorisé) et les tarifs Bourse sont élevés.

AVIS TECHNIQUE

Le site propose presque tous les services classiques mais l'application ne se distingue guère par ses fonctionnalités. Son ergonomie plutôt vieillotte ne permet pas de s'authentifier avec la reconnaissance biométrique du téléphone ou d'agrèger les comptes externes pour avoir une vue complète sur ses finances. Les bugs (comme récemment celui touchant la classification des dépenses) nécessitent des mises à jour fréquentes.

Proximité des nombreux distributeurs du Crédit mutuel du CIC.

Pas d'agrégation des comptes externes dans l'application.

COMPLÈTE

BforBank

6,5/10

PRIX : de 0 (avec au moins une opération par carte bancaire par trimestre, sinon de 6 à 9 euros/trimestre selon carte) à 200 euros/an.

AVIS FINANCIER

Depuis son lancement en 2009, cet établissement s'est positionné sur le haut de gamme. Seul parmi ses concurrents à imposer des conditions de revenus pour l'ensemble de ses offres, il propose la prestigieuse Visa Infinite et son service de conciergerie, réservé uniquement aux clients justifiant de 4000 euros de revenus mensuels. On y trouve aussi des produits d'épargne et des crédits (immobilier et conso).

Le service de conciergerie.

Retraits et paiements hors zone euro assez chers (1,94%).

AVIS TECHNIQUE

Les nombreuses applications de BforBank ne sont pas mauvaises, mais pourraient être regroupées en une seule. Outre la principale pour la banque en ligne, il y en a une dédiée à la Bourse, une pour déposer ses chèques et une pour agréger l'ensemble de ses comptes bancaires. Pour une banque haut de gamme, il manque la visualisation en temps réel des transactions ou un autre choix qu'Apple Pay dans le paiement mobile.

Accès direct à certaines informations sans se connecter.

Trop d'applications pour un usage quotidien.





6,5/10

PRIX : de 24 à 82,80 euros/an.

AVIS FINANCIER

Lancée à l'été 2019, cette filiale de La Banque postale a récemment enrichi son offre avec une version premium à 6,90 euros par mois, le Compte Idéal. Celui-ci intègre une carte Visa haut de gamme, qui inclut les assurances voyages, neige et montagne, location de voiture, ainsi que du cashback et des réductions dans les enseignes partenaires. Mais ni produit d'épargne, ni chèquiers, ni découvert autorisé.

Le cashback.

Les retraits DAB hors réseau en France payants pour l'offre basique.

AVIS TECHNIQUE

Ma French Bank ne propose pas encore tous les services de ses concurrentes. Elle ne permet qu'un seul compte personnel avec une carte à débit immédiat. Le paiement mobile est possible avec Apple ou Samsung, mais pas Google Pay, ce qui réduit les usages. A l'image de sa société mère, elle assure le minimum vital et le fait bien. Il est possible de gérer son épargne facilement depuis l'application avec l'option Tirelire.

Tirelire (épargne à court terme) directement dans l'application.

Pas de Google Pay.



6/10

PRIX : de 20 à 100 euros/an.

AVIS FINANCIER

Racheté en 2017 par BNP Paribas, ce « compte sans banque » se souscrit en ligne ou chez l'un des 6500 buralistes affiliés. Trois forfaits : basique (une carte, un RIB et le dépôt d'espèces en bureau de tabac); premium (services traditionnels d'assurance et d'assistance des cartes haut de gamme, couvertures spécifiques pour le vol des effets personnels, garantie pour les achats en ligne); et une carte ultrapremium en métal, qui supprime les frais de retrait.

Accessible même aux interdits bancaires.

Dépôt d'espèces payant.

AVIS TECHNIQUE

Nickel ne permet pas d'ouvrir de compte, mais propose tout ce qu'on peut attendre d'une application bancaire en 2022. En revanche, son interface est vieillotte et la première configuration du compte, pas très facile, nécessite un code de vérification par SMS parfois long à arriver. Cela ne fait que quelques semaines que les parents peuvent vérifier, depuis l'application mobile, le compte des enfants mineurs rattachés aux leurs.

La localisation des buralistes partenaires.

La sécurité très lourde, demandant une réidentification à chaque manipulation ou presque.



9) Réseaux, Sécurité des données – Très hauts débits (THD), 4G, 5G, 6G...



Orange lance la Livebox 6 et la Livebox Max

Echos du Net .- 08/04/2022

Orange propose une nouvelle offre Livebox Max et améliore son offre Livebox avec un débit fibre à 500 Mbps symétrique.



L'offre Livebox Max comprend :

- Internet Fibre jusqu'à 2 Gbps/800 Mbps avec la Livebox 6 (FTTH) ou Internet DSL (jusqu'à 70 Mbps) avec la Livebox 4.
- Airbox 4G avec 20Go de Data • 3 Répéteurs WiFi 6 inclus et WiFi Sérénité (accompagnement WiFi) • Appels illimités vers la France, l'Europe, les Etats-Unis, le Canada et les fixes de plus de 50 destinations internationales.
- TV d'Orange avec décodeur TV UHD, 160 chaînes et 300h d'Enregistrement numérique • Multi-TV (2eme décodeur) ou Clé TV d'Orange inclus • Replay Max (MyTF1 et 6Play sans publicité) pendant 2 ans. Le forfait est facturé à 54,99€/mois, avec un engagement de 12 mois et des frais de résiliation de 50€.

Les frais d'activation de Répéteur WiFi 6 et de la Clé TV sont de 10€ tandis que les frais d'activation du décodeur TV UHD sont de 40€.



10- Les géants du Net, Neutralité du Net



Semi-conducteurs : pourquoi les géants technologiques produisent désormais leurs 61 puces (Apple, Google, Facebook, Tesla, Amazon...)

La Tribune – 27/04/2022

D'Apple à Tesla, en passant par Google, Facebook et Amazon, un nombre croissant de grandes entreprises technologiques choisissent de concevoir leurs propres puces plutôt que de recourir à l'offre d'une entreprise tierce comme Nvidia ou Intel.

Mars 2021 : annonce par Apple du lancement de sa puce M1 Ultra spécialement conçues pour équiper ses ordinateurs les plus puissants.

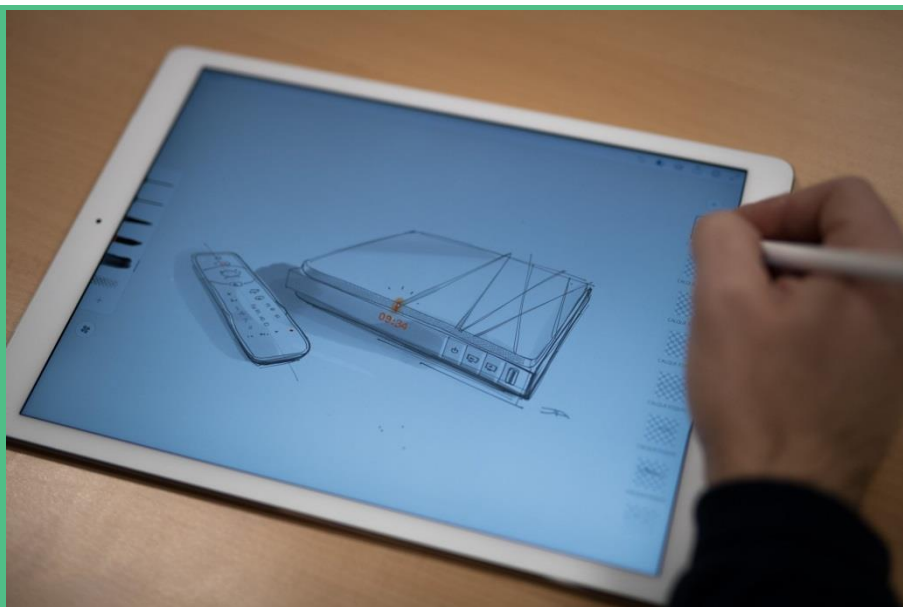
Selon Russ Shaw un réseau international d'acteurs des nouvelles technologies, « Apple a pris cette décision afin de concevoir une puce taillée pour répondre exactement aux exigences de qualité que l'entreprise souhaitait apporter à ses clients en termes de puissances et d'efficacité énergétique »

- Google prévoit de commercialiser des Chromebooks et tablettes recourant au système d'exploitation Chrome OS équipés de ses propres puces d'ici à 2023.
- Amazon développe des puces maisons destinées à accroître les performances de ses centres de données.
- Facebook et le géant chinois Baidu travaillent aussi à la conception de microprocesseurs taillés pour l'intelligence artificielle.
- Tesla développe la puce Dojo spécialement conçue pour entraîner l'algorithme d'autopilote de Tesla dans les centres de données de l'entreprise.

A noter :

- Cette stratégie est trop coûteuse pour les petits acteurs qui utilisent des puces génériques qui offrent un large éventail de personnalisations possibles.
- Le contexte géopolitique joue dans la stratégie des entreprises : les USA dominent le marché mais la Chine investit beaucoup pour prendre la tête.
- TSMC est mis sous pression pour diversifier géographiquement sa production : construction d'une usine hors Taiwan en Arizona.

11- Nouveaux territoires (maison connectée, E- santé...) Start-up



L'avenir de la santé passe par le numérique

La Croix- 09/04/2022

50 millions d'utilisateurs de Doctolib, 1^{ère} plateforme de services médicaux en ligne lancé par Stanislas Niox-Château.

Points caractéristiques :

35 ans, HEC, catholique engagé et pratiquant, bégaiement maîtrisé en travaillant avec des psychologues, des orthophonistes, la sophrologie, la relaxation.

« Des 4 ans, je rêvais de devenir joueur de tennis. J'ai fait sport études entraîné par la Fédération Française de Poitiers ; jusqu'à 16 ans j'ai représenté les équipes tricolores. ; « le sport demande une humilité et une exigence extrême, le goût de la revanche et la bienveillance influençant ma façon d'être entrepreneur ».

« Mon rêve, révolutionner le monde de la santé en mettant ce bien commun à portée de clic. »

Création de Doctolib en 2013 avec 2000€.

En 2021 : 150000 professionnels de santé, 60 millions de patients utilisateurs entre la France, l'Allemagne et l'Italie.

Renforcement de la plateforme de prise de rdv durant les 2 ans de la crise.

2500 collaborateurs en France, en Allemagne et en Italie.

Vision de S. Niox Château :

- Forte probabilité d'avoir des crises écologiques, sanitaires ou sécuritaires.

« Face aux défis, je garde confiance en l'avenir, en l'être humain. Sinon je ne ferais pas ce que je fais, je baisserais les bras ».

« Nous sommes au début de l'aventure, il y a encore de nombreux services à fournir aux patients et aux professionnels de santé dont à peine 5% en Europe travaillent avec nous. »

« Nous répondons à des besoins concrets par des services utiles : désormais le système de rdv n'est plus opaque, dans le passé il y avait un problème de lisibilité de l'offre de soins et une pression toujours croissante pour répondre à la demande des soins. Doctolib est le moyen simple d'accéder plus rapidement et efficacement à la santé, ce bien commun ».

- Motivations pour se lancer dans une telle aventure ?

« J'avais envie de faire quelque chose pour améliorer le quotidien des gens et j'avais identifié deux secteurs prioritaires : l'éducation et la santé ».

« En rencontrant des soignants, des dentistes, des médecins généralistes, en travaillant avec eux j'ai compris que Doctolib pouvait créer de la valeur pour ceux-ci en réduisant la complexité administrative et en faisant gagner du temps et du confort de travail, en leur permettant de développer leurs activités pour le plus grand bénéfice des patients.

- Différence de Doctolib par rapport aux concurrents ? :

« Notre approche et la qualité de service ».

« Des milliers d'entretiens avec des professionnels de santé pour cerner leurs besoins ».

« Création d'une communauté en ligne de professionnels de santé pour proposer des services numériques innovants : 2000 soignants contribuent quotidiennement à construire de nouvelles fonctionnalités ».

- Doctolib et crise Covid ?

Economiquement pas d'impact.

En termes de notoriété : grand impact.

Choix par l'Etat de la plateforme pour assurer les prises de rdv de vaccination. En 2022, Doctolib deviendra une entreprise à mission et devra décliner sa raison d'être à travers des objectifs sociaux et environnements.

- Doctolib pas encore rentable ?

« Oui car on réinvestit tout ce que l'on gagne ; mais Doctolib est valorisé à 5,8 milliards d'euros ».

« On a obtenu un financement de 500 millions € supplémentaires en ayant choisi nos investisseurs, on va recruter 3500 personnes au cours des 5 années à venir en France ».

Les recrutements seront pour moitié dans les métiers d'accompagnement des soignants, dans les hôpitaux et en cabinet ; un quart pour l'embauche d'ingénieurs ; le dernier quart pour développer d'autres projets notamment pour les patients, les effectifs de la cybersécurité seront doublés ».

A noter :

- Notre modèle économique est radicalement différent de celui de Google ou Facebook car on ne monétise pas les données en faisant de la publicité à partir des utilisateurs, Doctolib vend des logiciels aux soignants. Les données restent la propriété des soignants et des patients.

- Nos ambitions sont inchangées :

- Améliorer le quotidien des soignants

- Créer des services nouveaux pour les patients comme la téléconsultation, l'ordonnance dématérialisée, le suivi à domicile, la création d'une messagerie sécurisée avec les praticiens, les échanges de documents.



« 37% des français pensent vivre dans un désert médical, la médecine passe donc par des investissements dans l'humain et le numérique. Dans l'avenir, il est essentiel de faire plus de prévention. Dans les écoles, il y a une infirmière pour 700 élèves ce n'est pas acceptable ».

