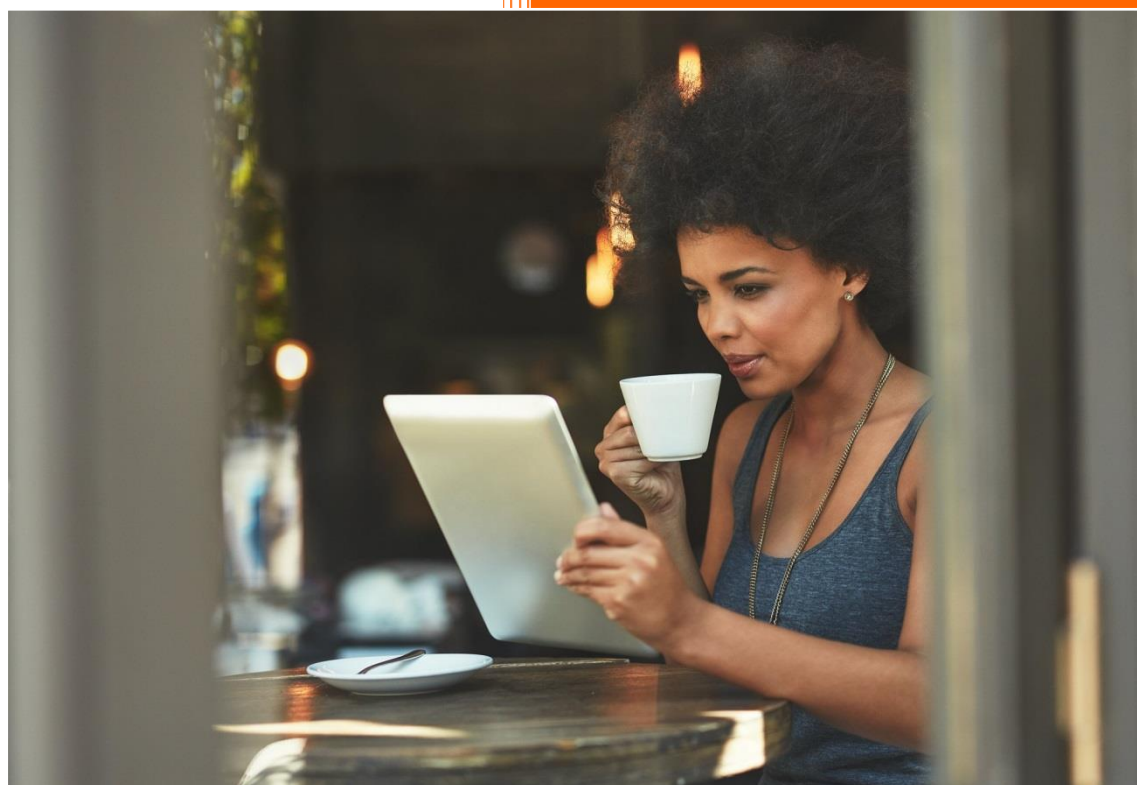


**Janvier
2021**

Un autre regard sur l'actualité



**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement d**

<p>1) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<p>-Itinérance Orange-Free : Bouygues perd son bras de fer à 2 milliards€. Selon le Tribunal Administratif de Paris rejette le 29/12/2020 la requête : les difficultés de Bouygues résultaient non pas de l'accord d'itinérance mais de la stratégie de Free qui offrait la 4G au même prix que la 3G.</p> <p>-5G : le Conseil d'Etat rejette des recours contre l'attribution des fréquences qui affirmaient que le gouvernement avait commis un « excès de pouvoir » en fixant la procédure d'attribution.</p> <p>-Europe donne le coup d'envoi de la 6G : le 1^{er} janvier les travaux ont démarré avec Hexa-X un vaste projet de recherche de 2 ans ½ censés préparer ces nouveaux réseaux prévus vers 2030.</p> <p>-l'Etat prévoit 420 millions € supplémentaires pour la fibre dans les territoires avec pour objectifs : 100% de la France fibrée à l'horizon 2025, enveloppe débloquée dès le 16 /1/2020, soutien supplémentaire aux 12 RIP et notamment l'Auvergne (123 millions débloqués) et la Bretagne.</p> <p>-L'Etat tente de faire émerger des projets industriels 5G</p> <p>-Orange et Free ne se partageront pas le réseau 5G ; fin des discussions par Orange au regard des différences stratégiques</p>
<p>2) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Santé Cyberdéfense, Cloud, IA</p>	<p>-Sanofi, Capgemini, Orange et Generali s'allient dans l'e-santé</p> <p>-L'IA et le numérique : danger ou chance pour la ville durable ? Lors du Forum Zéro Carbone de la Tribune et la Mairie de Paris, plusieurs pistes sont présentées (ex : celles de Fabienne Dulac)</p> <p>-Le parlement européen dessine les contours d'une IA éthique et soumise au contrôle humain : adoption d'un nouveau rapport qui aborde de nombreux thèmes liés à l'IA : armes légalisées autonomes (LSA), Deepfakes, reconnaissance faciale, justice...@Parlementeuropeen/Facebook</p>
<p>Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements</p>	<p>-Orange Bank rachète la néo-banque pour les pros de la start-up belge Anytime : 100 000 cartes de paiements et une offre de services pour faciliter la vie des entreprises.</p> <p>-Delphine d'Amarzit (Orange Bank, énarque, ancienne conseillère finance au cabinet de François Fillon) va devenir la première femme à diriger la bourse de Paris en devenant Présidente d'Euronext.</p>
<p>5) Concurrence, Régulation, Fiscalité</p>	<p>-Bouygues veut devenir le numéro2 des opérateurs d'ici à 2026</p> <p>-Emmanuel Macron choisit Laure de la Raudière pour diriger l'Arcep (députée agir, normale sup et ENST, ancienne de France Telecom, passage en start-up, chef d'entreprise conseil en réseaux)</p> <p>-Les dossiers chauds de la nouvelle présidence de l'Arcep : la 5G, l'environnement, la 4G et les zones blanches, la fibre, l'arrêt du cuivre, la qualité de service.</p> <p>-Le Sénat s'attaque à la facture environnementale du numérique en adoptant en 1^{ère} lecture, la proposition de loi pour réduire l'empreinte carbone du numérique et veut mettre à contribution les opérateurs.</p> <p>- ARCEP : Télécoms : bousculés pendant le confinement, les opérateurs retrouvent la stabilité au T3</p> <p>-4 autorités (CNIL, CSA, défenseur des droits et Hadopi) créent un « kit pédagogique du citoyen numérique »</p> <p>-SU : Orange plaide une augmentation du prix du dégroupage.</p>



<p>6)Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias, Audiovisuel, Contenus, Coronavirus</p>	<p>-Bouygues met la main sur Euro-information Telecom lequel compte 2 millions d'abonnés mobiles.</p> <p>-Digitalisation : 6 tendances que le Coronavirus va accélérer en 2021 : 1/télétravail et présentiel : l'avenir sera hybride, 2/Education : le marché de l'EDTECH devrait exploser, 3/ La télémédecine : consulter son médecin en ligne ne fait plus peur 4/ E-Commerce : l'avenir radiieux du Click and Collect 5/Le fitness en ligne survivra au Covid-19 -/Les jeux vidéo, les réseaux sociaux de demain</p> <p>-La publicité segmentée, nouvelle arme des régies pour séduire les annonceurs avec des accords avec les FAI et la promesse de ROI : 1€ investi chez France Télévision donne 17,6 € de Chiffre d'affaires.</p> <p>-Telefonica vend ses « tours » pour 7 milliards € (tendance de fond chez les opérateurs télécom) : l'opération concerne 31000 sites en Espagne, Allemagne, Brésil, Pérou, Chili et Argentine et rapportera 3,5 milliards de plus-value.</p>
<p>7) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<p>-6 janvier 2021 : Apple lie sa politique de bonus à des objectifs verts : annonce de sa décision d'inclure des critères de responsabilités sociales et environnementales pour le calcul des bonus de ses hauts dirigeants dès 2021.</p> <p>-Apple et WeChat, grands gagnants du classement Brand Finance des marques les plus valorisées au monde.</p>
<p>8) Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives & stratégie Secteur</p>	<p>-A Las Vegas, le salon de la tech au défi du virtuel : 112 start-up françaises présentes.</p> <p>-5 tendances technologiques qui affecteront les infrastructures numériques en 2021.</p>
<p>9) Tendances des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange</p>	<p>-Orange crée un fonds de capital-risque de 350 millions €, accroît ses investissements dans les start-ups ; Monzo, Luko et Weaveworks sont des paris récents.</p> <p>-BNP Paribas s'associe à Orange Business Services RP14 page5, en choisissant le SD-Wan.</p> <p>-L'OPA sur Orange Belgium est lancée.</p> <p>-Fibre en zone rurale : Orange cède la moitié de sa filiale.</p> <p>-Orange lance le coup d'envoi à sa stratégie de cessions.</p> <p>-Djingo : le speaker d'Orange cessera définitivement de fonctionner le 31 mars 2021.</p>
<p>10)RSE, Communication RH/Nominations Innovations managériales Environnement</p>	<p>-Maurice Lévy répare l'ascenseur social en mettant sur pied un incubateur destiné à de futurs entrepreneurs issus de quartiers défavorisés</p> <p>-Ces entreprises qui jouent la carte senior : le label pro-senior ? des incitations plus fortes ?</p> <p>-La notion d'objectifs est préférable à celle de quotas selon F Dulac ; des idées pour féminiser les directions d'entreprise</p> <p>- Les entreprises les mieux notées par leurs salariés en France en 2021 selon le site Glassdoor place Salesforces en 1, Orange est en 5 derrière Michelin (2), SAP (3) et Murex (4) A noter : Hermès passe en 15^e position</p>

1- Réseaux, sécurité des données – Très hauts débits (THD), 4G, 5G



-Itinérance Orange-Free : Bouygues perd son bras de fer à 2 milliards d'€

Les Echos – 04/01/2021

Après 6 ans de procédure, le Tribunal administratif de Paris a rejeté le 29/12/2020 la requête de Bouygues qui demandait à l'Etat 2,3 milliards € de dommages pour ne pas avoir suffisamment régulé l'accord d'itinérance permettant à Free d'emprunter les réseaux d'Orange. Cette somme correspondait au manque à gagner correspondant à l'obligation de faire des baisses des prix pour contrer les offres de free ainsi qu'aux dépenses publicitaires non prévues.

Les juges ont conclu que Free n'avait pas bridé les réseaux d'Orange et que celui-ci a bien rempli ses obligations. Selon les juges, les difficultés de Bouygues résultaient non pas de l'accord d'itinérance mais de la stratégie de Free qui offrait la 4G au même prix que la 3G.

-5G : le Conseil d'Etat rejette des recours contre l'attribution des fréquences

AFP 31/12 :2020

Recours des associations et du syndicat CFE-CGC d'Orange rejetés par le CE.

Recours de Priartem (association contre les risques liés aux technologies électro-magnétiques), Robin des toits ou Agir pour l'environnement : le CE estime que le gouvernement n'a pas contredit le principe de précaution relatif à la santé humaine.

Rejet par le CE des arguments fondés sur un défaut d'information publique puisque l'ARCEP a conduit 2 enquêtes publiques (26 octobre à décembre 2018 et du 15 juillet au 4 septembre 2019).

Rejet des recours de la CFE-CGC : « il n'apparaît pas que l'exécution des actes litigieux soit de nature à léser de façon suffisamment directe et certaine les intérêts matériels et moraux, collectifs et individuels ' des salariés du Groupe pour que le syndicat puisse demander l'annulation des décisions du gouvernement.

Europe donne le coup d'envoi de la 6G

Les Echos – 6/1/2021

Europe donne le coup d'envoi de la 6G : le 1er janvier les travaux ont démarré avec Hexa-X un vaste projet de recherche de 2 ans ½ censés préparer ces nouveaux réseaux prévus vers 2030.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Cette initiative est coordonnée par Nokia avec Ericsson pour la partie technique et rassemble 25 entreprises. Parmi les français ont trouvé Orange, Atos, l'institut de recherche Bcom ou encore le CEA, Siemens, l'opérateur italien TIM et Telefonica, Intel.

Selon Arnaud Vamparys, vice-président senior en charge des réseaux mobiles chez Orange « Le but, c'est de définir une feuille de route commune, voir ce qui est techniquement faisable ou pas ».

Hexa-X s'inscrit dans Horizon 2020, le programme cadre de recherche et d'innovation (80 milliards € d'investissements sur 7 ans, tous projets confondus de l'UE).

L'appel fait partie de 9 projets sur (l'après 5G) retenus par l'UE ; et a mis 81 propositions en concurrence.

A ce stade, le consortium a identifié 6 domaines de recherche allant de l'environnement à l'intelligence connectée.

Selon les Bells labs de Nokia : « la 6G va nécessiter un changement fondamental dans la façon dont les réseaux mobiles sont conçus pour faire face à l'augmentation massive du trafic et l'explosion des objets connectés mais ils devront aussi offrir la meilleure performance possible en termes d'efficacité énergétique, de sécurité et de couverture et de maintenance ».

A noter

- l'Europe en lançant le projet souhaite ne pas trop perdre de distance avec la Chine et les USA, les premiers à lancer la 5G.

-Les fréquences TerraHertz sont au cœur de la promesse de la 6G démarrant à 110GH, elles sont les plus hautes et les plus larges. Elles offrent plus de débit. Grâce à elles le débit de pointe en 6G pourrait atteindre 1000 gigabits par seconde, 50 fois plus que la 5G selon Samsung. Le temps de réponse du réseau (latence) serait lui divisé par 10 pour atteindre seulement 0,1 milliseconde.

- l'enjeu en plus du géopolitique est aussi industriel. Les nouveaux smartphones n'arrivent que tous les 10ans. Nokia et Ericsson vont se positionner pour tenter d'obtenir le leadership technologique et pouvoir vendre aux opérateurs leurs antennes aux opérateurs télécoms du monde entier.

-l'Etat prévoit 420 millions € supplémentaires pour la fibre dans les territoires

Le figaro.fr - 15/1 :2021

Objectif du gouvernement : 100% de la France fibrée à l'horizon 2025.

Une enveloppe supplémentaire de 570 millions € est débloquée dont 420 alloués le 16/1/2021 ; ce financement s'inscrit dans le cadre du cahier des charges du plan France très haut débit (THD).

Au total, 12 RIP sont concernés notamment celui d'Auvergne (123 millions ; création de 267 000 prises fibres i.e. raccordement individuel) et de Bretagne dans les zones les plus reculées.

A noter :

*une seconde enveloppe de 150 millions sera ajoutée pour aller jusqu'à l'abonné isolé.

Le plan THD prévoit aussi la généralisation de la couverture du territoire en 4G. Aux 580 nouveaux pylônes installés dans le cadre du New Deal Mobile (contrat signé en 2018) seront ajoutés 2000 autres pylônes dans les 2 ans à venir.

*Le plan de relance contient deux volets : 1 / : la couverture du territoire 2 /l'inclusion numérique. Dans ce cadre 4000 conseillers aux usages du numérique vont être formés pour être opérationnels sur tout le territoire.

L'Etat prévoit 570 millions € supplémentaires pour la fibre dans les territoires.

-L'Etat tente de faire émerger des projets industriels 5G

Dans le cadre du plan de relance 4 premières initiatives vont se partager 27 millions € de subventions. En plus d'avoir poussé la filière à se structurer, l'Etat prévoit de nouveaux soutiens avec son 4e programme d'investissements d'avenir.



2 lauréats sont des projets de recherche en cybersécurité sur les réseaux 5G mené par Ericsson pour l'un Nokia pour l'autre les 2 autres projets sont de vraies expérimentations industrielles

1^{ère} expérimentation : portée par un opérateur de télécom Occitan Alsatis, qui vise à équiper le CHU de Toulouse d'un réseau 5G pour localiser à distance les équipements médicaux et les patients atteints de Alzheimer ou encore gérer les communications critiques pendant le transfert des patients

2^{ème} projet et portée par séquences SEQUANS une PME spécialisée dans les puces électroniques pour Télécom qui développera des objets connectés sécurisés pour échanger des données sur le réseau ferroviaire par exemple ou encore le cockpit d'un avion et l'aéroport pendant le décollage

Après 3 ans d'ouverture par l'Arcep d'un guichet pour les industriels voulant expérimenter la 5G les résultats sont maigres

A noter :

Le gouvernement reste serein car une partie des expérimentations à candidater à l'appel à projet du plan de relance (le guichet est doté de 600 millions d'euros d'ici à 2022). Le thème de la 5G n'est que l'une des 5 thématiques éligibles.

Volonté du gouvernement de mobiliser le 4^{ème} programme d'investissements d'avenir ou « PIA » qui est un programme de 20 milliards d'euros pour l'enseignement supérieur la recherche et l'innovation dévoilés début janvier.

Les acteurs de la 5G sont donc soutenus : ceux-ci sont réunis depuis un an dans un comité stratégique de filière « indispensable pour décliner la politique industrielle des télécoms en France » assure Nicolas Guérin son président

La 1^{ère} année = occasion de labelliser des plateformes d'expérimentation 5G, cette tâche va se poursuivre. Il s'agit selon Nicolas Guérin d'ajouter de nouveaux objectifs notamment écologiques ;

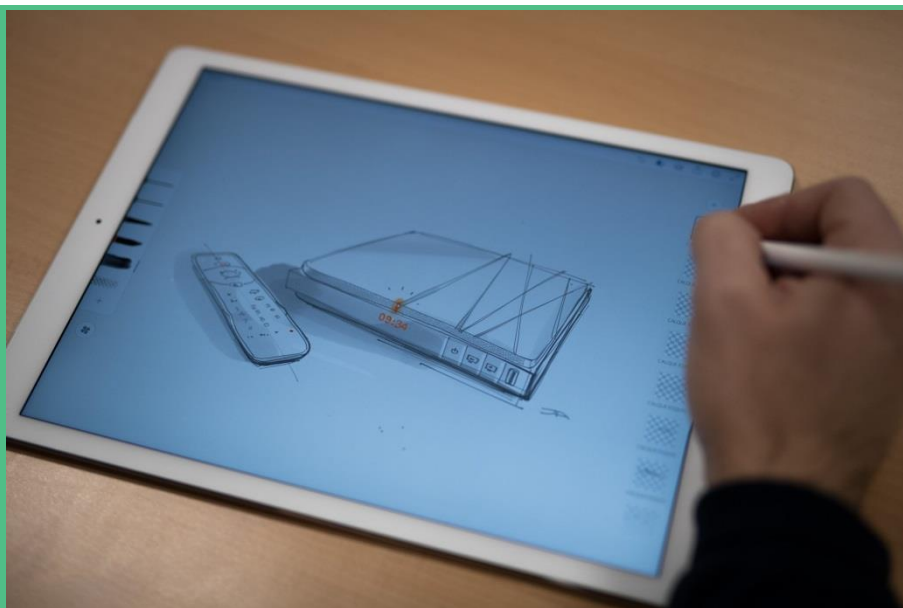
-Orange et Free ne se partageront pas le réseau 5G ; fin des discussions

Capital -28/1/2021

Selon Orange les divergences stratégiques sont trop fortes entre Orange et Free lors des discussions engagées sur un accord de partage du réseau de réseaux mobiles 5G. Le 28 janvier Orange a décidé de mettre fin aux discussions.



2- High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud- IA



-L'IA et le numérique : danger ou chance pour la ville durable ?

– 05/06/2021

Lors du Forum Zero Carbone de la Tribune et la Mairie de Paris, Quentin Barrenne, co-fondateur de Wintics et Jean Philippe Clément, responsable de la démarche et des solutions data de la ville de Paris pour le volet data, et Fabienne Dulac CEO d'Orange France et Directrice Générale Adjointe d'Orange, Antoine Jourdain, directeur technique d'Enedis, Bertrand Serp conseiller en charge du logement de Toulouse Métropole et Sébastien Soriano, Président de l'ARCEP ont mis en évidence que même s'il existe une appréhension des usages des technologies numériques comme l'IA ou la 5G, elles peuvent aussi à aider à construire une ville durable.

La smart city utilise les datas des services publics (éclairage, circulation, énergie) pour mieux piloter les infrastructures ce qui pourrait permettre de baisser l'empreinte carbone des métropoles en optimisant notamment les ressources de la ville.

Quelques pistes :

-selon Q. Baranne : « *il faut capter les datas mais le vrai enjeu est de les analyser de manière fine pour produire des indicateurs pertinents* » (Ex : avec les caméras thermiques installées pour monitorer la voirie, il est possible d'analyser le trafic dans les couloirs de vélos installés temporairement.

- Les trottinettes électriques : avec les opérateurs, existence d'un échange de données pour analyser le stationnement anarchique.

- F Dulac souligne :

*avec l'arrivée de la 5G, la production de datas va exploser. Une question se pose : comment concilier les impératifs écologiques avec ces nouvelles technologies.

*deux exemples d'expérimentations : 1 : avec Schneider Electric pour faire de la maintenance à distance en réalité augmentée » 2/ avec Schneider Electric pour piloter les capteurs (chaleur, hygrométrie des bâtiments ».

-S Soriano : faut-il brider ces nouvelles technologies ? Le partenariat avec l'association OuiShare pour mesurer l'impact des industriels. Son livre publié chez Odile Jacob « Un avenir pour le service public »

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



propose une intervention publique plus structurée qui se porte garante face à la place grandissante du marché. « *Il faut que l'Etat sorte de sa posture surplombante et centralisatrice* »

-A Jourdain d'Enedis va intégrer les « smart grids » (réseaux intelligents) pour rendre le réseau bidirectionnel (solaire le jour, éolien la nuit).

A noter : construction avec Orange d'un démonstrateur 5G à Marseille et utilisation des 29 millions de compteurs Linky captant les données pour faire de la maintenance préventive

-Bertrand Serp : « *la technologie doit-être acceptée par les citoyens* », *la métropole a donc crée les Challenges de l'Innovation pour co-construire une réflexion sur les nouvelles technologies pour la « ville du quart d'heure »*.

- Philippe Wahl, PDG de La Poste : « *Nous avons les instruments pour décarboner la totalité de la logistique urbaine d'ici 2026* ».

Le parlement européen dessine les contours d'une IA éthique et soumise au contrôle humain

L'usine digitale – 21/1/2021

Les députés européens ont adopté un nouveau rapport qui abordent de nombreux thèmes liés à l'intelligence artificielle : arme légale autonome, Deepfakes, reconnaissance faciale...

A quelques semaines de la présentation de la proposition législative par la commission, ils appellent à une réglementation stricte où l'humain demeure au centre.

« L'objectif du rapport =fixer les grandes lignes directrices sur l'IA présent dans de nombreux domaines de point défense, santé, éducation » ...

« *L'IA ne doit toujours rester qu'un outil d'aide à la décision ou à l'action et qu'elle ne doit jamais remplacer l'humain ni à la décharger de sa responsabilité* » selon Gilles Lebreton rapporteur du texte et membre du groupe identité et démocratie.

Plusieurs axes :

-Réguler les armes létales autonomes (SALA) dans la défense l'homme doit garder un contrôle significatif
-Informers les citoyens d'une décision fondée sur l'IA.

-L'IA dans les secteurs publics tels que la justice et la santé son utilisation ne doit jamais remplacer le contact humain où engendrer des pratiques discriminatoires le citoyen doit toujours pouvoir faire appel.

-Dans le domaine régalien de la justice L'IA ne doit jamais remplacer le juge.

A noter : retard de la France au sujet de la digitalisation de la justice (adoption récente en mars 2020 d'un décret sur la création de « Datajust ». Cette base de données devra d'ici 2023 permettent de développer un système d'apprentissage automatique de restitution et de diffusion des montants relatifs à l'indemnisation du préjudice corporel des victimes.

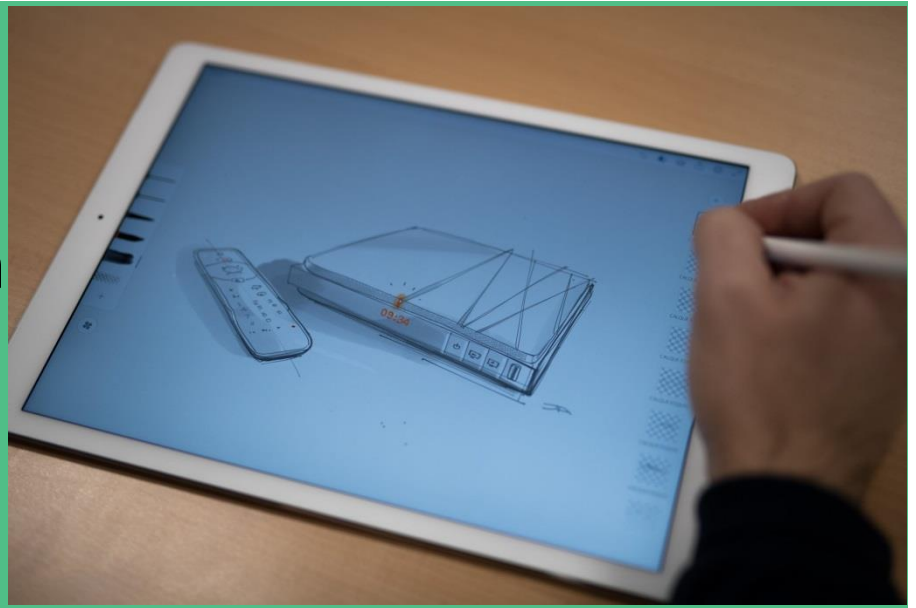
-Interdire les applications de notation sociale hautement intrusif pour surveiller et noter les citoyens par les autorités publiques.

A noter : le phénomène des Deepfakes (trucage plus vrai que nature) inquiète les hauts fonctionnaires car elle permet de répondre à la désinformation et d'influencer les élections par exemple.

Les députés proposent une obligation pour les créateurs d'étiqueter ces matériels comme non originaux et d'accélérer la recherche pour contrer ce phénomène.



3- nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)



-Sanofi, Capgemini, Orange et Generali s'allient dans l'e-santé

Les Echos -5/06/2020

<https://www.orange.com/fr/newsroom/communiqués/2021/sanofi-capgemini-generalis-et-orange-annoncent-un-projet-d'une-ampleur>

SANOFI

Capgemini

GENERALI



Objectif de la nouvelle alliance :

-partager et mutualiser les expertises des partenaires dans le domaine de la santé et du numérique

-faire de la France un pays leader dans la santé connectée

« *La mise en commun par les fondateurs de leurs technologies, leurs expertises et leurs données avec des startups sélectionnées, dans le respect des régulations et d'un cadre éthique et responsable, pour soutenir la mise en œuvre de solutions numériques qui amélioreront la qualité, la sécurité, l'accessibilité et la productivité des soins de santé* ».

-lancer une plateforme dédiée au développement de solutions dans l'e-santé (plateforme de façon opérationnelle en juin et le lieu physique en décembre).

-développer des solutions concrètes et les mettre à disposition sur le marché.

-s'inscrire dans l'initiative « Paris santé campus » qui a été présenté en décembre 2020 par le Président de la République et qui vise à créer un lieu de convergence autour de la santé numérique.

Cette alliance s'accompagnera de la création d'un lieu physique installé au cœur de Paris, opérationnel d'ici décembre 2021.

-Budget et organisation :

*Budget = 24 millions €.

*Un institut dont la mission sera de fédérer des experts, des institutions, des écoles des universités et des hôpitaux.

*Point d'entrée des interactions entre les sociétés fondatrices les partenaires et les start-ups pour lancer des hackathons, partager les données et des expertises.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



*Un lieu physique en décembre avec un laboratoire créatif un FabLab un data Lab, un living Lab dans lequel les patients et professionnels de santé pourront évaluer les solutions en cours de développement ; en complément un laboratoire économique et éthique chargé de régler les problématiques juridiques sur la protection des informations médicales par exemple.

*se concentrer sur des thèmes ciblés sur une ou 2 années qui pourront « s'articuler autour d'une technologie, d'une pathologie, d'une population de patients ou être en lien avec un sujet de santé publique ».

Ils se sont engagés et disent :

-Paul Hudson, directeur général de Sanofi « *Nous sommes convaincus que la France et plus largement l'Europe dispose de tous les atouts nécessaires pour figurer au premier rang des acteurs mondiaux de l'innovation en santé numérique ce projet est la pierre angulaire de l'écosystème ouvert autour du digital et de la santé de la data en santé que nous souhaitons bâtir avec nos partenaires.*

-Aiman Ezzat, directeur général du groupe Capgemini » « *en tant que leader mondial dans le digital une de nos responsabilités majeures pour les générations futures est de mettre la technologie au service de la santé* ».

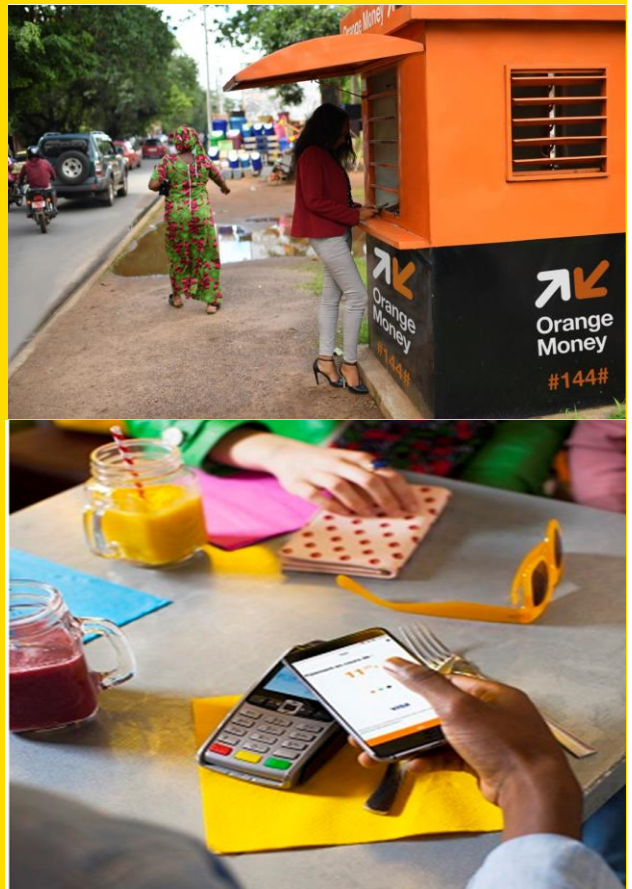
-Jean Laurent Granier président-directeur-général de Generali France et Président du groupe Europ - assistance « *notre motivation d'assureurs et d'assistante dans cette alliance est de participer à un écosystème novateur et puissant qui contribue à modéliser la santé du futur et à trouver de nouvelles solutions technologiques et des services innovants pour les patients.*

-Stéphane Richard président-directeur général d'Orange *nous sommes heureux de nous engager dans ce partenariat ambitieux afin de mettre le numérique au service de la santé de chacune et de chacun. Chez Orange nous sommes en effet convaincus que la transformation digitale est une importante source de progrès et que le potentiel en matière d'e-santé est immense. En tant qu'opérateur citoyen nous souhaitons contribuer à cet enjeu sociétal majeur. Grâce à la création d'un écosystème pluridisciplinaire associant des grands groupes européens et des start-ups nous nous donnons les moyens d'accélérer le développement de solutions au bénéfice des patients et des soignants* ».



4-

Orange Bank Orange Money Solutions de paiements



Orange Bank achète la néo-banque Anytime pour diversifier ses revenus

La Tribune- 7/01/2021

Orange Bank se lance sur le marché des pros

Les Echos – 7/01/2021

Première opération de croissance externe : achat pour se positionner sur le marché des professionnels et des entreprises avec des perspectives de revenus 3 à 4 fois plus rentables que les particuliers.

Intérêt = Selon Paul de Leusse : « *anytime est plus qu'un compte bancaire ou une carte de paiement c'est une offre complète de services, de l'aide à la création d'entreprise à l'émission de devis et de factures en passant par la gestion des impayés* ».

A noter :

- A l'origine Anytime s'est lancé en 2014 sur le marché de la carte prépayée pour les particuliers avant de changer radicalement de modèle d'affaires en pivotant sur la clientèle d'entreprise en proposant des services pour leur faciliter la vie. Cette start-up d'origine belge qui avait levé 5 millions € en 2016) s'est développée sur la France et est rentable depuis 2018 et revendique 100 000 cartes de paiement professionnelles.
- Les offres d'Anytime seront distribuées de façon digitale puis progressivement au réseau de boutiques Orange, en France et dans les autres pays où Orange Bank est présente.

-Delphine d'Amarzit (Orange Bank) va devenir la première femme à diriger la bourse de Paris

Le point -18/01/2021 RP19 p 44

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



L'opérateur européen de marchés Euronext (détient 6 bourses européennes Paris, Amsterdam, Bruxelles, Dublin, Lisbonne, Oslo) a annoncé « Delphine d'Amarzit numéro 2 d'Orange Bank a été nommée Présidente-Directrice générale d'Euronext Paris et membre du directoire d'Euronext » à compter du 15 mars 2021.

A 47 ans, Mme d'Amarzit (diplômée de l'ENA, ancienne inspectrice générale des finances, exerce au Trésor, ancienne conseillère pour les finances au cabinet du PM François Fillon de 2007 à 2009) succédera à Anthony Attia nommé directeur des marchés primaires et du segment « post marché » du Groupe Euronext. A noter : Euronext vient de racheter la bourse d'Oslo (2019) et celle de Borsa Italiana (concrétisation prévue au S1 2021).



5- Concurrence, Régulation, Fiscalité



Emmanuel Macron choisit Laure de la Raudière pour diriger l'Arcep

Le Monde – 5/1/2021

Macron choisit la députée La Raudière à la tête de l'Autorité de régulation des télécoms (Elysée)

AFP – 5/1/2021

Laure de la Raudière :

- députée d'Eure et Loire (Agir) ; engagée en politique en 2007 sous la bannière de l'UMP devenue LR depuis. Echoue par rapport à François de Rugy à la Présidence de l'Assemblée nationale, prend part à la fondation du parti centriste Agir avec plusieurs élus dont le ministre au Commerce extérieur Franc Riester, participe à la création d'un 10^e groupe parlementaire « Agir ensemble », allié à la majorité et composé de 17 députés (des ex LR et ex LREM)
- Ancienne responsable au sein de France-Telecom entre 1990 et 2001 où elle a commencé sa carrière
- A rejoint une start-up puis a créé sa propre entreprise de conseil en réseaux
- spécialiste reconnue du numérique et des télécoms de 55 ans.
- Normale Sup et Telecom Paris



Laure de La Raudière, députée Agir, à l'Assemblée nationale. DAVID NIVIERE / AFP

A noter : déclaration de Xavier Niel hostile à sa nomination « *Je pense qu'on a besoin d'un homme ou d'une femme qui connaisse aussi bien les télécoms que Laure de La Raudière mais qui n'ait pas travaillé dans le secteur (chez Orange) ce serait mieux* ».

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



A noter : X Niel est actionnaire individuel du Monde.

Les dossiers chauds de la nouvelle présidence de l'Arcep Laure de la Raudière devrait prendre la tête de l'Autorité de régulation des télécoms.

Le Figaro – 5/01/2021

-la 5G

*Triple défi :

*continuer à expliquer la 5G pour lever les doutes

*veiller à ce que les 4 opérateurs tiennent leurs engagements de couverture en effet les 10 500 antennes à déployer d'ici 2025 sont en zone rurale.

*le partage de réseaux entre opérateurs.

*Les dossiers chauds :

-L'environnement

Sébastien Soriano a multiplié les travaux sur le « numérique soutenable » ; l'Agence de l'environnement (ADEME) a lancé des travaux pour mettre en place un référentiel pertinent.

-La 4G et les zones blanches

4G déployée dans toutes les grandes agglomérations mais il reste des zones blanches à couvrir : plus de 3300 sites font partie du programme de couverture de ces zones. En 2018 : identification de ces zones dans le cadre du New Deal Mobile.

A noter : les opérateurs doivent fournir les services de voix, SMS et accès mobile à très haut débit (4G) grâce à l'installation d'un nouveau site dans les 2 ans.

-La fibre.

La France est en tête dans le déploiement, le gouvernement veut que 100% des foyers y aient accès en 2025. Orange est en tête. Le sujet concerne à la fois les entreprises et les particuliers.

-L'arrêt du cuivre

Interruption par Orange de la commercialisation mais l'opérateur gère encore les abonnés qui les utilisent qu'il s'agisse des siens ou de ceux qui relèvent du dégroupage.

L'arrêt du cuivre va se faire localement dès 2023 et fera l'objet de négociations.

-La qualité de service.

Une des priorités de l'ARCEP : faire un suivi du numérique et de la qualité de service et de l'amélioration des informations à dispositions des consommateurs.

Un des enjeux pour l'ARCEP : la fiabilité des données.

-La presse.

Depuis 2018, l'Arcep est en charge de la régulation de la distribution de la presse.

Fin décembre 2020 : lancement de 2 consultations respectivement sur :

*les règles d'assortiment

*la péréquation entre entreprises de presse

-Bouygues met la main sur Euro-information Telecom lequel compte 2 millions d'abonnés mobiles.

La tribune – 5/1/2021

Acquisition par Bouygues d'EIT auprès d'Euro-Information qui appartient au Crédit Mutuel.

EIT = 1^{er} opérateur alternatif de France, opère les marques Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobuke, NRJ Mobile, Auchan Télécom et Cdiscount Mobile

Distribution : accord signé entre Bouygues et Crédit mutuel de long terme permettant aux 4200 caisses locales du Crédit Mutuel et agences bancaires du CIC de distribuer les forfaits et abonnements de Bouygues.

Intérêt : maillage territorial renforcé.



-Bouygues veut devenir le numéro2 d'ici à 2026

« Ambition 2026 » = nom du nouveau plan stratégique de Bouygues.

Objectifs :

-Devenir le numéro 2 du mobile en recrutant 4 millions de clients (il est passé numéro 3 en rachetant en 2020 EIT mais reste derrière SFR et en recrutant 3 millions d'abonnés à la fibre et doublant sa part de marché dans les télécoms d'entreprise pour atteindre 10%.

-Objectif CA : « services » (recettes abonnements fixes et mobiles) : + 40% pour dépasser 7 milliards en 2026 et un Ebitda croissant de plus de 60% à 2,5 milliards € et un free cash-flow multiplié par 2,4 à 600 millions.

Richard Viel, le directeur général de Bouygues Telecom a déclaré compter sur les achats récents de Keyyo et Nerim en 2019 pour répondre aux PME, dans le mobile le rachat d'EIT Telecom, le partenariat de distribution avec le CIC et le Crédit Mutuel (4200 agences).

Cependant pour atteindre ces objectifs, il sera nécessaire de construire environ 14000 sites mobiles, doubler la couverture fibre, remplacer les équipements Huawei.

A noter :

Après la présentation des dépenses, le cours de l'action Bouygues a terminé en baisse de 2%.

-Le Sénat s'attaque à la facture environnementale du numérique

Les Echos – 14/1/2021

En adoptant en 1^{ère} lecture, la proposition de loi pour réduire l'empreinte carbone du numérique veut mettre à contribution les opérateurs.

-Texte présenté non définitif devant encore faire un aller-retour avec l'Assemblée nationale et pourra être amendé dans les mois à venir ; volonté de s'attaquer aux émissions de Co2 de la Tech.

-mesures envisagées larges :

-éducation des consommateurs face aux enjeux environnementaux du numérique

-établissement d'un référentiel d'écoconception des sites Web et autres services numériques d'ici à 2023 pour rendre leur consultation moins gourmande en ressources

-réduction de la consommation d'eau et d'énergie des centres de données.

A noter :

*la proposition de loi envisage de durcir les conditions environnementales d'octroi d'un avantage fiscal aux industriels du cloud tout en incluant plus les petits fournisseurs.

* le volet plus grand public est celui qui concerne les opérateurs : les sénateurs proposent une série de contraintes inédites.

Pour réduire l'empreinte carbone liée à la fabrication de téléphones (environ 80% de l'impact total du numérique), les sénateurs demandent aux opérateurs de :

- prévoir une tarification au moins pour une partie proportionnelle au volume de données fixé par les forfait » pour favoriser l'usage du WI-FI, moins énergivore que les réseaux mobiles.

-encadrer le recours au subventionnement des téléphones dans les forfaits, qui incite au renouvellement précoce : demande d'une information plus transparente des clients sur le prix réel du terminal et la possibilité de souscrire un forfait nu (Free est le seul opérateur à combattre cette pratique de subvention).

A noter : Position de la Fédération française des télécoms :

- « aucune corrélation entre le subventionnement des terminaux et leur renouvellement n'a été prouvé ... ; le subventionnement, c'est la garantie du pouvoir d'achat des Français »

-souhaitable de porter l'attention sur les résultats modestes des éco-organismes chargés de la collecte et du recyclage des smartphones et gadgets électroniques. Les sénateurs prévoient 'de fixer des objectifs de réparation et de réemploi spécifiques à certaines catégories d'équipements numériques afin de ne pas biaiser ces objectifs en « noyant les équipements numériques dans un ensemble plus large de biens aux tonnages



plus élevés, mieux réparés et recyclés comme les réfrigérateurs ou les lave-linges mais seulement à compter de 2028.

- ARCEP : Télécoms : bousculés pendant le confinement, les opérateurs retrouvent la stabilité au T3.

AFP – 14/1/2021

-Stabilisation du revenu des opérateurs au T3 2020 après un fort recul lors du confinement en raison de la fermeture des boutiques et de la diminution des ventes de terminaux selon L'Observatoire des télécoms publié par l'Arcep.

-Le revenu issu de la vente de terminaux équipements mobiles diminue de moins 1,3% en 1 an.

-Concernant les forfaits mobiles, les opérateurs pâtissent d'une diminution drastique des voyages et des surcoûts associés à l'itinérance même si la facture mensuelle moyenne globale des clients reste quasi stable à 14,4 € hors taxes.

-Le revenu des services fixes reste stable alors qu'il affichait une progression de 1,1% au 2^{ème} trimestre après 10 années de recul.

-La vente d'accès à haut et très haut débit enregistre +2,9% en un an et fait grimper la facture pour le 3^{ème} trimestre de suite à 32,9 euros par mois.

-Le rythme des déploiements de la fibre de bout en bout atteint un niveau exceptionnel sur le trimestre avec près de 1 million de nouveaux consommateurs portant le nombre total d'accès à 9,3 millions (42 pour 100 des locaux éligibles).

-8 675 sites ouverts commercialement en 5G fin décembre soit une augmentation d'un millier de sites depuis son le dernier.de la mi-décembre. Les émetteurs se concentrent dans les grandes métropoles.

-4 autorités créent un « kit pédagogique du citoyen numérique »

AFP – 18 janvier 2021

<https://www.defenseurdesdroits.fr/fr/communiqué-de-presse/2021/01/la-cnil-le-csa-le-defenseur-des-droits-et-lhadopi-creent-le-kit>

La CNIL, le CSA, le Défenseur des droits et l'Hadopi lancent un « kit pédagogique du citoyen numérique accessible en ligne qui rassemble des documents éducatifs, des conseils juridiques et des guides pratiques à l'attention des internautes (parents et enfants) ainsi que des éducateurs et formateurs.

4 grandes thématiques :

-Les droits sur internet

-La protection de la vie privée

-Le respect de la création,

-L'utilisation raisonnée et citoyenne des écrans.

Des thèmes très concrets sont traités comme quel recours en cas de cyber harcèlement, comment faire supprimer une vidéo publiée sans son consentement, comment faire supprimer une photo d'un réseau social, quel rôle les médias jouent-ils dans l'égalité entre les Hommes et Femmes...



6- Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



-Digitalisation : 6 tendances que le Coronavirus va accélérer en 2021

La Tribune – 5/1/2021

En raison des différents confinements et des mesures de restrictions dans le monde, la crise a précipité les nouveaux usages numériques.

A noter : Selon GP Bulhound, banque d'affaires et de conseil spécialisée dans les technologies « *le gagnant ultime sera le consommateur* ».

Les grandes tendances durables seront durables selon la Tribune seront :

1/télétravail et présentiel : l'avenir sera hybride,

Le travail à distance s'est imposé avec des plateformes de collaboration (comme Slack, Teams de Microsoft...) et les outils de visioconférence. Zoom s'est imposé en mars est passé de 10 millions de participants à 300 millions en Avril 2020.

"En entreprise, les applications vidéos sont devenues le moyen par défaut pour communiquer, détrônant ainsi les simples appels téléphoniques", estime Brandon Overmyer, vice-président GP Bullhound, lors d'une visioconférence sur le sujet. "C'est évident : la pandémie a changé durablement la façon dont nous allons travailler."

Et de détailler : *"Pour certains, le télétravail est synonyme de productivité plus importante, d'amélioration de l'équilibre entre le travail et la vie personnelle... Mais pour d'autres, il s'est aussi traduit par un manque d'espace, une connectivité peu puissante."*

C'est pourquoi GP Bullhound pense que les entreprises miseront progressivement sur une organisation hybride, entre télétravail et présentiel, avec un recours accru aux outils de communication et de collaboration.



2/ Education : le marché de l'EDTECH devrait exploser,

Comme les entreprises, les écoles et les universités ont dû rapidement trouver des solutions pour poursuivre l'enseignement à distance. *"Plus de 90% des pays ont mis en œuvre des politiques d'enseignement à distance en raison de la pandémie, mais au moins 463 millions d'étudiants dans le monde restent coupés de l'éducation, principalement en raison du manque de telles politiques ou d'équipements"*, chiffre l'étude.

"L'apprentissage à distance commençait déjà à se développer, mais cette tendance s'est accélérée de 5 à 10 ans avec le coronavirus", juge Alec Dafferner, partner de GP Bullhound. "Le cap ayant été passé, nous ne voyons pas de retour en arrière. Le futur de l'enseignement sera hybride, à la fois en ligne et en présentiel."

En conséquence, le marché de l'EdTech (*ndlr : les nouvelles technologies dédiées à l'enseignement*) devrait croître de 18% entre 2020 et 2027. Celui-ci était déjà estimé à 76,4 milliards de dollars dans le monde en 2019.

3/ La télémédecine : consulter son médecin en ligne ne fait plus peur

La télémédecine a connu un bond sans précédent. En témoigne le succès de la téléconsultation chez Doctolib, leader français de la e-santé, qui a revendiqué 885.000 consultations vidéo en mars dernier au plus fort de la première vague de Covid-19.

"En raison de la pandémie, nous nous attendons à ce que la relation patient-médecin change en permanence, car différents outils technologiques viennent remplacer ou améliorer de nombreuses tâches effectuées par les médecins aujourd'hui", avance GP Bullhound.

"L'intelligence artificielle conversationnelle sera de plus en plus utilisée pour répondre aux questions des patients et à la planification, sans qu'il soit nécessaire d'avoir recours au personnel. À mesure que les examens de routine seront effectués par vidéo ou par téléphone, la télésanté fera de plus en plus partie intégrante de la relation entre le patient et le médecin."

Conséquence : ces changements d'habitudes devraient entraîner une augmentation des investissements dans les outils numériques et de diagnostic.

4/ E-Commerce : l'avenir radieux du Click and Collect

En raison des différents confinements et mesures sanitaires, le commerce en ligne a explosé courant 2020. Il s'est notamment développé pour les courses alimentaires - qui étaient jusqu'ici marginales sur Internet - et chez les personnes de plus de 45 ans, "étant plus particulièrement vulnérables aux complications liées au Covid-19 et donc, ayant le besoin de faire des achats sans contact", explique l'étude. "Compte tenu du changement de paradigme dans les modes de consommation à travers le monde, nous nous attendons à ce que les personnes âgées continuent d'adopter de plus en plus le commerce électronique", avance GP Bullhound.

Le commerce en ligne aura aussi été marqué par le développement fulgurant du fameux "click and collect", c'est-à-dire commander en ligne un produit pour aller le récupérer soi-même en boutique. Il s'agit d'une "alternative efficace aux livraisons - le modèle classique pour les transactions en ligne - tout en éliminant les retards dus à des chaînes d'approvisionnement perturbées", note l'étude. C'est pourquoi cette tendance devrait également s'intensifier en 2021, en raison de l'impatience des consommateurs une fois qu'ils ont commandé un produit.

"Cela fait maintenant plusieurs années que lorsque nous commandions un colis, nous pouvions espérer le réceptionner deux jours seulement après sa commande sur Internet, affirme Brandon Overmyer, vice-président GP Bullhound. Désormais, dans une société de l'instantanéité, les clients veulent désormais avoir leur commande directement."

5/ Le fitness en ligne survivra au Covid-19

LE FITNESS EN LIGNE SURVIVRA AU COVID-19

Alors que les salles et les associations sportives ont dû cesser toutes activités, le téléchargement d'applications de fitness ont bondi de 46% dans le monde entre le premier et le deuxième trimestre 2020 dû aux différentes mesures de confinement, selon l'étude. "Le fitness connecté a connu une année exceptionnelle - et cela ne devrait pas se limiter à 2020", commente Eric Crowley, directeur de GP Bullhound. "Le fitness en ligne se développait déjà de façon significative depuis 5 ans. Cela ne va pas remplacer, mais améliorer et compléter le sport en général."

Courant 2020, les offres d'abonnements mensuels à des plateformes en ligne de fitness ont fleuri sur la Toile. L'avantage : permettre de faire du sport n'importe où, n'importe quand, avec souvent peu d'équipements.

"De nombreuses industries considèrent la pandémie comme un changement temporaire dans le monde des affaires, mais le secteur du fitness prouve que le sport à domicile pourrait être une diversification permanente par rapport à la salle de gym traditionnelle, avec sa disponibilité illimitée et ses prix compétitifs", note l'étude.



Plus que de simples divertissements, les jeux vidéo pourraient bien devenir les réseaux sociaux du futur. Au fil des dernières années, les éditeurs ont progressivement rajouté des fonctionnalités comme des tchats en temps réel.

La pandémie n'a fait qu'accélérer ce changement. "Les joueurs commencent à choisir de se regrouper dans "Call of Duty : Warzone" ou de se rendre sur l'île de leur ami dans "Animal Crossing : New Horizons" plutôt que de passer un coup de téléphone", note l'étude.

"Le jeu vidéo est devenu une expérience très sociale. Avec la démocratisation du smartphone, vous avez désormais une mini-console dans votre main, accessible partout, tout le temps partout", explique Alec Dafferner. "Il s'agit donc du meilleur appareil pour permettre aux joueurs de communiquer en temps réel."

Le "cross-platform", c'est-à-dire l'interopérabilité des matériels de jeux vidéo, stimule encore davantage l'émergence de cette tendance. "L'époque où l'on achetait uniquement une console pour pouvoir jouer à un jeu est révolue. Pour des jeux récents comme Fortnite, il est possible d'accéder à sa partie depuis son ordinateur, sa tablette ou encore son smartphone... Cela améliore considérablement la jouabilité et la sociabilité des jeux vidéo, qui sont en passe de devenir les réseaux sociaux pour les générations futures", estime Alec Dafferner.

Lire aussi : Xbox et PS5 : les dernières consoles populaires avant la domination du cloud gaming ?

La publicité segmentée, nouvelle arme des régies

Stratégies 14/01/2021

« Face aux plateformes digitales et régies TV, les régies TV n'ont cessé de vouloir se différencier le déploiement de la publicité segmentée leur offre désormais un nouvel argument pour séduire les annonceurs ». Amélie Moynot.

Carte noire, Citroën et EDF, Engie où Harris ont fait partie des premiers annonceurs à diffuser en novembre et décembre une campagne de TV segmentée sur les chaînes du groupe France télévisions. Cette innovation rapproche les chaînes publiques comme privées des plateformes digitales en leur donnant la capacité de proposer aux marques de la publicité plus ciblée.

Des accords avec les FAI :

La télévision apparaissait plus faible sur la date et sur le ticket d'entrée. Désormais avec la télévision segmentée cela change.

Mise en place d'un partenariat du groupe TF1 avec la signature d'accords avec Orange et Bouygues Télécoms qui donnait le coup d'envoi de l'offre Adressable.TV qui permet aux annonceurs d'affiner leur dispositif de communication TV selon par exemple des données de géolocalisation de composition du foyer. Dans l'avenir, les données seront enrichies tout comme le parc des box éligibles.

La problématique ne concerne pas uniquement les chaînes historiques.

A noter les efforts des régies TV : Ex1 TF1 a lancé un plan de transformation de long terme.

*Dès 2022-2023, il y aura un seul univers dédié à la vidéo où l'on pourra tout faire (médiaplanning, reporting...) dans le dashboard.



*lancée en février 2020 : l'offre One PTV axée programmatique permet par ex un achat au CPM sur cibles datas via les DSP (plateformes programmatiques digitales).

Promesse de ROI

-Volonté de FranceTV Publicité = « se positionner comme une aide à la reprise des ventes » selon Irène Grenet.

L'offre ROI Partenaire s'engage sur les ventes en s'appuyant sur la puissance de la télévision (55 millions de personnes chaque semaine pour France Télévisions). Un euro investi génère 17,6€ de CA soit un ROI supérieur de 10% à la moyenne des chaînes.

Volonté de continuer à optimiser l'achat d'espace TV à travers sa plateforme ADspace qui automatise la démarche ;

-La régie publicitaire M6 : plusieurs nouveautés avec des formats publicitaires spécifiques développés à l'occasion de nouvel habillage de la chaîne lancé en septembre pour développer à la fois l'impact du spot et sa mémorisation. Autre parti pris permettre aux annonceurs de bénéficier du succès rencontré par les programmes avec un relais sur le digital



7-

Les géants du Net, Neutralité du Net



Apple lie sa politique de bonus à des objectifs verts

Le Figaro – 7/1/2021

6 Janvier 2021 : annonce par Apple de sa décision d'inclure des critères de responsabilités sociales et environnementales pour le calcul des bonus de ses hauts dirigeants dès 2021.

Méthode : variation des bonus de plus ou moins 10% en fonction du respect de valeurs, incluant l'utilisation d'énergie durable, la diversité sur le lieu de travail, ainsi que d'autres problématiques sociales et environnementales.



Le PDG d'Apple, Tim Cook, perçoit une rémunération annuelle de 14 millions de dollars, dont 10 en variable. Le bonus ferait varier sa rémunération de plus ou moins 1 million.

EDUARDO MUNOZ/REUTERS

Engagement d'Apple : depuis plusieurs années et sert de modèle pour l'ensemble de l'industrie.

Ex1 : 1^{er} à annoncer qu'il ne mettrait plus de prises de chargeur dans les boîtes de ses iPhone pour « économiser 2 millions de tonnes d'émissions de CO2 ».

Ex2 : engagement à être neutre en carbone en 2030.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Ex3 : Dans 4 pays, le groupe utilise 100% d'énergies renouvelables pour ses boutiques, ses bureaux et centres de stockage de données

Ex 4 : recours accru à des matériaux recyclés pour produire ses appareils.

A noter :

-Google vise la neutralité carbone en 2030. Pour Amazon, l'objectif est fixé à 2040.

-Facebook affirme avoir réduit de 59% ses émissions de gaz à effet de serre en 2019 par rapport à 2017.



8- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



A Las Vegas, le salon de la tech au défi du virtuel

Le Monde – 12/1/2021

En raison de la pandémie, le CES se déroulait en virtuel cette année du lundi 11 au 14 janvier avec des conférences en ligne, des pages consacrées aux exposants des outils pour échanger...

Les absents : de grands noms comme Engie, Faurecia, ou Valéo., le spécialiste de la maison connectée Netatmo-propriété depuis 2018 du groupe Legrand, Withings le spécialiste de la santé connectée.

L'évènement CES est unique, il permet des rencontres en un lieu unique au Nevada avec une pression sur les objectifs de sortie de produits à présenter tant pour la start-up que pour les grands groupes. Cette année : la difficulté est de recréer cette alchimie dans un monde virtuel avec la crainte de voir les visiteurs plus frileux à visiter le stand compte tenu de l'identification. De plus, le côté virtuel nécessite plus de préparation et pose le problème du démarchage : comment faut-il faire ?

A noter :

-la start-up française klaxon fait un atelier de présentation toutes les 2h et mobilise une trentaine de personnes sur 3 continents en faisant le pari de faire plus de rencontres.

-Présence française importante soutenue par Business France (structure qui promeut les entreprises françaises à l'étranger). En 2020, les start-ups étaient 150 en 2021 elles étaient 112. Le nombre total des exposants du salon devait se réduire d'une bonne moitié autour de 2000. Cette présence massive française résulte du faible coût.

A noter :

Bodyguard, société qui propose une solution de lutte contre le harcèlement et les contenus haineux en ligne et lance la version anglaise de son service alors (coût de la participation = 2000 €).

5 tendances technologiques qui affecteront les infrastructures numériques en 2021

Le Journal du net – 12/1/2021

Chronique de Justin Dustzadeh Equinix

<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2020/>

Prévoir les tendances techniques est un exercice difficile mais des experts réunis l'ont fait et anticipe les points suivants :

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



1/ L'infrastructure cloud native s'imposera aussi bien au niveau de la pile d'infrastructure numérique de son orchestration entre l'edge et le multicloud.

2/ Le paradigme orienté Edge stimulera l'innovation ; selon Gartner d'ici 2023 plus de 50 pour 100 des données générées par les entreprises seront créés traités en dehors des data Center ou du Cloud contre moins de 10% en 2019 ».

3 / La 5G sera alimentée par une infrastructure Edge stratégique. La 5G sera considérée comme le haut débit dans le domaine des technologies sans fils et les entreprises n'auront pas d'autres choix que de l'intégrer dans le déploiement d'infrastructure.

4/ L'IA sera distribuée et se déplacera vers la périphérie.

Selon IDC d'ici 2022, 80% des entreprises qui adopteront un modèle économique hybride dépenseront 4 fois dans les infrastructures Edge sécurisées et optimisées par l'IA afin de gagner en flexibilité et d'obtenir des informations en temps réel.

5/ Les datacentres favoriseront les initiatives écologiques. Les grandes entreprises alignent à minima leurs stratégies sur les objectifs de l'accord de Paris et reconnaissent l'urgence de décarboniser les économies mondiales.

Selon IDC d'ici 2022, 90% des entreprises exigeront de leur client qu'il réutilise les matériaux entrant dans la composition du matériel informatique, dispose d'un objectif de neutralité carbone pour les installations des fournisseurs de services et réduire leur consommation d'énergie.

Les nouveaux datacentres seront décentralisés et implantés au sein des communautés et serviront d'écosystème résilients pour le traitement des données la collectivité connectivité l'alimentation et le chauffage.

6/ La croissance et l'accélération du numérique va se poursuivre, oblige-t-on les leaders du numérique adopter les technologies et les tendances qui leur apporteront une avance significative sur la concurrence.

-Telefonica vend ses « tours » pour 7 milliards €, une tendance de fond chez les opérateurs télécom
BFM TV – 13/1/2021

-Vente annoncée par Telefonica mercredi de la vente de sa filiale de tours de télécommunications Telxius en Europe et en Amérique latine à l'américain American Tower Corporation.

-31 000 sites en Espagne, Allemagne, Brésil, Pérou, Chili et Argentine.

-Plus-value réalisée de l'ordre de 3,5 milliards d'euros



9-

Tendance des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange



-Orange crée un fonds de capital-risque de 350 millions€

Les Echos – 12/01/2021

Orange Digital Ventures (lancé en 2015, sous le pilotage de Pierre Louette, enveloppe de 20 millions€, consacré à l'amorçage) est remplacé par Orange Ventures qui a des ambitions à la hausse.

Selon Jérôme Berger, président et managing partner d'Orange Ventures : le fonds sera doté de 350 millions€. « Nous voulons créer de la valeur entre les start-up et l'écosystème du groupe Orange » et « accroître la capacité d'Orange à innover pour ses clients ».

-Objectifs :

*parier sur des sociétés plus matures en augmentant les tickets qui pourraient atteindre 20 millions € pour des tours de table en série B ou C par exemple.

*se concentrer sur des secteurs proches des activités d'Orange comme la connectivité, la cybersécurité, l'entreprise digitale ou les services financiers innovants pour développer des synergies.

*investir dans « les champions du digital » et en Afrique.

* « injecter des fonds dans les start-ups qui ont un impact favorable sur le climat, l'inclusion ou les soins à la personnes »

* « équipe étoffée de 20 personnes avec un nouveau mode de fonctionnement pour être sur les bons coups »

-Orange accroît ses investissements dans la start-up ; Monzo, Luko et Weaveworks les récents paris.

- Orange, récurrence et valorisation

Les Echos – 12/01/2021

Orange a accompagné une petite trentaine de jeunes pousses.

Monzo=fintech britannique désormais valorisée 1,2 milliards€ et 5 millions de clients dans le monde.

Janvier 2020 : Luko, spécialiste français de services « cloud native » créateur de GitOps.

Gebeya et Famoco : 2 jeunes pousses de Dakar.

A noter :

2 cessations d'activités après avoir eu le soutien d'Orange Ventures : Afrostream une plateforme de vidéo à la demande dans les séries télévisées et le cinéma et Africamarket spécialiste du transfert d'argent placé en liquidation judiciaire en 2019.

-Orange lance le coup d'envoi à sa stratégie de cessions d'actifs

Le Figaro – 26/1/2021

-Vente de 50% par Orange d'Orange Concession valorisé 2,6 milliards € à un Consortium réunissant la banque des territoires, CNP Assurances et EDF

Avec un cours de bourse sous la barre des 10€ et une valorisation à 25,5 milliards € cette vente devrait impacter à la hausse le cours de bourse.

-Orange concession regroupe les réseaux opérés par le groupe pour le compte de collectivités territoriales, soit 23 réseaux d'initiative publique (RIP) soit + de 4,5 millions de prises jusqu'à l'habitation (FTTH) ;

-Orange détient à peu près 30% des parts de marché dans les zones non denses qui représente quelques 14 millions de prises fibre à poser.

-Autres opérations possibles du même type par Orange :

*cession d'une partie de ses réseaux fibre et mobiles en Espagne

*cession de pylônes en Pologne

*partenariat pour Orange Afrique : la mise en bourse des activités africaines qui représente 14% du CA d'Orange déjà étudiée mais actuellement écartée pour des raisons de faible valorisation des actifs télécoms par les marchés financiers. C'est néanmoins un projet à long terme

À noter : Avis d'un spécialiste du secteur :

« Les opérateurs télécoms font face à un mur d'investissement. Ils doivent déployer la fibre, la 4G, la 5G... Or les revenus sont de + en + plus captés par les grandes plateformes qui fournissent des services selon un spécialiste du secteur. Ce phénomène frappe également le monde des services aux entreprises ; aucun opérateur a réussi à imposer son système de visioconférence et encore moins ses solutions cloud.

Or, la 5G risque de déporter encore plus la création de valeur de tuyau vers les grands fournisseurs de services que son AWS, Microsoft ou Google en laissant aux opérateurs que des miettes de revenu et les gros investissements à assumer ».

-BNP Paribas s'associe à Orange Business Services, en choisissant le SD-Wan.

Media – 14/1/2021

Objectif : déployer la technologie réseau SDWAN dans plus de 1 800 agences en France.

Pour BNP Paribas, l'objectif est de développer et intégrer de nouvelles solutions afin de se doter des meilleurs standards du digital, offrir à ses clients l'autonomie dont ils ont besoin pour leurs opérations et doter ses collaborateurs des meilleurs outils.

Communiqué de presse sur Orange.com :

<https://www.orange.com/fr/newsroom/communiques/2021/bnp-paribas-sassocie-orange-business-services-et-deploie-en-france-la>

L'OPA sur Orange Belgium est lancée

LEcho – 22/1/2021

L'OPA par sa maison mère est lancée depuis jeudi. Elle porte sur l'ensemble des actions que celle-ci ne possède pas soit un total de 28 191 657 actions pour un prix annoncé de 22,40 €.

10 -
RSE,
Communication
RH/Nominations
Innovations
managériales
Environnement



- Maurice Lévy répare l'ascenseur social en mettant sur pied un incubateur destiné à de futurs entrepreneurs issus de quartiers défavorisés.

Le Journal du Dimanche- 3/1/2021

Maurice Levy, patron de Publicis pendant 30 ans est parti en retraite et consacre l'essentiel de son temps à la création d'un incubateur : « *L'ascenseur social* » destiné « *à celles et ceux qui ont l'esprit d'entreprendre, la volonté de réussir, de bonnes idées de start-up, mais manquent de contacts et de soutiens financiers* ».

« *Le périphérique parisien ne doit pas être une frontière infranchissable* » ; « *Pas de raisons qu'il n'y ait pas autant de talents, d'envie d'entreprendre et d'idées dans le 93 que dans le 75* ».

L'Escalator :

- accueillera 2 promotions par an, avec 15 projets, prioritairement dans le secteur du numérique par promotion. Pour participer le principe est simple pour candidater : « *vos idées avant votre CV* ».
- aura son propre fonds d'amorçage pour permettre des financements endogènes.
- durée d'accompagnement : 12 mois
- pour les recalés : une formule de rattrapage de 3 mois si l'idée de départ est jugée formidable.
- ceux qui peuvent arriver sans l'Escalator ne rejoindront pas l'Escalator.

Maurice Lévy a déjà retenu une centaine de dossiers de candidature grâce à des vidéos de présentation en 2 minutes. Plusieurs entreprises sont à ses côtés : L'Oréal, Orange, Total ou Prodware, Henir Lachmann (Schneider Electric), Gerard Mestrallet (Suez).

-Ces entreprises qui jouent la carte senior : le label pro-senior ? des incitations plus fortes ?

Notre temps -1/2/2021

*Principaux clichés : difficultés à être managés et à intégrer une équipe plus jeune, résistance au changement, faibles capacités d'appropriation de nouvelles technologies...

*Apparition de nouvelles tendances : prise en compte de la compétence et non de l'âge.

Ex1: EDF (60000 salariés) où l'expérience accumulée est reconnue selon le directeur de la diversité à la DRH JB Obéniche.

« les séniors jouent un rôle clef dans la valorisation et le partage des savoirs » ; mise en place de pépinières qui organisent des binômes entre un sénior et un nouvel entrant pour faciliter le transfert de savoir. Cela a

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



permis d'accompagner des départs anticipés en assurant la transmission de compétences techniques dans la chaudronnerie ou le pilotage des centrales nucléaires.

Ex2 : Orange (64000 salariés) : 3000 tuteurs sont mobilisés pour accompagner les 4000 alternants et 2400 stagiaires selon Brigitte Sabotier, DRH France.

Ex 3 : Programme Octave : Danone en liaison avec d'autres stés comme Engie, Société Générale, l'Oréal permet de sensibiliser les salariés à l'intérêt de la diversité intergénérationnelle.

Ex 4 : La française des jeux distingue les séniors proches de la retraite dès 45 ans et plus en proposant des formations ciblées selon les projets professionnels et de vie de chacun pour les maintenir en activité jusqu'en fin de carrière.

*L'atout de la mixité

Le club Landoy= cercle de réflexion sur les enjeux de la transition démographique sous l'impulsion du Groupe Bayard, éditeur de Notre Temps.

A noter : malgré la crise sanitaire, un grand nombre d'établissements de taille moyenne envisagent de recruter des plus de 50 ans. Ex : la moitié des 3000 salariés de l'entreprise Apef ont plus de 50 ans.

Ex 2 : cabinet Partner Conseils, cabinet de courtage en assurances qui sur 25 collaborateurs a dans ses effectifs 5 séniors cumulent emploi et retraite et a le projet d'en recruter 5 en plus d'ici fin 2021.

Ex 3 : Teel'y Job, site d'emploi consacré au séniors (teepy-job) : existence d'une appétence croissante pour des séniors des entreprises qui conçoivent des produits pour les séniors.

A noter 2 qualités des séniors : conscience professionnelle et rigueur au dessus de la moyenne selon Jean-Emmanuel Roux le fondateur de Teep-job.

Un Label Pro Senior

Lancement par le comité de bassin d'emploi 94 (Val-de-Marne) en 2019 du label Emploi 45+.

Objectif : valoriser les entreprises du département recrutant le plus de 45 ans.

7 entreprises sont labellisées dont BTP NGE (13000 salariés en France et à l'étranger).

Intérêt des plus de 55 ans : immédiatement opérationnels et de pouvoir faire monter en compétence les salariés plus jeunes.

Des incitations plus fortes ?

Début 2020 : le rapport « Favoriser l'emploi des travailleurs expérimentés » pilotés par Sophie Bellon présidente du Conseil d'administration de Sodexo propose plusieurs pistes :

- favoriser les transitions progressives entre pleine activité et pleine retraite
- faire évoluer les représentations négatives des plus de 50 ANAS
- prévenir les risques d'obsolescence des compétences en seconde partie de carrière.

A noter : L'association nationale (ANDRH) a proposé d'instaurer un index calquer sur celui de l'égalité professionnelle Hommes Femmes avec des critères : comme le taux de formation, le taux d'emploi, la mobilité interne des séniors...L'obligation de résultats permettrait l'accélération de la sensibilisation de cette cause si importante pour la société selon L Breton-Kueny, vice-présidente de l'ANDRH.

Les entreprises les mieux notées par leurs salariés en France en 2021 sont...

Les Echos.fr – 13/1/2021

Selon le site Glassdoor de notation des entreprises (basé sur les commentaires des employés qui donnent volontairement un avis anonyme) place Salesforces en 1, Orange est en 5 derrière Michelin (2), SAP (3) et Murex (4) A noter : Hermès passe en 15^e position



-La notion d'objectifs est préférable à celle de quotas selon F Dulac ; des idées pour féminiser les directions d'entreprise

La Croix – 27/1/2021

-3 leviers possibles pour la féminisation des instances dirigeantes :

1/ la transformation des cultures Quant au rôle et à la place de la femme dans la société et passe notamment par émergence de nouveaux rôles modèles

2/travailler des viviers où il est possible d'aller chercher des femmes en position d'accéder à des postes de responsabilité mise en place de programmes de développement comme pour tout dirigeant pour faire monter les femmes en compétences 3e levier

3 / une promotion active, de la diversité au sens large parmi les instances dirigeantes.

-Selon Fabienne Dulac, l'idée de quotas pour féminiser les comités exécutifs semble difficilement applicable car ces instances n'ont pas d'existence juridique propre je préfère la notion d'objectif qui a fait ses preuves par exemple pour l'index d'égalité salariale

