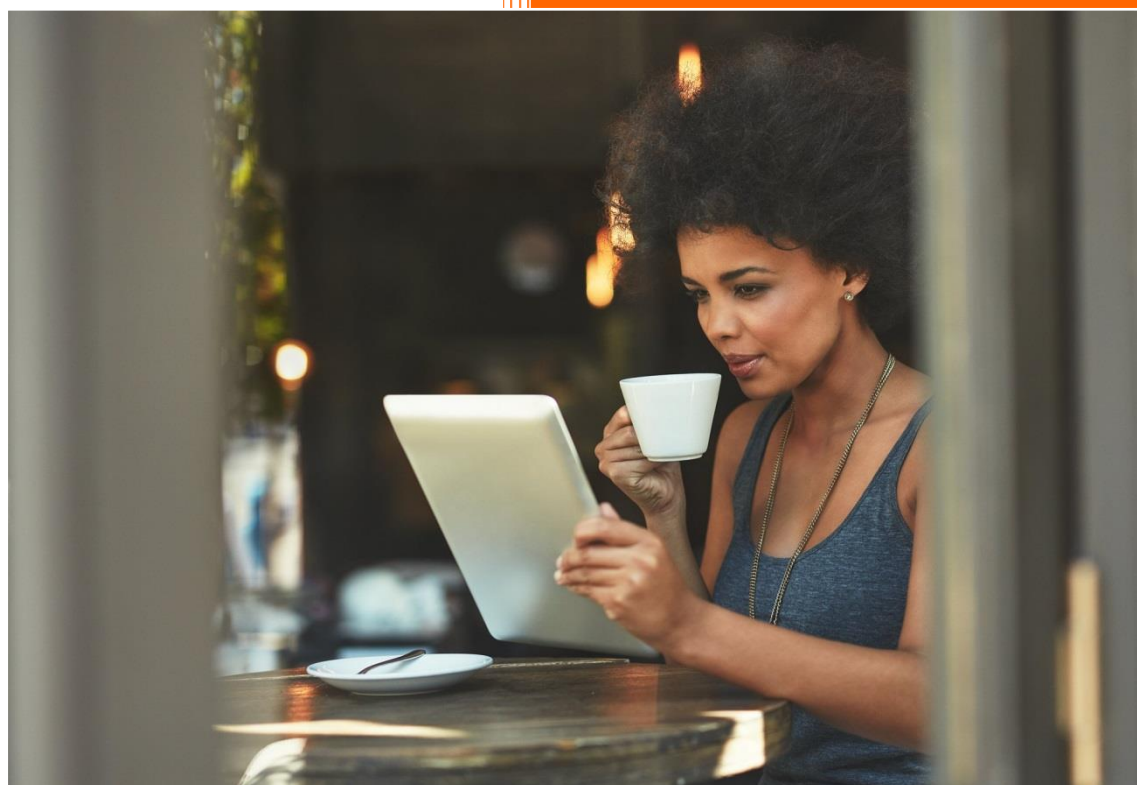


**Mars
2021**

Un autre regard sur l'actualité



**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement**

<p>1) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<p>-Nokia et Orange bouclent un accord sur les réseaux 5G (logique optimisation). -5G à Paris : Orange, SFR, Bouygues et Free allument leurs réseaux vendredi 19 mars à Paris. -Orange Crosscall: contrat pour équiper la Gendarmerie et la Police. -Comment la 5G permet au port du Havre de se réinventer : nombreux impacts environnementaux et en terme de coûts.</p>
<p>2) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud, IA</p>	<p>-Authentification et contrôles d'accès : un livre blanc d'Orange Cyberdéfense (reco : le lire) -Données personnelles : les Français parmi les moins préoccupés de leur utilisation. - Orange crée un Conseil d'éthique de la Data et de l'IA ; 11 membres - Panique chez les clients d'OVH en défaut de sauvegarde. Octave Klabar arrivé à 16 ans de Pologne en France et fondateur d'OVH Cloud souligne que c'est de la responsabilité d'autrui d'assurer la sauvegarde de ses données s'il n'y a pas de contrats spécifiques autre que l'hébergement.</p>
<p>3) nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)</p>	<p>-Sanofi s'associe à Cap Gemini, Generali et Orange</p>
<p>4) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements, levée de fonds</p>	<p>-Levées de fonds : les start-ups du paiement pulvérisent les records - 2021, l'année de tous les défis pour les opérateurs français : exemple de Stripe et SumpUp (valeur équivalente à celle de la BNP et 3 fois celle de la Société Générale). -Les paiements mobiles explosent en 2020 dans le sillage de la crise sanitaire.</p>
<p>5) Concurrence, Régulation, Fiscalité</p>	<p>-Iliad traverse la crise sans encombre. -La loi contre le piratage audiovisuel de nouveau sur les rails. -Avec sa box dédiée aux professionnels, Free souhaite bousculer le duopole Orange-SFR. -Abdou Ly, DG de l'ARTP : un régulateur ferme et discret des Télécoms au Sénégal qui a agi pour trouver une solution : Orange réintroduit des offres alternatives dans le dossier « Illimix Orange ». -De quoi le Conseil national du numérique est-il le nom ? Entre le 1er et le nouveau, il y a des différences significatives. - Avis n° 2020-1405 de l'Arcep en date du 1er décembre 2020 rendu à la demande du Gouvernement sur le service universel des communications électroniques Vers un service universel intégrant internet en France suite au nouveau code européen et sa transposition? -Laure de la Raudière : « La régulation par la donnée a des effets assez forts sur l'orientation des acteurs en matière d'environnement ». -Les entreprises, « point noir » du marché des télécoms en France. -Réseau cuivre : l'ARCEP dénonce un « calvaire » en zone rurale.</p>

<p>6) Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Télécom Italia prévoit de supprimer jusqu'à 1300 postes en Italie -Plan social chez SFR : les syndicats dénoncent « un scandale social, économique et financier » -Nokia va supprimer jusqu'à 10 000 emplois dans le monde. -TF1 fait des spots ciblés une arme de rentabilité. -Streaming : avis favorable du CSA sur un décret tant attendu.
<p>7) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Semi-conducteurs : Apple investit plus de 1 milliard à Munich, 30000 M2 déjà 1500 salariés travaillent pour Apple en 2020 à Munich. -Les GAFAM déclarent passer au vert en 2030. -Netflix, Google, Akamai et Facebook, aiguilleurs du trafic vers les « box ».
<p>8) Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives & stratégie Secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Etude Bain Alerts study on Telco : rebond du marché des entreprises -Pour un nouveau positivisme technologique. -Un an de crise : les télécoms ont tenu bon. -2021, l'année de tous les défis pour les opérateurs français. -Hausse en série des forfaits mobiles. -Retour à la normale pour les dividendes du CAC40.
<p>9) Tendances des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Orange ouvre neuf « 5G Labs » pour donner vie aux usages de la 5G -Rdv les 23-24 mars à la rencontre des chercheurs d'Orange. -Orange investit dans le fonds de capital-risque American 'Venture Reality Fund II. -Orange vaut 16,3 milliards € selon le classement Brand Finance et prend la 1ère place des marques les plus valorisées devant Total et Axa. -Orange élu « <i>Top Employeur Afrique 2021 pour la 8^{ème} année consécutive avec 11 filiales</i> ». -Le Groupe Sonatel débarque au Bénin et bénéficie d'un contrat de gestion opérationnelle.
<p>10) RSE, Communication RH/Nominations Innovations managériales Environnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nominations France Heringer remplace Valérie Théron chez Orange Grand Sud Est. -Orange : Valérie Théron retrouve le siège. -Une femme, Aminata Kane Ndiaye, CEO Orange Sierra Leone, remporte le prix du meilleur PDG d'Afrique 2020. -Nomination au sein de la direction de la Communication. -Orange veut accélérer 7500 départs à la retraite ; Orange va tailler dans l'emploi mais Stéphane Richard réfute l'existence d'un plan visant à la baisse des effectifs. -Le projet secret de Free : des mini-centres d'appel en appartement -Egalité femmes-hommes : les entreprises françaises bien placées. -Environnement : Orange signe un contrat majeur d'électricité verte avec Total qui va développer 80 MW de fermes solaires en France pour l'honorer -La sobriété numérique contre le réchauffement climatique : les écologistes peuvent être fan d'écologie et de digital.



-13 CEO d'opérateurs européens deviennent membres de #EUGreenDigitalCoalition

-Quelle place pour la RSE dans l'entreprise ? Entre démarches sincères et excès de communication, il n'est pas toujours simple d'évaluer la place et la fiabilité de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale dans les entreprises

-Palmarès communication de Marque : Classement Or pour Orange- « *on reste ensemble* »



1- Réseaux, sécurité des données – Très hauts débits (THD), 4G, 5G



-Nokia et Orange bouclent un accord sur les réseaux 5G (logique optimisation)

L'AGEFI 16/3/2021

15 mars 2021 : Nokia annonce l'extension de sa technologie de réseaux autoorganisés aux infrastructures 5G d'Orange avec pour périmètre : tous les marchés d'Orange à commencer par la France et l'Espagne.

A noter : Nokia continue à fournir un support étendu pour les technologies 2G, 3G, 4G couvrant près d'un million de cellules radio Orange en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

-5G à Paris : Orange SFR Bouygues et Free allument leurs réseaux vendredi

La Tribune – 19/3/2021

Février 2021 : signature d'une charge entre les 4 grands opérateurs et la mairie de Paris pour la téléphonie mobile en 5G

Judi 18 mars 2021 : Annonce par des communiqués respectifs des opérateurs qu'ils vont allumer la 5G vendredi 19 mars leurs antennes dans la capitale.

Engagement des opérateurs :

- favoriser le recyclage des terminaux et la neutralité carbone,
- protéger les données à caractère personnel
- mettre en place des initiatives pour l'inclusion numérique,

Position de la mairie : souhait de donner l'image d'une ville soucieuse de ne pas passer en force dans un contexte où la 5G suscite des craintes d'impact sur la santé et l'environnement.

Stratégie des opérateurs :

- Orange : sites ouverts en 3,5GHz
 - rivaux : pour certains, le déploiement de la 5G en utilisant, outre les fréquences « hautes » en 3,5GHz, des fréquences basses utilisées pour la 4G.
- Selon Orange, cette pratique pourrait dégrader la qualité de la 4G.
- SFR : même stratégie qu'Orange

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



- Bouygues : déploiement 5G en utilisant outre la bande 3,5GHz la bande 2,1GHz.
- Free : recours important à ses bandes basses 700MHz pour le déploiement sur toute la France.

Nombre de sites ouverts 19 mars 2021 :

Free : 7044
Bouygues : 2029
Orange : 1059
SFR : 987

Orange : pour équiper la Gendarmerie et la Police

La Tribune – 18/03/2021

OBS et Crosscall sont choisis pour équiper et connecter l'ensemble des forces opérationnelles et de la Police nationale dans le cadre de l'appel d'offre NEO lancé par le ministère de l'intérieur.

A noter : plus de 200 000 terminaux résistants et durables connectés aux applications métier vont accompagner les forces de l'ordre en mobilité dans l'évolution de leur métier, pour une durée de 4 ans.

-Comment la 5G permet au port du Havre de se réinventer

Le Figaro.fr – 23/3/2021

Création au Port du Havre d'un « Lab 5G »

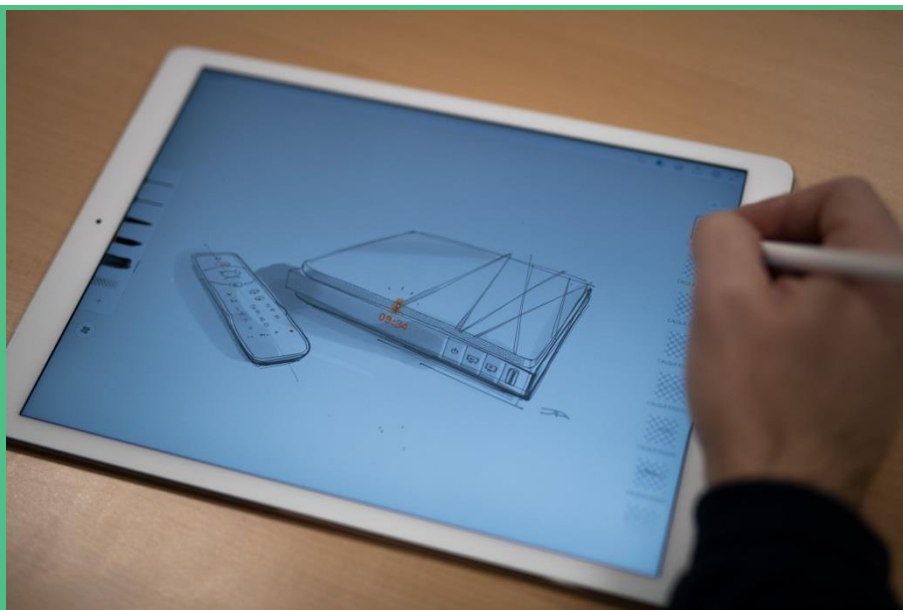
Enjeu considérable pour le Havre concurrencé par Anvers et Rotterdam.

Intérêt de la 5G multiple par ex :

- aider à draguer le chenal qu'emprunte les porte-conteneurs venant d'Asie pour favoriser l'accessibilité du port. Il y a près de 2 millions de mètres cubes de sédiments dragués chaque année dans le chenal.
- contribuer à la cartographie des fonds marins par un navire avant le dragage. En une journée, l'hydrographe collecte jusqu'à 20 gigas octets de données, impossibles à transmettre en 4G. La 5G permettra la transmission en temps réel et de vérifier l'adéquation de la conformité de la drague aux besoins.
- permettre d'offrir de nouveaux services pour faire la différence avec les concurrents notamment en termes de conditions de travail et d'alerte, la maintenance préventive des navires sera améliorée par le traitement des données.



2- High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud- IA



-Authentification et contrôles d'accès : un livre blanc d'Orange Cyberdéfense

Acteurs publics 1/3/2021

Orange innove pour aider les acteurs publics à relever les défis des acteurs publics dans leurs missions. Les attaques numériques croissent : selon le Rapport Cycloïde de 2018, 83% des usagers utilisent le même mot de passe pour plusieurs sites. Le danger d'un mot de passe accessible accroît les risques d'usurpations.



<https://orangecyberdefense.com/fr/insights/livres-blancs-et-reportings/teletravail-comment-gerer-lauthentification-et-les-controles-dacces/>

Suggestion : lire le livre blanc comportant des informations pertinentes comme les deux ci-dessous :

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

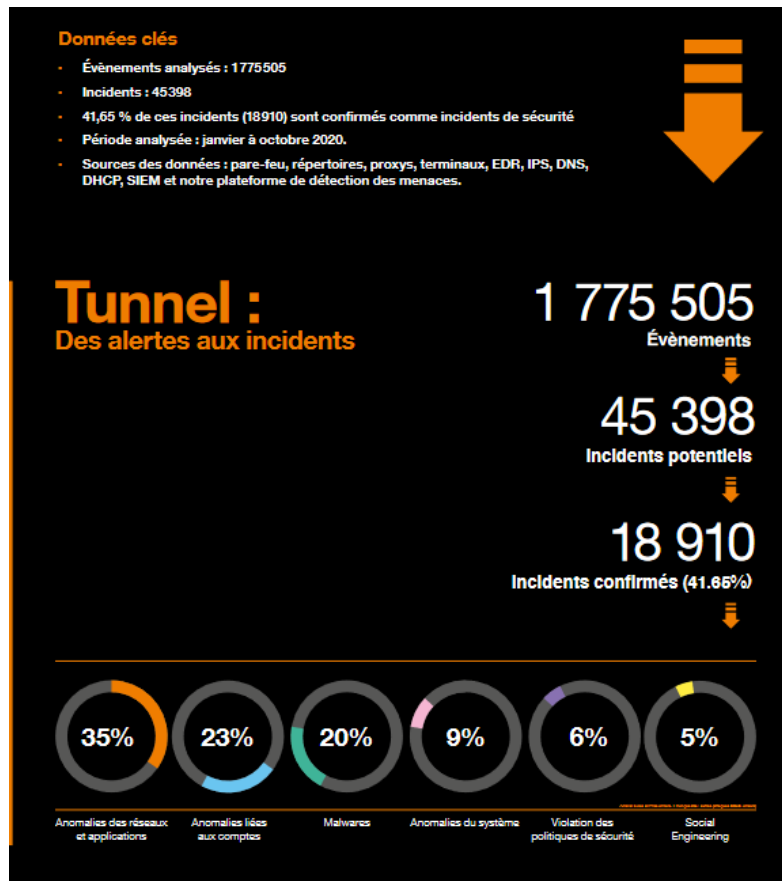
57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>

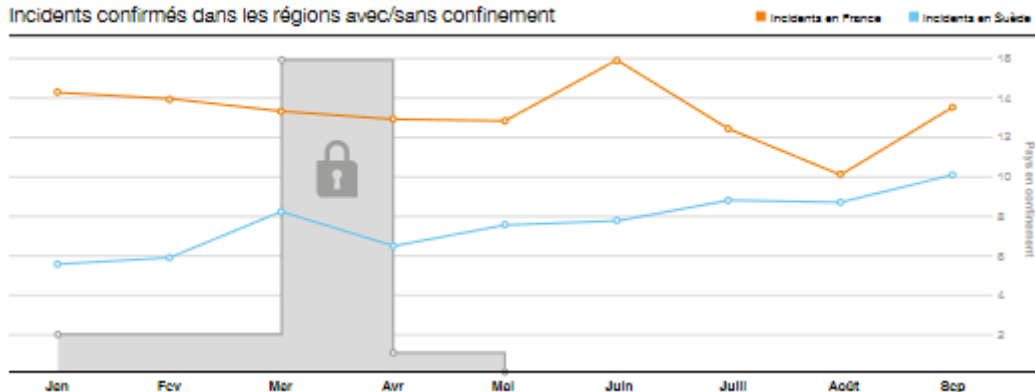


Les documents sont la propriété exclusive de l'ACSED, toute diffusion ou reproduction est formellement interdite sans autorisation préalable du secrétariat général de l'ACSED.



Effets du confinement sur le nombre d'incidents

Incidents confirmés dans les régions avec/sans confinement



-Données personnelles : les Français parmi les moins préoccupés de leur utilisation

La Tribune – 17/03/2021

Monica Grosso, EM Lyon

La préoccupation : il s'agit de s'interroger sur le stockage et l'utilisation que les entreprises feront des données personnelles fournies volontairement. Celles-ci sont enregistrées par des systèmes automatiques sans que l'on s'en aperçoive forcément.



Dans la dernière étude IPSOS sur le sujet : une personne sur 2 déclarait se soucier davantage de ses données personnelles qu'un an plus tôt. Plus récemment, le faible taux d'adhésion à l'application TousAntiCovid (anciennement StopCovid) a illustré cette préoccupation croissante.

Existence de disparités mondiales

L'étude concernant 22050 consommateurs de 14 pays montre que les préoccupations des clients concernant leurs données personnelles sont liées à 4 dimensions :

La collecte des données de la part des entreprises, en termes de facilité de la collecte et de quantité de données collectées.

-

L'accès à leurs données de la part de tiers externes à l'entreprise avec laquelle ils partagent leurs données.

-

La précision des données en possession des entreprises, suite par exemple au manque de mise à jour ou à des erreurs dans les bases de données.

-

L'utilisation des données de la part des entreprises une fois qu'elles ont été partagées, ex. suggestions non désirées, spamming des boîtes mail, etc.

Le graphique 1 montre les différences entre les pays sur ces 4 dimensions de préoccupation des clients. Les pays avec le niveau de préoccupation plus bas sur les 4 dimensions sont l'Italie, l'Espagne, le Japon et la France tandis que le Royaume-Uni, le Mexique, l'Australie, le Canada, les États-Unis et l'Afrique du Sud sont les pays avec un niveau de préoccupation plus élevé.

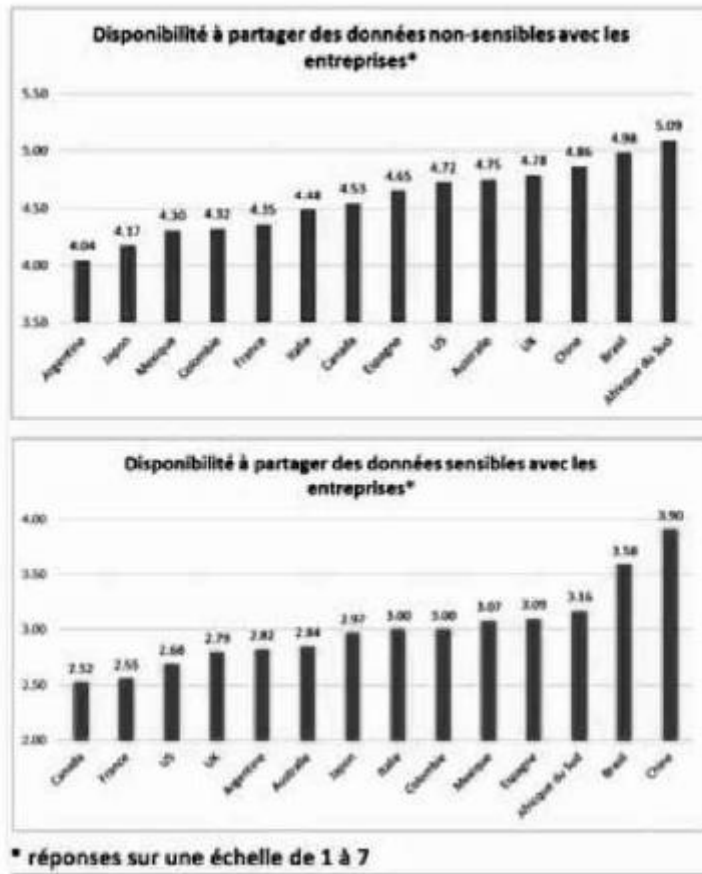
En tenant compte de ce paradoxe, on pourrait donc qualifier les Français de clients « prudents » : même s'ils déclarent ne pas se soucier beaucoup de leurs données, cela ne veut pas dire qu'ils ne s'interrogent pas sur le devenir de ces dernières, notamment les plus sensibles, lorsqu'une entreprise les leur demande.

A noter :

Possible de qualifier de 'prudents' les français qui même s'ils déclarent ne pas se soucier de leurs données, ils s'interrogent sur le devenir de celles-ci quand une entreprise leur demande. Cela signifie que ces dernières doivent faire baisser le niveau de cette préoccupation.

L'importance de la confiance intervient à 3 niveaux : dans la culture du pays (intégrant la dimension institutionnelle et juridique) au sein de l'entreprise ainsi qu'au niveau du personnel de l'entreprise





- Orange crée un Conseil d'éthique de la Data et de l'IA : 11 membres

Petites Affiches - 24 mars 2021

Ce conseil présidé par Stéphane Richard est composé de 11 personnalités reconnues dans le domaine.

Ce Conseil est :

- Indépendant et a pour rôle d'accompagner la mise en œuvre par l'entreprise de principes éthiques encadrant l'utilisation des technologies de data et d'Intelligence Artificielle.
- Chargé de créer une charge éthique pour un usage responsable de la data et de l'IA chez Orange et de suivre son implémentation au sein des entités du Groupe.

Composition du Conseil d'éthique



Raja Chatila, Professeur d'IA, Robotique et éthique à Sorbonne Université,
Cécile Dejoux, Professeur des Universités au Cnam,
Lê Nguyễn Hoàng, Chercheur et médiateur scientifique en informatique à l'EPFL,
Suisse,
Mark Hunyadi, Professeur de philosophie morale et politique à l'Université de Louvain,
Etienne Klein, Directeur de laboratoire au CEA,
Jean-Noël Lafargue, Maître de conférences à l'Université Paris 8,
Caroline Lequesne-Roth, Enseignante-Chercheuse Université Côte d'Azur,
Claire Levallois Barth, Maître de Conférences en droit à Télécom Paris,
Winston Maxwell, Directeur d'Études en droit à Telecom Paris,
Sasha Rubel, Experte Internationale IA responsable et open data,
Françoise Soulie-Fogelman, Consultante en IA, Ancienne professeure et dirigeante de
Start-up.

-Panique chez les clients d'OVH en défaut de sauvegarde

Le Monde Informatique – 17/03/2021

3,6 millions de sites web et sous-domaines auraient été rendus tout ou partie indisponible à la suite de l'incendie du data Center strasbourgeois d'OVH. Les raisons de cet incendie ne sont pas encore pour l'heure établies clairement

Selon Octave Klaba « OVH a été au-dessus des standards de l'industrie ; il faut tout faire pour éviter des pertes de disques et de données ».

A noter :

OVH ne souscrit pas aux onéreuses certifications de l'Uptime Institute. <https://uptimeinstitute.com/>
Un grand nombre de PME et TPE ont perdu leurs données à défaut de sauvegarde.

Points de faiblesse expliquant la situation actuelle d'OVH :

*En adoptant un modèle low cost : existence de lacunes en termes de sécurité incendie mais aussi de certifications contrairement à d'autres opérateurs tels qu'Equinix ou Interxion allant jusqu'à revendiquer se conformer à l'uptime Institute sans en être certifié.

* Peu de systèmes de sécurités incendie.

* Manque de technologies de détection, atténuation ou lutte contre les incendies (brouillard d'eau, sprinkler, gaz, mousse détecteur de chaleur, fumée ou flamme...)

* Absence cruelle de backup.

Les retombées sont en chaîne. Ainsi les 250 clients du prestataire Intermédia Conseil ne peuvent plus créer d'adresses de messagerie.

A noter : Thierry Souche ancien d'Orange et de TGI a quitté le groupe le mois dernier pour devenir CTO d'OVH Cloud.



Parmi les clients les plus touchés on trouve :

Parmi les clients touchés, on trouve de nombreuses mairies (Artenay, Arras, Saint-Ouen, Cherbourg, Vichy, Vitry-sur-Seine...), des clubs sportifs (AS Cannes, ASM Rugby, l'US Créteil Handball, l'AS Saint-Priest, club de rugby de Clermont-Ferrand....). Des PME (Nautex International, Duysens Immobilier, Groupe Gorioux, BEG Ingénierie, bureau d'études d'Orléans-La Source, le fabricant de monuments funéraires Stonest...) et éditeurs de services en ligne (Rust, Freshmile Direct, The Artist Academy...). Ou encore des organismes culturels, religieux et touristiques (Frac Bretagne, Centre Pompidou à Paris, Office de tourisme de Colmar et de Saverne, Diocèse de StBrieuc...), des médias (Maddyness, Agro Distribution, L'Essor Isère, La Semaine ...), des services administratifs (datagouv, plateforme de dématérialisation des marchés publics, défenseur des droits...) et de nombreuses associations (CRAIF, CIRSES, Ligue contre l'obésité...), l'aéroport de Strasbourg...

On trouve aussi des associations comme le centre de ressource autisme d'Ile de France.

Gros préjudice : de nombreux clients n'ont pas prévu de système de sauvegarde.

Les sites affichent un message expliquant l'indisponibilité comme celui de Madness.

Maddyness

Chers lecteurs, chères lectrices, bienvenue sur Maddyness !

En raison d'une panne généralisée de nos serveurs ([plus d'infos](#)), notre média est actuellement indisponible, mais notre newsletter quotidienne reste active (si vous n'êtes pas encore abonné-e, il est toujours possible de le faire [via ce formulaire](#)).

Nous revenons très vite

Le site Maddyness sur l'actualité des start-ups est toujours impacté et indisponible suite à la panne OVH. (crédit : D.R.)

Octave Klabla en mode communication de crise

C'est le fondateur lui-même qui communique sur twitter les initiatives pour régler la situation :

« La continuité des réseaux optiques est assurée entre Paris et Francfort en passant par Strasbourg. Les premiers routeurs ont été connecté au réseau, on configure de plus en plus de VPN, commutateurs, pour connecter et configurer l'ensemble des switches qui sont dans la baie » ; la plupart des infrastructures devrait être opérationnelles : 2500 serveurs seront livrés en plus cette semaine et 10000 seront produits d'ici 2 semaines pour un objectif de 15000 livrés et connectés d'ici mai 2021 »

Des gestes compensatoires y compris des mois d'hébergement gratuits sont peu appréciés par rapport au préjudices supportés.





L'éditeur de logiciels CRM Sarbacane, présent sur la place de marché OVHcloud, a été touché par la panne et son site a notamment été indisponible. (crédit : D.R.)
Pertes de données non contractuelles : un geste symbolique de 60€

A noter : Sur twitter certains membres de la French Tech, cherche à savoir si une action collective contre OVH est envisageable.

Les leçons tirées de l'incendie d'OVH de son data center de Strasbourg

- *renforcement de la sécurité incendie
- *révision des standards de protection
- *création d'un laboratoire de test

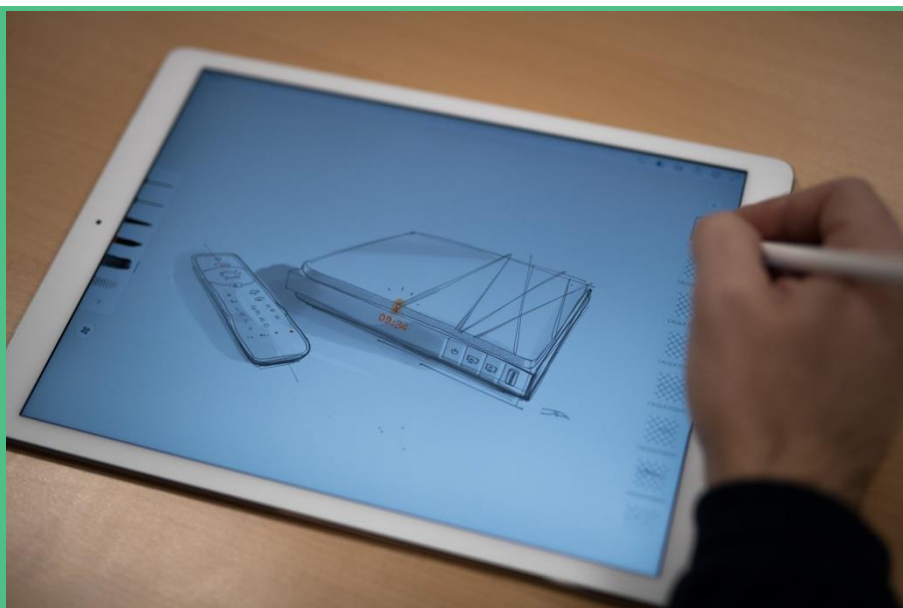
<https://www.usinenouvelle.com/article/les-lecons-tirees-par-ovh-de-l-incendie-de-son-datacenter-a-strasbourg.N1074144>

Pour en savoir plus :

Suivre le compte twitter d'Octave Klabo @olesovhcom ou bien lire les informations sur le site d'OVH Cloud. Fondateur et président (d'origine polonaise arrivé en France à 16 ans, ingénieur de l'icam de Lille en 1999, création d'OVH Cloud car aucun prestataire ne répondait à ses besoins. Le siège d'OVHCloud est localisé à Roubaix)

A noter « Vitamadose », l'application qui fut créé gratuitement par des étudiants pour identifier le centre où une vaccination est possible est hébergée sur OVHCloud gratuitement.

3- nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)



-Sanofi s'associe à Cap Gemini, Generali et Orange

Industrie Pharma – 1/03/2021

Association de 4 grands Groupes pour créer une entreprise spécialisée dans l'innovation digitale et la data avec un investissement initial de 24 millions €

Objectifs :

- accélérer le développement de solution concrète en matière de santé et leur mise à disposition sur le marché au bénéfice des patients
- création d'une plateforme numérique qui sera opérationnel dès le mois de juin 20 21 et qui sera complété par une plate-forme physique, opérationnel en décembre 2021

Le projet sera :

*localisé en plein Paris

*avec un Fablab un Data Lab et un Living Lab dans lesquels les patients et les professionnels de santé pourront développer, tester, ajuster et évaluer des solutions de plus il existera un laboratoire éthique et économique

*adossé à l'initiative « Paris santé campus » et devra *permettre de fédérer l'ensemble des acteurs y compris les start-ups pour placer la France au cœur de l'innovation européenne*, selon Paul Hudson, directeur général de Sanofi

*mise en commun des technologies et des expertises des grandes entreprises fondatrices avec les start-ups sélectionnées

*inclusion de représentants d'associations patient, des hôpitaux, des régulateurs de l'écosystème ainsi que des écoles et universités.

4-

Orange Bank Orange Money Solutions de paiements



-Levées de fonds : les start-ups du paiement pulvérisent les records -2021, l'année de tous les défis pour les opérateurs français RP17 p39

Le Monde : 17/03/2021

Presque coup sur coup, Stripe et SumUp ont annoncé des tours de table de respectivement 503 millions € et 750 millions €.

Stripe = startup spécialisée dans le paiement en ligne lancée par 2 frères irlandais John et Patrick Collison vaut désormais 79,6 milliards € après l'annonce le 14 mars d'une nouvelle levée de fonds de 503,4 millions €.

La start up a triplé sa valorisation. Son activité = permettre à des entreprises technologiques comme Doctolib, Deliveroo, ManoMano... permettre des paiements en ligne grâce à un site internet qui peut accepter une carte bancaire en gérant des centaines de milliards € de transactions

A noter : Selon Nazim Cetin le directeur général d'Allianz X, qui est un des principaux investisseurs du nouveau tour de table de Stripe au côté d'Axa, Fidelity ou du fonds souverain irlandais National Treasury Management Agency (NTMA) « *en rendant simple et accessible à tous, Stripe a ouvert la voie à des modèles économiques entièrement nouveaux* »

SumUp

= Fintech germano-britannique aussi spécialisée dans le paiement en ligne annoncé mardi 16 mars une levée de fonds par emprunt de 750 millions d'euros notamment auprès du fond d'investissement étatique singapourien Temasek ou de la société de gestion d'actifs américaine Bain Capital Credit.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



= lancée à Londres en 2012 par 2 allemands, elle propose à des petites entreprises, des commerçants, des taxis, des indépendants de 33 pays de se faire payer par carte bancaire, en leur distribuant une solution à bas coût : un terminal de paiement de poche (petit boîtier blanc vendu 29€ en France) et une commission unique de 1,75% prélevée sur chaque transaction à charge de SumUp de la partager avec les acteurs tels que Visa, Mastercard...). Son lecteur de carte 3G permet de procéder aux paiements sans application ni connexion WIFI.

A noter :

*en raison de la pandémie, la start-up s'est diversifiée en 2020 en proposant aux commerçants contraints par le confinement de se faire payer par le biais d'un lien généré par un courriel, un sms ou un message WhatsApp.

* pas de perspective de cotation en bourse prochaine

*Les investisseurs font le pari du déclin du paiement en espèces. La société Adyen lancée il y a 10 ans s'est adressée au sites e-marchands et vaut désormais en bourse presque autant que BNP Paribas et 3 fois plus que la Société générale.

-BNP Paribas favori pour racheter Orange Bank

BFMTV – 18/3/2021

Les pertes d'Orange Bank se creusent et se situent à 643 millions€ pour plus d'un million de clients. L'actionnaire minoritaire Groupama (22%) veut sortir.

En dehors de BNP Paribas, il y a peu de candidats. Le marché n'est pas très séduit.

Intérêt pour les 2 partenaires potentiels :

-BNP Paribas : profiter du réseau international d'Orange en Afrique, Espagne et Pologne ; mettre la main sur une banque en ligne existante et sur les clients mobiles d'Orange ; complément de sa filiale Hello Bank qui offre des services bancaires en ligne ; compléter l'offre bancaire alternative après le rachat de Nickel en 2017.

-Orange pourrait profiter de celui de la BNP Paribas notamment en Italie ; déclare « on veut qu'Orange Bank soit une vraie banque avec un partenaire ambitieux. On est attaché à la marque mais on sait qu'on devra faire des concessions ».

-Les paiements mobiles explosent en 2020 dans le sillage de la crise sanitaire

ZDNet.fr – 25/03/2021

Synthèse de l'étude GSMA à lire sur le site (Auteur principal : Francesco Pasti Senior Manager, Mobile Money Services, GSMA avec le soutien de l'ensemble de l'équipe Mobile Money de la GSMA)

<https://www.gsma.com/sotir/wp-content/uploads/2020/03/2018-State-of-the-Industry-Report-on-Mobile-Money-Summary-French.pdf>

Selon la dernière étude de la GSMA (organisation regroupant les opérateurs à l'échelle mondiale) la pandémie de COVID-19 a donné lieu à une accélération spectaculaire des transactions mobiles.

2020 est une année avec une :

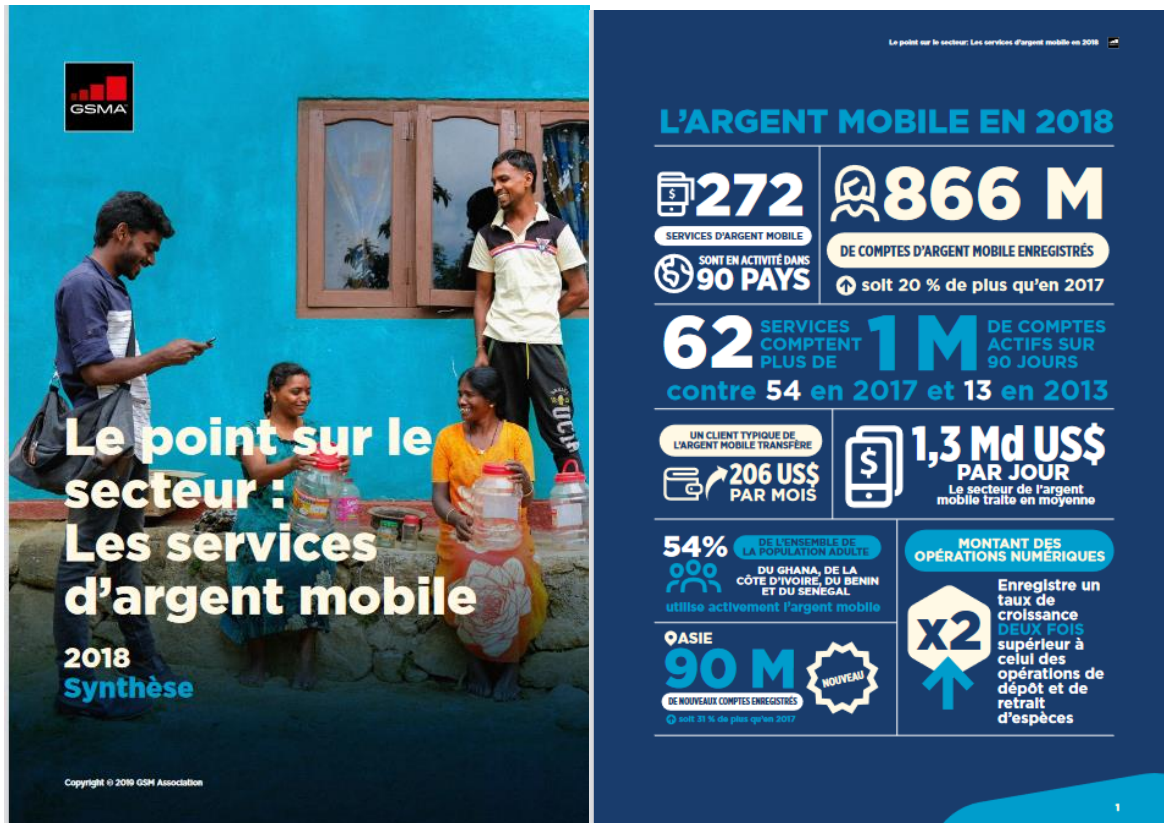
*augmentation de 13% en 2020 du nombre de compte pour atteindre 1,2 milliards de comptes

*2 milliards de dollars échangés quotidiennement à partir d'outils de paiement mobile

*croissance de +6% du nombre de comptes sur ce genre de plateforme pour atteindre 21 millions de comptes

*En Europe 234 millions de transactions ont été effectuées sur les 9 plateformes disponibles au cours du dernier exercice pour une valeur de 4 milliards de dollars soit + 13% sur un an





LES FAITS MARQUANTS DE L'ARGENT MOBILE EN 2018

L'année 2018 a été marquée par la volonté d'attirer de nouveaux investissements, de mettre en place des partenariats stratégiques, d'exploiter les données et les nouvelles technologies financières et de développer des systèmes de paiement robustes et Interopérables pour soutenir un large éventail de cas d'utilisation et de produits financiers.

MARS

INVESTISSEMENT :

Le groupe Telenor et Ant Financial mettent en place un partenariat stratégique pour offrir des services financiers inclusifs au Pakistan.

AVRIL

PROTECTION DES CONSOMMATEURS :

La GSMA lance son programme de certification de l'argent mobile : GSMA Mobile Money Certification. Neuf prestataires d'argent mobile obtiennent la certification au cours de l'année, couvrant au total plus de 133 millions de comptes clients.



SEPTEMBRE

INVESTISSEMENT :

Le conglomérat américain d'investissement Berkshire Hathaway prend une participation de 4 % dans Paytm, la plus grande société de paiements digitaux de l'Inde.

AVRIL

INVESTISSEMENT :

Ant Financial investit dans bKash, une entreprise du Bangladesh, pour renforcer les capacités de la plateforme et améliorer ainsi l'inclusion financière.

AVRIL

PARTENARIAT STRATÉGIQUE :

PayPal, Safaricom et TransferTo annoncent une collaboration qui permet aux utilisateurs de M-Pesa au Kenya de transférer des fonds en toute sécurité entre des comptes Paypal et des comptes M-Pesa.

SEPTEMBRE

CAS D'UTILISATION INNOVANT :

84,6 % des investisseurs ghanéens participent à l'introduction en bourse de MTN Ghana par le biais du portail MTN Mobile Money.

OCTOBRE

RÉGLEMENTATION :

La banque centrale du Nigeria publie des lignes directrices pour l'agrément, la réglementation et le fonctionnement des banques de services de paiement, permettant ainsi aux opérateurs mobiles de mener des efforts d'inclusion financière.

NOVEMBRE

INTEROPÉRABILITÉ TRANSFRONTALIÈRE :

Orange et MTN lancent un projet d'interopérabilité de l'argent mobile à l'échelle du continent africain, Mowali, pour développer les services financiers mobiles dans toute l'Afrique.



DÉCEMBRE

INVESTISSEMENT :

Econet Wireless réalise la scission et l'introduction en bourse de Cassava Smartech (qui englobe son activité d'argent mobile sous l'enseigne EcoCash) sur le Zimbabwe Stock Exchange (ZSE). La nouvelle société atteint une valorisation d'environ 3,9 milliards de dollars peu de temps après son entrée en bourse.

NOVEMBRE

ENGAGEMENT INTERNATIONAL :

Les Nations Unies annoncent le lancement d'un groupe de travail mondial sur le financement digital des Objectifs de Développement Durable, avec la GSMA en tant que membre.

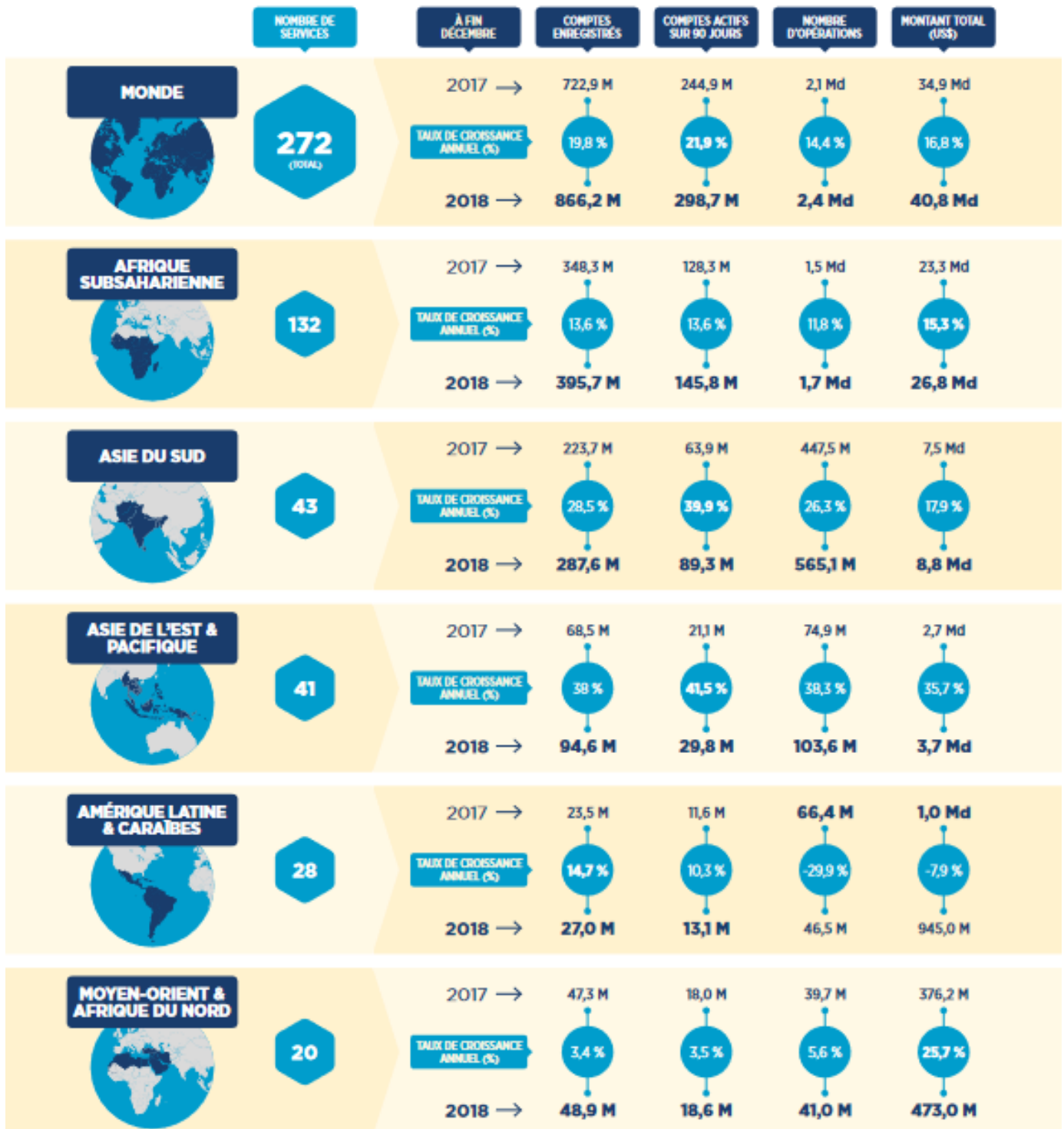
NOVEMBRE

PARTENARIAT STRATÉGIQUE :

Safaricom et Western Union s'associent pour permettre aux utilisateurs de M-Pesa de recevoir et d'envoyer de l'argent en provenance et en direction de plus de 200 pays. Family Bank Ltd (Kenya) et la fintech SimbaPay s'associent pour permettre aux clients de M-Pesa au Kenya d'envoyer de l'argent aux utilisateurs de WeChat en Chine.



CROISSANCE PAR RÉGION EN 2018



5- Concurrence, Régulation, Fiscalité



Concurrence :

-Iliad traverse la crise sans encombre

Les Echos – 17/3/2021

Iliad maison mère de Free ne connaît plus la crise, enregistre une progression de ses revenus et de sa profitabilité en 2020 et bénéficie à plein de l'engouement pour la fibre et de ses investissements dans les réseaux.

CA = + 10% = 5,9 milliards €

Profitabilité : (mesurée par l'Ebitda après loyers) = + 18%

Résultat net = 420 millions€ est sensiblement inférieur à celui de 2019 (1,7 milliards €). Cela s'explique par la cession d'actifs réseaux notamment les tours télécoms.

Cours de bourse = + 5%

CA sur la France = légère croissance ; dépasse les 5 milliards€

Progression du nombre de client = +1 millions de clients ; Free = opérateur le plus avancé en termes de conversion de sa base d'abonnés avec 42% des clients de sa Freebox qui sont déjà reliés en fibre optique.

Sur le mobile : perte de 100 000 abonnés au T4 2021

Base d'abonnés stable : 13,4 millions de clients

Progression de la part des forfaits illimités

Progression de l'endettement : 7,7 milliards€ a fortement progressé représentant 3,2 fois son Ebitdaal

/ Stratégie 5G : trop tôt pour faire un diagnostic de la stratégie adoptée sur la 5G

/ Stratégie européenne : arrivée d'Iliad en Pologne, en plus de l'Italie et de la France = illustration d'une nouvelle ambition européenne

En Italie : 9% de parts de marchés ; existence d'une réduction des pertes de moitié (133 millions € en 2020) avec rentabilité prévue au 2nd semestre 2021 ;

En Pologne : le rachat de l'opérateur Play contribue déjà aux résultats du groupe, avec 200 millions€ de revenus et 70 millions d'Ebitda après loyers.

/Stratégie B2B

/versement de dividende : 2,6€ à 3 €

-La loi contre le piratage audiovisuel de nouveau sur les rails

Les Echos – 16/3/2021

Examen le 7 avril prochain...

<https://www.vie-publique.fr/loi/279380-loi-lutte-contre-le-piratage-audiovisuel>

Le gouvernement a engagé la procédure accélérée sur ce texte.

Le texte reprend une partie des dispositions du projet de loi sur la réforme audiovisuelle présenté fin 2019 par le gouvernement, mais dont l'examen a été empêché par la crise sanitaire.

Il vise à mieux protéger les droits des créateurs, à mettre en place une nouvelle régulation et à défendre l'accès du public aux œuvres cinématographiques et audiovisuelles françaises.

-Avec sa box dédiée aux professionnels, Free souhaite bousculer le duopole Orange-SFR RP24 p28

L'usine nouvelle.com – 23/03/2021

Lancement par Free de « Free pro » : une offre de box pour les entreprises à compter du 23/03/2021 ; coût de l'abonnement 49,9 € (39€ la première année) et sans engagement.

Selon Free, il existe 2 fois moins d'entreprises digitalisées en France qu'en Allemagne.

Le boîtier noir sera intégré à une armoire d'une cinquantaine de cm contenant un serveur rack. Une connexion tri-bande permettra de connecter des dizaines d'objets ainsi qu'un wifi invité. Le tout sera chiffré par le protocole de sécurité WPA 3 lancé par Wi-Fi alliance le consortium américain propriétaire de la marque wifi. Pour assurer une connexion constante sans fluctuation de débit chaque entreprise disposera d'un réseau dédié reposant sur une architecture point à point. La connexion atteindra 7 Gbits en descendant et 1 Gbit en montant.

A noter : mise en place d'une fonction de sauvegarde automatique en cloud de 200Go pour les données ainsi qu'un relais 4G en cas de panne. Un service technique dédié a été mis en place joignable 24h00 sur 24 et 7h sur 7 assurant une réponse en moins de 8h ; possibilité pour les entreprises de souscrire un forfait mobile 4G/ 5 pro 19,4 20 19 avec la possibilité d'ouvrir des lignes supplémentaires à partir de 10€ par mois

Objectif = atteindre une part de marché d'environ 4 à 5% en 2024

-Abdou Ly, DG de l'ARTP : un régulateur ferme et discret des Télécoms au Sénégal qui a agi pour trouver une solution : Orange réintroduit des offres alternatives dans le dossier « Illimix Orange »

LeSoleil.sn (Sénégal) – 1/3/2021

Ingénieur en Génie Electronique promu récemment à la tête de l'ARTP.

À la suite des négociations ouvertes par Abdou Ly, Orange va finalement réintroduire sur le marché de nouvelles offres alternatives dont une à dominante voix à 2 200 Fcfa et une autre à dominante data à 5 500 Fcfa. Cette décision découle de l'injonction adressée par l'Artp à la Sonatel.

A noter : le 1^{er} Octobre 2020, lancement par l'opérateur de téléphonie Saga Africa Holdings nouvelles offres sous la marque Free. 3 3 sont mis à la disposition des usagers avec l'accès à l'application WhatsApp et une utilisation gratuite. L'ARTP ne considère pas anticoncurrentielles ces offres en dehors de la gratuité de WhatsApp.

-De quoi le Conseil national du numérique est-il le nom

Le point – 1/3/2021

https://cnnumerique.fr/annonce_mandature_2021_2023

11 février, le secrétaire d'État chargé de la transition numérique et des communications électroniques a installé un nouveau Conseil national du numérique pour éclairer l'action publique.

*Une nouvelle mission : interroger notre relation au numérique :

*Une co-présidence assurée par Mme Françoise MERCADAL-DELASALLES et M. Gilles BABINET



*Jean CATTAN remplace Charles-Pierre ASTOLFI en tant que secrétaire général

Séance inaugurale du nouveau Conseil national du numérique : « Le numérique doit être pensé dans sa dimension holistique »

Le nouveau Conseil national du numérique a une formation resserrée et renouvelée et est très académique et pluridisciplinaire.

La mission de disruption intérieure du Conseil national du numérique est moins primordiale qu'avant car le numérique est à présent au cœur du travail des think-tanks des associations ou encore des institutions qui interagissent quotidiennement avec l'Etat.

A noter : le conseil national du numérique fondé en 2011 a originellement été pensé comme l'aiguillon des praticiens du numérique dans la transformation de l'Etat et des politiques publiques.

Les entreprises, « point noir » du marché des télécoms en France

Les Echos – 23/03/2021

Favoriser la concurrence sur le marché des télécoms d'entreprises va être l'une des priorités de Laure de La Raudière, la nouvelle présidente de l'Arcep.

Comment secouer le duopole Orange-SFR sur le juteux marché des télécoms pour les entreprises ?

Contexte :

*Xavier Niel : 23/03/2021 se lance sur ce segment en dévoilant la toute première Freebox pour les professionnels.

*Mi-janvier, 2 semaines avant de devenir Présidente de l'Arcep, encore députée Agir d'Eure-et-Loir déclarait. « *J'aurai une attention particulière pour le marché entreprise, faiblement concurrentiel aujourd'hui, ce qui conduit les PME à être faiblement fibrées en France* » (audition à l'Assemblée nationale. Or la numérisation des PME est un objectif prioritaire pour la France, et porté par le gouvernement. »

A noter :

La nouvelle présidente de l'Arcep connaît bien le sujet. Début 2020, l'ex-députée avec son collègue LREM Eric Bothorel, avait écrit un rapport parlementaire dressant un bilan plutôt mitigé.

Extrait du rapport : Les « petits » opérateurs détiennent désormais 45 % du marché de la fibre pour les entreprises, contre seulement 36 % en 2015. Mais avec 25 % à 35 % du marché chacun, Orange et SFR « maintiennent des positions prépondérantes ». Quant au marché de gros (c'est-à-dire la capacité des petits opérateurs à emprunter les réseaux fibre des opérateurs nationaux), celui-ci est encore « largement dominé par Orange », créant un « goulot d'étranglement », là aussi défavorable aux PME.

Echec de Kosc

L'ambition de Laure de La Raudière n'est pas nouvelle. Dès son arrivée à la tête de l'Arcep en 2015, Sébastien Soriano, son prédécesseur, avait lui aussi mis l'ouverture du marché des télécoms d'entreprises en haut de ses priorités. L'année suivante, Kosc, un nouvel opérateur de gros doté de ses propres réseaux de fibre, voyait le jour.

Objectif à l'époque : faire en sorte que les petits opérateurs ciblant les entreprises puissent se greffer à bon prix sur les réseaux de Kosc, sans passer nécessairement par ceux d'Orange.

Mais Kosc n'a pas trouvé son modèle économique. L'année dernière, l'opérateur a été repris par le groupe Altitude après avoir frôlé la faillite et sans avoir vraiment changé la donne. « *L'émergence d'un acteur de gros 'neutre' comme Kosc a permis de stimuler la concurrence sans néanmoins changer, pour l'heure, la situation générale du marché* », regrette le même rapport de 2020.

Régulation d'Orange

Conscient de cet échec, Sébastien Soriano s'était ensuite attaqué à Orange, peu avant la fin de son mandat. Le président de l'Arcep avait alors profité du renouvellement du cadre réglementaire s'appliquant à Orange



(qui change tous les trois ans) pour donner de nouvelles obligations à l'opérateur historique, et cela jusqu'en 2023.

Par exemple, tous les opérateurs qui empruntent les réseaux d'Orange pour vendre des offres fibre aux particuliers ont désormais l'obligation de faire des offres aux entreprises. Mais ces obligations prendront du temps avant de produire leurs effets. D'ici là, le marché pourrait avoir évolué tout seul, car une grande bascule technologique est en cours dans les entreprises, celle du cuivre vers la fibre. « *La raison pour laquelle Free se lance sur le marché pro, et pour laquelle Bouygues Telecom accélère depuis deux ans, c'est que l'on est rentré dans le monde d'après : celui de la fibre optique* », explique Franck Abihssira, directeur adjoint du cabinet spécialisé Tactis.

« *Le gros des entreprises va basculer sur la fibre dans les trois années qui viennent* », renchérit David Elfassy, le patron d'Altitude Infrastructure, ravi que l'arrivée de Free fasse bouger le marché. Le repreneur de Kosc - comme le régulateur, les parlementaires ou les petits opérateurs y voit un signe que la concurrence tant espérée va enfin se développer.

-Réseau cuivre : l'ARCEP dénonce un « calvaire » en zone rurale

Les Echos – 25/3/2021

Laure de la Raudière déclare « *dans de nombreux territoires, c'est un calvaire pour la population. La situation du manque d'entretien sur le réseau cuivre d'Orange n'est pas acceptable* ». *Outre des déplacements sur ce sujet de préoccupation majeure.* »



Laure de La Raudière est depuis la fin janvier la nouvelle présidente de l'Arcep, le régulateur des télécoms. (Arnaud Hebert/REA)

Laure de la Raudière s'est déplacée à Lévis-Saint-Nom petite commune des Yvelines intégralement fibrée qui expérimente au niveau local ce qui attend la France à la fermeture intégrale du réseau de cuivre prévue d'ici à 2030.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Cédric O et Orange doivent présenter d'ici la mi-Avril un plan d'action pour qu'Orange revienne dans les clous. Ce plan s'appuiera sur les 10 propositions formulées par la députée LREM Cécilia de Lavergne rapporteure d'une mission flash sur le sujet. Parmi celles-ci une obligation de réparation en 1 mois ou encore « des pénalités financières au prorata des jours d'interruption ».

Orange investit chaque année 500 millions € rien que pour la maintenance du réseau cuivre vieillissant. Ce réseau cuivre perd ses abonnés et devient moins rentable.

A noter :

Orange perçoit une compensation au titre du service universel soit 5 millions€ auxquels s'ajoutent 970 millions perçus au titre du dégroupage. Orange a demandé une augmentation de 3€ par ligne, les autres opérateurs disent que l'opérateur cherche à gonfler sa rente.



6- Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



-Télécom Italia prévoit de supprimer jusqu'à 1300 postes en Italie.

Reuters – 8/3/2021

Explication donnée : réorganisation des activités dans le contexte de la pandémie.

Nombre d'employés = 42 600 ; baisse de 3% prévue.

Modalités : départs volontaires en préretraite et en // des recrutements pour accélérer la conversion vers le numérique

A noter :

*2 500 personnes sont déjà parties en 2020

*CA en baisse de -7,7% ; objectifs : accroître les activités de services, développer une filiale informatique dématérialisée et de se renforcer dans la cybersécurité, de la vidéo en ligne et des objets connectés.

-Plan social chez SFR : les syndicats dénoncent « un scandale social, économique et financier » RP11 p66

AFP – 10/3/2021

*Les 3 syndicats de SFR : UNSA, CFDT, CFTC dénoncent la décision de la direction de supprimer 1700 postes. Ils demandent un accord de méthode et dénoncent la réduction de près de 20% des effectifs dans le pôle télécom.

Mesure générant une grande inquiétude alors que 97% des employés sont en télétravail depuis novembre et que 52% sont au chômage partiel.

A noter : lors du plan social de 2017 : 5000 emplois supprimés et les promesses d'embauche non tenues

*Plan de la direction : faire face à la baisse de la fréquentation dans les boutiques qui a baissé de 30%

*Recrutement de 1000 jeunes sur 3 ans d'ici 2025 ;

La direction a regretté que les syndicats aient posés en préalable à toute négociation le maintien de l'emploi jusqu'à 2025 et a annoncé que s'il n'y a pas d'évolution elle annoncerait un échec de la négociation.

Chiffres clefs SFR
15000 salariés

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Hausse du CA en 2020 : +2,4% +10,6 milliards € en 2020

T3 2020 :

CA +4% à 2, 75 milliards €. +113000 sur la fibre

Nombre d'abonnés supplémentaires sur le mobile =+ 25000

-Nokia va supprimer jusqu'à 10000 emplois dans le monde

Les Echos – 17/ 3/2021

Contexte :

En retard sur la 5G Nokia compte réduire ses effectifs de 11% dans le monde soit près de 10 000 postes. Économies espérées = 600 millions€ de masse salariale permettant de contrebalancer la hausse de ses coûts et sa R&D ;

Objectif = avoir 80000 salariés dans l'avenir contre 90000 aujourd'hui.

Modalités : soutenir la personne touchée par ce plan dont le coût anticipation = 600 à 700 millions€ supporté en 2021

Situation financière :

CA prévisionnel 20,6 milliards € et 21,8 milliards€

Marge opérationnelle entre 7 et 10 %

Impact/Bourse :

Cours de bourse inchangé

Choix de ne pas verser de dividendes

Pays concernés

Pas la France car il fait suite aux réductions définitives successives depuis le rachat d'Alcatel-Lucent en 2016. En outre, Nokia avait présenté un plan en juin 2020 de départ avec 1/3 des effectifs en France soit 1233 postes après négociations avec le gouvernement ce chiffre était tombé à 860 et 11

Le président P Lundmark déclare « *vouloir tout faire pour reprendre la main sur la 5G sachant que le groupe a été pénalisé par des choix techniques effectués par son prédécesseur le rendant moins compétitifs face à Huawei et Ericsson* »

A noter selon le cabinet Dell Oro :

Ericsson détient 35% du marché (Chine exclue) et a augmenté ses ventes de 7% tandis que Nokia a baissé les siennes de 7%.

Stratégie Nokia :

*Réduction du portefeuille de produits

*Suppression des doublons

*Baisse des investissements dans les télécoms technologies les plus anciennes

-TF1 fait des spots ciblés une arme de rentabilité

Challenges – 18/3/2021

Grâce à la publicité segmentée, la régie du groupe audiovisuel espère élargir sa base d'annonceurs, grands et petits indispensables pour résister aux Gafa.

Selon Paul Boulangé, président de Spark Foundry (Publicis) l'agence de Red Bull : « *La publicité segmentée permet aux gros annonceurs de compléter leurs stratégie TV avec un levier proche du digital, et aux nouveaux acteurs d'accéder à ce média de manière fine et efficace* »

C'est surtout une nouvelle arme pour les chaînes face aux géants du numérique très forts en matière de publicité pointue.

A noter : le décret ouvrant le marché est sorti en été 2020 ; il y a un fort encadrement pour ne pas pénaliser les médias locaux par ex : interdiction d'aller au-delà du code postal pour le ciblage géographique.

Prévisions de CA : selon le cabinet Oliver Wyman sera = entre 120 et 220 millions€ de recettes supplémentaires en 2023.



Contexte :

* Toutes les régies s'activent pour lancer leur offre et nouer des accords avec les opérateurs télécoms détenteur via leurs box des données personnelles du public.

*TF1 travaille avec Bouygues et depuis peu avec Orange.

*Existence d'initiatives diverses pour les ETI et PME : 1/création d'une box entreprise » pour les aider à concevoir elles-mêmes des campagnes télé et digitales pour les chaînes TV moyennant un petit budget de milliers € ; création de One PTV plateforme de publicité automatisée

Streaming : avis favorable du CSA sur un décret tant attendu

AFP – 24/3/2021

24 mars : Le CSA a émis un avis favorable assorti de remarques sur un projet de décret sur les plateformes de streaming vidéo dit SMAD *(pour services de médias audiovisuels à la demande).

[Le CSA publie son avis sur le projet de décret relatif aux services de médias audiovisuels à la demande \(SMAD\) - CSA - Conseil supérieur de l'audiovisuel](#)

Compte rendu du Conseil des ministres du 24 mars 2021 | Gouvernement.fr

Objectif du décret : préciser les modalités de contribution des géants internationaux du streaming comme Netflix, Amazon ou Disney+ à la production française et cinématographique française.

Ce décret découle de la transposition de la directive européenne SMA qui a instauré le principe d'obligations d'investissement pour les plateformes étrangères au même titre que celles qui s'appliquent aux plateformes nationales (comme OCS, MyCanal, Salto...).

Il fixe à 20% ou 25% du chiffre d'affaires qu'elles réalisent en France. Le taux de 25% s'appliquerait aux plateformes qui diffuseraient annuellement au moins un film de longue durée sorti il y a moins d'un an en salles. Les plateformes devront mettre en avant les œuvres françaises et européennes dans leur catalogue.

Le CSA qui devra veiller à l'application du dispositif a souligné qu'il serait délicat de calculer le CA des plateformes telles que Amazon Prime Vidéo qui sont intégrées dans des bouquets de service non facturés à part.

Deux mesures en perspective :

-le gouvernement va alléger la réglementation sur les chaînes françaises via une révision du décret TNT encadrant leurs obligations,

- une nouvelle évolution de la « chronologie des médias ce système qui régit le calendrier de sortie des films en salles, en DVD, à la télévision, en streaming...

Risque identifié : mise en place d'une chronologie trop avantageuse pour les plateformes de streaming au regard de leurs obligations d'investissement.



7-

Les géants du Net, Neutralité du Net



-Semi-conducteurs : Apple investit plus de 1 milliard à Munich

Les Echos – 11/3/2021

Annonce par Apple : création de son centre européen de design de puces électroniques à Munich. Le centre sera dédié aux technologies mobiles avec 30 000 m2 conçus dans le respect des normes environnementales par l'architecte David Chipperfield et ouvrir à fin 2022

Nombre de salariés d'Apple en 2021 à Munich = 1500

Objectif Apple :

Renforcer la maîtrise et l'intégration de tous les composants, matériels et logiciels de ses produits.



-Les GAFAM déclarent passer au vert en 2030

Les Echos – 11/3/2021



LES GAFAM DÉCLARENT PASSER AU VERT EN 2030

Depuis moins d'un an, Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft annoncent des actions pour réduire leurs émissions de carbone en misant notamment sur les énergies renouvelables. Adieu pétrole et obsolescence programmée. Il faut dire que la consommation énergétique de leurs gigantesques fermes de serveurs, la fabrication et le transport de leurs appareils électroniques à durée de vie limitée, ou la façon dont ils ont enterré le projet Phonebloks de smartphones modulaires écolos faisaient mauvais genre. À chacun sa promesse.

- G** **GOOGLE** (1,5 million de tonnes de CO₂ émises en 2018) a pour objectif d'être la première grande entreprise à opérer sans carbone 7j/7 et 24 h/24 en 2030.
- a** **AMAZON** (51 millions de tonnes de CO₂ émises en 2019) s'engage à atteindre la neutralité carbone pour ses activités en 2040.
- f** **FACEBOOK** (qui annonce avoir atteint en 2020 le niveau de zéro émission nette pour ses activités) affiche l'objectif de zéro émission nette pour toute sa chaîne de valeur en 2030, y compris pour ses fournisseurs et employés.
- Apple** (25 millions de tonnes de CO₂ émises en 2019) se donne une décennie pour atteindre la neutralité carbone dans ses activités, chez ses fournisseurs, et sur les chaînes de production et de distribution de ses appareils.
- MICROSOFT** (émission actuelle non précisée) s'engage à afficher un bilan carbone négatif en 2030 et à effacer l'intégralité du CO₂ émis depuis sa création d'ici à 2050. Dont acte!

-Netflix, Google, Akamai et Facebook, aiguilleurs du trafic vers les « box »

Le Monde – 16/3/2021

En France, 3^{ème} pourvoyeur de trafic vers les « box » des fournisseurs d'accès internet comme Bouygues Telecom, free, Orange et SFR= Arkamai. Son activité dite de CDN (Content Delivery Network) consiste à optimiser la distribution des contenus sur le réseau des réseaux en les rapprochant au plus près des utilisateurs.

Certes Google avec sa filiale Youtube, Netflix avec ses vidéos en série sont largement en tête des flux de données entrant mais Arkamai, aiguilleur du Net devance Facebook, Amazon, ou Apple.

A noter : la vidéo à la demande notamment par abonnement et la retransmission en live streaming (actualisé en direct par ex) sont les premières à contribuer à l'explosion du trafic entrant vers les box : +29% en fin 2019 pour atteindre 18,4 téraoctets par seconde.

Les flux live de l'audiovisuel bien qu'en direct peuvent eux aussi être mis « en cache » notamment en segmentant la vidéo.



8- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



-Etude BainAlerts study on Telco : rebond du marché des entreprises

[Telco 2030: Wait-and-See Is No Longer an Option | Bain & Company](#)

Par Paul Smith et Herbert Blum

-Un an de crise : les télécoms ont tenu bon

La Tribune – 16/3/2021

16 mars 2020 : Annonce par E Macron du 1^{er} confinement.

Le secteur des télécoms est devenu essentiel pour les Français.

Motifs de satisfaction du secteur :

*les réseaux ont tenu bon malgré l'essor du télétravail, de la télémédecine, de l'éducation en ligne et x services numériques.

*le déploiement des réseaux est sauvé ; le plan très haut débit ne fut pas paralysé.

*certains opérateurs ont pris des mesures pour aider leurs sous-traitants.

*préservation du chantier de la fibre : 5 millions de prises fibre déployée en 2020 soit environ +200 000 par rapport à 2020.

O Cédric : « *La fibre doit être considérée comme une infrastructure essentielle au même titre que l'eau ou l'électricité. L'Etat doit garantir l'accès à une connexion fibre pour tous et partout sur le territoire, y compris dans les endroits les plus reculés* ».

Pourquoi cette posture gouvernementale :

*La crise a mise en évidence des inégalités, des dysfonctionnements sur le territoire dans le domaine numérique.

*Le confinement a été un puissant révélateur des inégalités d'accès à internet.

A noter :

-les opérateurs furent résilients avec des investissements élevés dans la fibre, la 4G ou la 5G et une guerre des prix.

-Ils sont tous dans une logique de maîtrise des coûts (annonce d'Orange : non remplacement des départs à la retraite, SFR : plan de suppression de 1700 employés)



-2021, l'année de tous les défis pour les opérateurs français

Le Figaro – 17/3/2021

Free est devenu le 6^{ème} opérateur européen après ses bons résultats 2020.

Sa nouvelle Freebox Pop et son offre fibre sont plébiscitées : 3 millions d'abonnés.

Progression des abonnements à la 4G : Free enregistre + 386000 clients à ses offres 4G/5G pour atteindre 8,5 millions d'abonnés.

Stratégie lancement 5G : pas d'augmentation tarifaire ; ajout d'un forfait à 9,99€ dédié au détenteur d'une Freebox Pop ; choix technologique pour la 5G différent de celui des concurrents ;

A noter le contexte du marché :

Accroissement du parc de clients fibres des 4 opérateurs

Fibre décembre 10,4 millions soit une croissance de 46% en un an.

-Hausse en série des forfaits mobiles

60 millions de consommateurs – 1/4/2021

Inflation contagieuse

Hausse en série des forfaits mobiles

On pourrait croire que les opérateurs se sont donné le mot... Après Red by SFR, qui a ajouté 3 € à la facture mensuelle de certains abonnés en début d'année, Orange et surtout Bouygues Telecom font de même en mars. Le premier pour l'offre Open 10 Go (+ 2 € avec 30 Go de plus), le second pour diverses offres B6You. La pratique suscite à chaque fois la colère des consommateurs. L'abonné peut parfois s'opposer à la hausse, mais pas toujours. La loi permet bien aux opérateurs de relever leurs tarifs, à condition de prévenir les abonnés un mois à l'avance et de permettre la résiliation sans frais (art. L. 224-3 du code de la consommation).



-Les télécoms européens requièrent 300 milliards € pour atteindre les objectifs de couverture fixés par l'Union

Position de l'Union européenne = couverture en très haut débit des 27 pays du bloc.

Mars 2021 : La Commission a dévoilé son « Digital Compass » pour guider la « décennie numérique de l'Europe » avec pour objectif d'offrir une connectivité de 1Gb/s à tous les citoyens et d'avoir de la 5G partout.

Position des opérateurs :

* ils rendent publique une étude réalisée par le Boston Consulting Group (BCG) qui chiffre à 300 milliards € l'écart d'investissement à réaliser dans les réseaux d'ici à 2027, soit 150 milliards pour apporter la fibre optique à tous les Européens (seulement 40% des foyers aujourd'hui) et 150 milliards pour déployer la 5G dans les zones rurales avec 40% de sites supplémentaires, sans compter un réseau 6 fois plus denses de petites cellules.

Selon l'étude, les coûts sont immenses mais le seul déploiement de la 5G aura des effets économiques considérables d'environ 113 milliards € de retombées/an et 2,4 millions d'emplois d'ici à 2025.

Nécessité de sortir du cash : multiplication par 2,5 de ses investissements sur la période.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Points soulignés par l'étude en termes de demande :

- *83% des petites et moyennes entreprises européennes n'utilisent pas de service de cloud avancés
- *Plus de 60% des enfants de 9 ans sont dans des écoles non numériques.
- *Nécessité d'améliorer l'attractivité du secteur en assouplissant la réglementation et en levant les barrières aux concentrations multinationales...

Retour à la normale pour les dividendes du CAC

Mieux vivre votre Argent 1er avril 2021

34 Groupes du CAC40 ont décidé de reprendre une distribution « normale » en 2020 en dépit de résultats marqués par la crise sanitaire. 16 proposent un dividende en hausse par rapport à celui versé au titre de 2018 : Air liquide, L'Oréal, Sanofi, Schneider Electric, Total ou Vivendi...

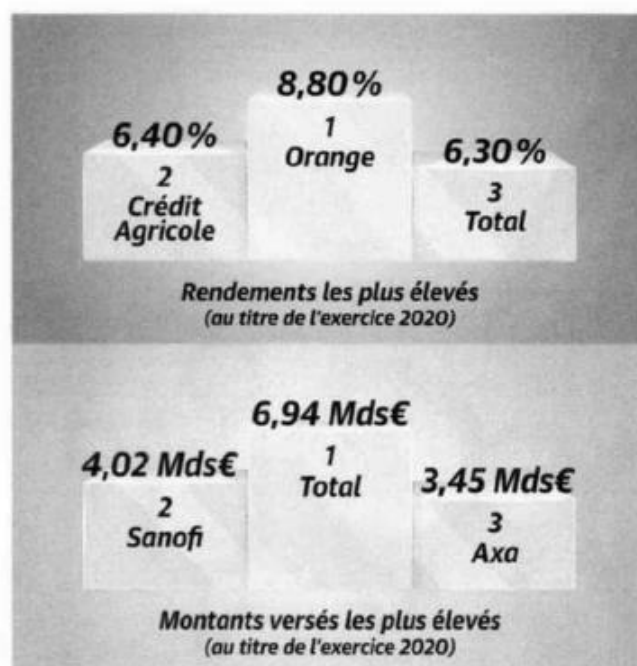
Les banques ont respecté les règles de prudence de la Banque centrale européenne.

Raisons de la reprise des dividendes :

- *conservation de structures financières solides grâce aux mesures de réduction des coûts instaurés pendant la crise sanitaire
- *meilleure visibilité sur leur activité avec la campagne de vaccination
- *volonté de faire un geste fort / à leurs actionnaires.

Bourse

Retour à la « normale » pour les dividendes du CAC 40



9-

Tendance des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange



-Orange ouvre neuf « 5G Labs » pour donner vie aux usages de la 5G

Electroniques- 1/3/2021

7 « Orange 5G Labs » vont être créés en France et 2 à l'étranger (Belgique et Roumanie)

Objectif : accueillir des entreprises et collectivités de tous secteurs d'activité.

Etude Global Webindex : 72% des entreprises déclarent attendre de leur opérateur un accompagnement pour tester, expérimental et développer en avance de phase les usages de la 5G. Les Oranges 5G Lab auront ce rôle de permettre des tests.

En France : 7 sites

*site chatillon : déjà ouvert

*autres ouvertures progressives : Lille, Lyon, Marseille, Paris la Défense. ;

*déploiement du dispositif en 2021 ; un Orange Lab 5G devrait ouvrir à Bucarest

En Belgique, l'ouverture est prévue à proximité du campus « Orange Industry 4.0 » du port d'Anvers.

-Orange investit dans le fonds de capital-risque American 'Venture Reality Fund II

Boursier.com

Orange investit via sa holding Orange Digital Investment dans le fonds Venture Reality Fund II, acteur majeur du capital-risque dans le secteur XR (Extended Reality) Réalité Augmentée (AR), Réalité Virtuelle (VR), réalité Mixte (MR) et Intelligence Artificielle (AI)

Stratégie d'Orange : explorer depuis plusieurs années le secteur des technologies immersives et devient le premier acteur européen du secteur des télécoms à investir dans le Venture Reality Fund II.

Venture Reality Fund II = fonds qui vise une taille d'au moins 50 Millions de dollars et prévoit d'investir dans au moins 35 sociétés opérant dans l'éco système XR tirant parti de la 5G.

Le gestionnaire du fond = une société de gestion créée en 2016 au cœur de la Silicon Valley ; en prévision une organisation serrée entre les bureaux 'Orange et les bureaux de VRF en Californie.



-Orange vaut 16,3 milliards selon le classement de Brand Finance

Challenges – 25/3/2021

<https://brandfinance.com/press-releases/classement-brand-finance-france-150-2021-orange-reprend-la-position-de-marque-francaise-la-plus-valorisee-en-2021>

25 mars 2021 annonce du classement Brand Finance 2021 : Orange est en tête du classement ; valeur d'Orange=16,3 milliards € et une Force de Marque notée AA + devançant Total (15,4 milliards) et AXA (14,8 milliards). Les marques de luxe Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Hermès, L'Oréal sont dans les 10 premières marques françaises les plus valorisées

La valeur globale des 150 marques françaises les plus valorisées a baissé de -10%.

Objectif du classement : Selon Bertrand Chovet, Directeur Général de Brand Finance : « *il s'agit de mesurer à la fois la force de la maque (en quoi la marque est compétitive sur son marché, dont on investit sur elle, comment elle est perçue ou encore la fidélité des clients et leur valorisation : il s'agit d'estimer le taux de redevance qui serait appliqué pour son utilisation et les revenus prévisionnels de la marque » pour son utilisation* ».

La nouvelle 1^{ère} place d'Orange s'explique par l'accélération de son déploiement dans ses réseaux haut débit, notamment la 5G dans 5 pays.

Sa capacité à offrir le meilleur de ses services lui a permis de stabiliser son chiffre d'affaires avec une contribution de croissance de la France, de l'Afrique et du Moyen Orient. Sur un marché bataillé ou la guerre des Box fait rage, Orange se distingue par une hausse considérable (+27%) de ses clients très haut débit.

C'est le meilleur réseau mobile depuis 10 ans. Initié en 2016, la philosophie 'Human Inside ; raison d'être « acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clefs d'un monde numérique responsable ».

La marque a particulièrement travaillé son engagement vis-à-vis de la société en tant que contributeur à l'intérêt collectif comme à celui d'acteur économique dont la finalité est de créer de la valeur. Deux illustrations : sa démarche inclusive en faveur de l'égalité et l'équilibre de vie professionnelle/vie personnelle comme sur l'aide à la collecte pour la seconde vie des téléphones.

Cela démontre que la marque est un facteur majeur d'atténuation des risques ainsi qu'un réservoir de croissance sur de nouvelles géographies et activités à l'avenir.





A noter : La marque Worldline, marque de solutions de paiement phygitale, gagne 9 places.

S'agissant des marques les plus fortes, l'excellente perception et la forte image de marque auprès des clients, notamment sur les scores de considération et de réputation ont conduit à ces résultats : On note la progression de free qui occupe la 4^{ème} place parmi le classement des marques françaises les plus fortes.



-Le Groupe Sonatel débarque au Bénin

Financialafrik.com – 25 /3/2021

Annonce par l'Etat béninois : le groupe Sonatel est retenu comme partenaire privé devant piloter la Société béninoise d'infrastructures numériques (SBIN), le 3^{ème} opérateur de téléphonie mobile du pays devant opérer aux côtés de MTN et de Moov Africa, filaire de Maroc Telecom.

En plus de sa mission de gestion des infrastructures numériques et de vente en gros de capacités, il sera aussi chargé de fournir des services de communications électroniques fixes et mobiles aux particuliers ainsi qu'aux entreprises.

A noter :

La SBIN est une société anonyme née « des cendres des opérateurs publics historiques de la téléphonie fixe (Bénin Télécoms) et mobile (Libercom) totalement détenues par l'Etat ».

« *Il s'agit d'un contrat de gestion dissociant possession des actifs et gestion opérationnelle* » selon une note officielle du ministère du numérique et de la digitalisation en date d'août 2019.



10 -
RSE,
Communication
RH/Nominations
Innovations
managériales
Environnement



-Nominations France Heringer remplace Valérie Thérond chez Orange Grand Sud Est

Lyon Décideurs - 1/3/2021

France Heringer remplace Valérie Thérond comme directrice régionale Orange Grand Sud Est.

Après trente années au sein d'Orange et avoir occupé plusieurs postes, elle quitte celui de directrice de directrice de l'expérience client du Groupe depuis 2015.

Une des activités prochaines : suivre le déploiement de la 5G notamment à Lyon et Villeurbanne où les maires plaident pour un moratoire.

- Nominations à la direction de la Communication et de la Marque et de l'Engagement

Relevés de décision Orange – 17/3/2021

Les changements seront effectifs au 1^{er} mai 2021

*Jean François Rodriguez succède à France Heringer à la direction Customer eXperience et Operations

Anne Imbert : en plus de sa mission de direction Media, Content et Tech Factory prend la direction des activités de la marque.

Geoffroy Sirven-Viennot coordonnera les expertises à la veille de grands projets pour le groupe les activités de sponsoring associées aux activités de relations publiques et d'événementiel.

- Une femme, Aminata Kane Ndiaye, CEO Orange Sierra Léone, remporte le prix du meilleur PDG d'Afrique 2020

@L'important_fr

Aminata Kane Ndiaye remporte le Prix du meilleur PDG en Afrique à la 8^e édition de AfricaCom 2020 AWARDS.



Selon le journaliste Aminata Kane est « Diplômée d'HEC Paris et titulaire d'un MBA au MIT, elle incarne bien le leadership féminin dont l'Afrique a besoin pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et l'Agenda « L'Afrique que nous voulons » de l'Union Africaine (UA). D'ailleurs, elle était l'unique femme sur la liste des lauréats de cette année. Cette distinction confirme le travail jusque-là abattu par une dame qui a énormément contribué au rayonnement du Groupe Sonatel à travers les différents postes occupés. ».

-Orange veut accélérer 7500 départs à la retraite ; Orange va tailler dans l'emploi mais Stéphane Richard réfute l'existence d'un plan visant à la baisse des effectifs.

France Inter – 11/3/2021

Selon les syndicats, 7500 postes concernés dans les fonctions support. Selon les informations publiées par Boris Manenti publiées sur le site du nouvel Observateur le 11 mars 2021 « Les mesures âges » qu'envisage la direction s'adresserait surtout aux cadres du siège occupant des fonctions supports. La pyramide des âges faciliterait leur départ progressif.

A noter :

*âge moyen du siège 49 ans

*en 2018, un plan intergénérationnel avec des primes, des temps partiels seniors, des aides à la reconversion a permis de faire partir 3000 personnes/an depuis 2018 ;

*l'objectif du groupe=économiser un milliard€

*positions des syndicats :

- Sébastien Crozier, CFE-CGC : « les chiffres annoncés ne correspondent à aucun nouveau plan de départs stratégique ; il s'agit de départs à la retraite non remplacés et de mesures d'âges déjà en place »

-Elisa Mistral, CFDT : « il s'agit de renouveler un accord triennal signé en 2018 et qui prendra fin en décembre 2021 « il s'agira de trouver un équilibre entre les départs à la retraite non remplacés dans l'opérationnel où 90% des salariés concernés par les mesures d'âge ont choisi un temps partiel sénior et dans les fonctions siège, où cette mesure a moins été plébiscitée, et les embauches » source AFP

- Christian Pigeon, SUD : « les plans d'économie se suivent et se ressemblent » « Depuis l'ouverture du capital d'Orange, la déflation des effectifs a été continue passant d'environ 170000 salariés en 1997/1998 à 74000 en 2021 en France

-Le projet secret de Free : des mini-centres d'appel en appartement

Capital.fr – 04/03/2021

-Selon Xavier Niel, les call centers géants dates il souhaite les miniaturiser ce qui explique la location d'une dizaine d'appartements répartis dans Paris, au milieu des habitations. Ce projet sera étendu en 2021 à &é villes comme Marseille, Bordeaux, Lille et Lyon. D'ici fin 2021, selon les projections de Capital, il pourrait y avoir 30 calls centers dont 19 en Ile de France.

-Chaque centre baptisé Free Proxi , 11 salariés traitent des problèmes de 30000 abonnés de la zone, en chattant derrière leur clavier ou en se déplaçant chez eux. Selon le calcul des syndicats il faut 168 cellules pour couvrir 5 millions d'abonnés soit 1176 salariés.

-Où ? un sur le boulevard Sébastopol, un dans le 2^{ème}, une autre rue des dames dans le 17^{ème}, une rue Baudoin dans le 13^{ème}...

-Egalité femmes-hommes : les entreprises françaises bien placées

Les Echos – 5/3/2021

La France arrive en 1^{ère} position dans le dernier classement des grandes entreprises de 23 pays en matière d'égalité femmes-hommes publié jeudi 4 mars 2021 ;

Le cabinet Equileap a examiné 3702 entreprises d'une capitalisation supérieure à 2 milliards de dollars sur 2 ans dans 23 pays développés au travers de 19 critères (du % de femmes aux postes de direction à l'ampleur des inégalités salariales en passant par les pratiques de sous-traitance.

A noter : impact fort de la crise du covid-19 ainsi par exemple : suspension au UK de l'obligation de publication des rapports sur l'écart salarial entre les genres en 2020 avec report en octobre 2021.

Néanmoins même pendant la crise il existe :

- un bond dans les investissements durables et notamment pour les questions d'égalité de genre comme par ex le fonds de pension japonais (GPIF) qui a annoncé l'allocation de 3 milliards de dollars à cette thématique. Priorisant les sociétés les mieux classées en matière d'égalité femmes-hommes en s'appuyant sur le travail d'Equileap.

-la prise de nouvelles mesures comme en Espagne, au Canada, en France avec l'obligation de publication de l'index égalité qui s'impose depuis mars 2020 à toutes les entreprises de plus de 50 salariés et plus.

L'existence de sanctions est plus efficace : la France est passée de 2^{nde} en 2019 à la première avec 51% devant l'Espagne et la Suède.

Depuis 2 ans, l'entreprise la plus égalitaire est la société norvégienne DNB. L'Oréal est restée 4^{ème}, Kearing et Orange sont à la 9^{ème} place.

Sur 10 entreprises ayant atteint la parité, 4 sont françaises.

La loi Copé Zimmerman a imposé un quota de 40% et le taux moyen de femmes dans les conseils d'administration s'est élevé à 44% en France. 6 sociétés françaises ont la partie : Gecina, Iliad, Maisons du Monde, Mercialis, Nexity, Wendel.

Progrès à réaliser :

-transparence sur les écarts de salaires

-la place des femmes dans les organes de direction.

A noter : le gouvernement souhaite définir un nouvel indicateur sur le nombre de femmes parmi les cadres dirigeants.

La sobriété numérique contre le réchauffement climatique

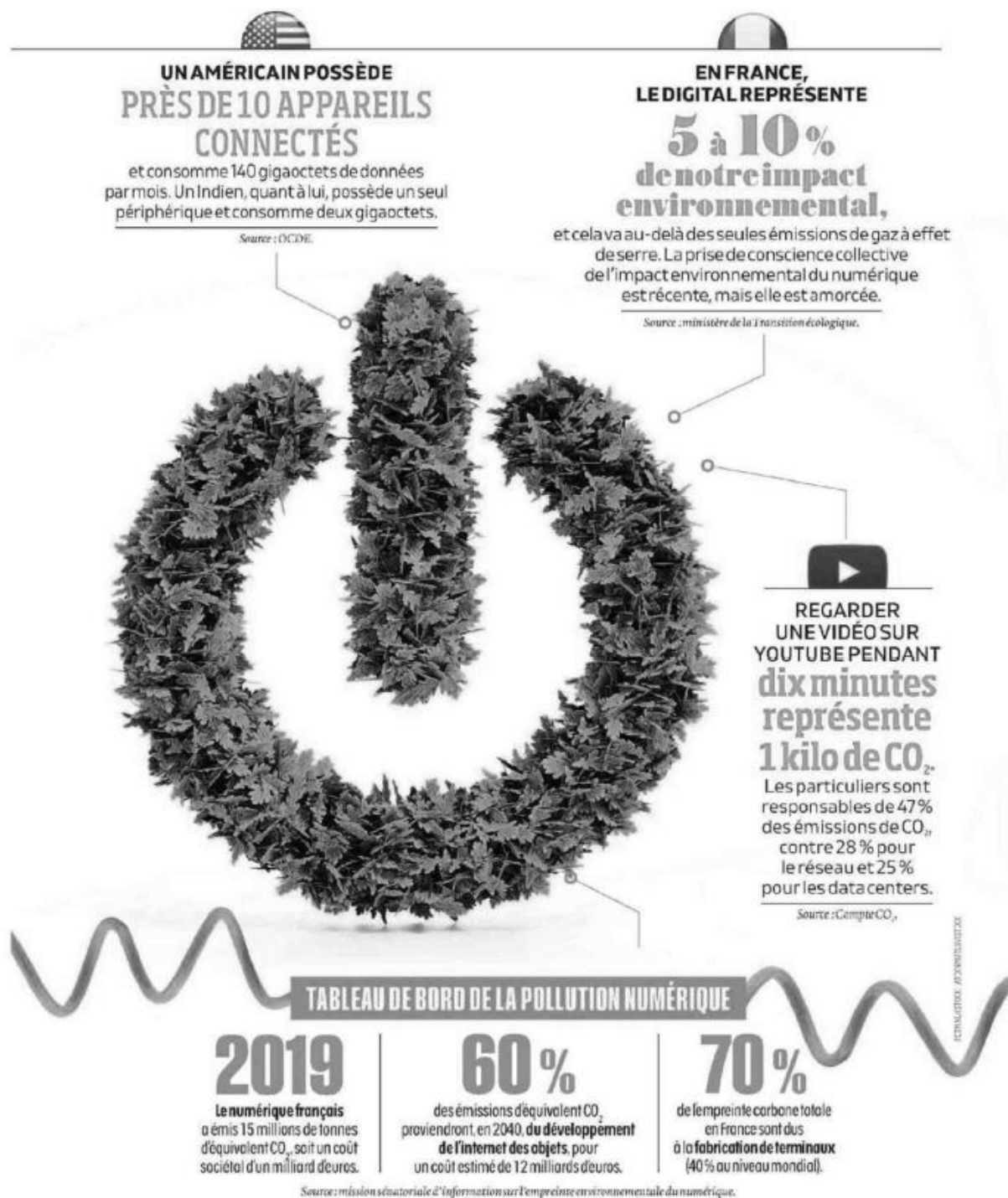
01net – 17/3/2021

L'empreinte environnementale croissante de nos appareils pourrait conduire à une limitation des usages.

L'impact environnemental direct et indirect du numérique s'accroît d'année en année.



La consommation énergétique du numérique s'accroît de 9% tous les ans. Si rien n'est fait ses émissions de carbone vont croître de 8% par an pour atteindre d'ici 2025 le niveau de la pollution automobile actuelle.



Selon le journaliste, on peut être fan de digital et écologiste soucieux de limiter ses émissions de carbone en adoptant une sobriété numérique afin de casser la dynamique actuelle. Il s'agit de responsabiliser chacun.





13 European telecom CEOs became founding members of the #EUGreenDigitalCoalition. The mobile industry has a long-standing commitment to reducing its carbon footprint, while promoting connectivity and helping cut emissions across all sectors. <https://t.co/gc3YZJalGA> #DigitalEU

-Quelle place pour la RSE dans l'entreprise ? Entre démarches sincères et excès de communication, il n'est pas toujours simple d'évaluer la place et la fiabilité de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale dans les entreprises.

Stratégies – 25/3/2021

Lionel Levy « *Indéniablement la RSE progresse dans la culture des organisations. Mais entre démarches sincères et excès de communication, il n'est pas toujours simple d'évaluer la place et la fiabilité de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale dans les entreprises* »

Selon une étude récente du cabinet Russell Reynolds, plus des ¾ des sociétés du CAC 40 et la moitié des conseils d'administration du SBF 120 ont un comité traitant des sujets RSE.

Selon Thomas Parouty, Fondateur de l'agence Mieux, « Faire entrer la RSE dans la gouvernance des entreprises, au niveau stratégiques, est un sujet crucial ; un escalier ça se nettoie toujours par le haut ».

2021 :

*Création par Vivendi, Lagardère, Ubisoft d'un comité dédié dans leurs organes de gouvernances.

*Accor ou le Crédit Agricole ont placé des femmes aux postes clés pour donner de la matière à la parité.

Une démarche RSE inéluctable mais à marche forcée soit par :

* conviction ou soit par pression du législateur comme par exemple avec la loi Pacte

* la pression de l'opinion publique notamment des jeunes dans le sillage de Greta Thunberg.

* les salariés ou des candidats à l'embauche

* du marché ou des actionnaires, investisseurs et auditeurs qui considèrent la RSE comme un risque réputationnel à ne pas agir.

Le Boston Consulting Group (BCG) a mis en place un nouvel indice pour mesurer l'engagement sociétal des entreprises du CAC40 en sept 2020. L'ensemble du CAC40 obtient à peine 48%.

Les 3 meilleurs = Kering avec 72%, Danone 66% et 64% pour Sodexo sont d'ailleurs perfectibles.

Selon Hugues Carlier, directeur général du cabinet des Enjeux et des Hommes « les réponses évoquées « pas moi, pas aujourd'hui » du côté des PME.

La communication fonctionne mais la mesure des actions n'est pas simple. La Commission Européenne compte mettre en œuvre un référentiel avant la fin du S1 2021 s'appliquant tant aux TPE qu'aux grandes entreprises et regroupant les informations extra financières.

Où placer la RSE dans les organisations ?

A la poste : Laure Mandaron rapporte à la Direction générale

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Gecina : la RSE rapporte à l'innovation

Schneider Electric : la RSE Rapporté à la DRH pour connecter la rémunération et l'évolution de carrière à la tenue des objectifs RSE.

Gildas Bonnel, président de Sidièse (<http://www.sidiese.com/>) et de la Commission RSE de l'AACC (<https://www.aacc.fr/commissions/rse>) : « *positionner la démarche au niveau stratégique est vital, avoir un représentant au Comex est un plus mais ensuite c'est au salarié de s'en emparer* ».

Hughes Carlier : « *Sans accompagnement du changement conséquent, les actions ne sont que cosmétiques* ». Cela suppose un changement de business model nécessitant de revoir tous ses process et sa chaîne de valeur notamment en matière d'éco conception (pour rappel, la poste a la plus grande flotte de véhicules électriques au monde (37000) comme par ex à la Poste selon Laure Mandaron.

La RSE est un atout pour recruter des jeunes :

*Selon le baromètre Ipsos « Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi : 76% des jeunes diplômés souhaitent travailler pour une entreprise en accord avec leurs valeurs et qui agit au niveau social et environnemental.

*Selon une étude Jam Trends : cela concernerait 92% des 15-25ans ;

A noter : existence d'un risque de menace sur les trajectoires de la RSE des entreprises avec la crise sanitaire ; le à plus tard risque de surgir.