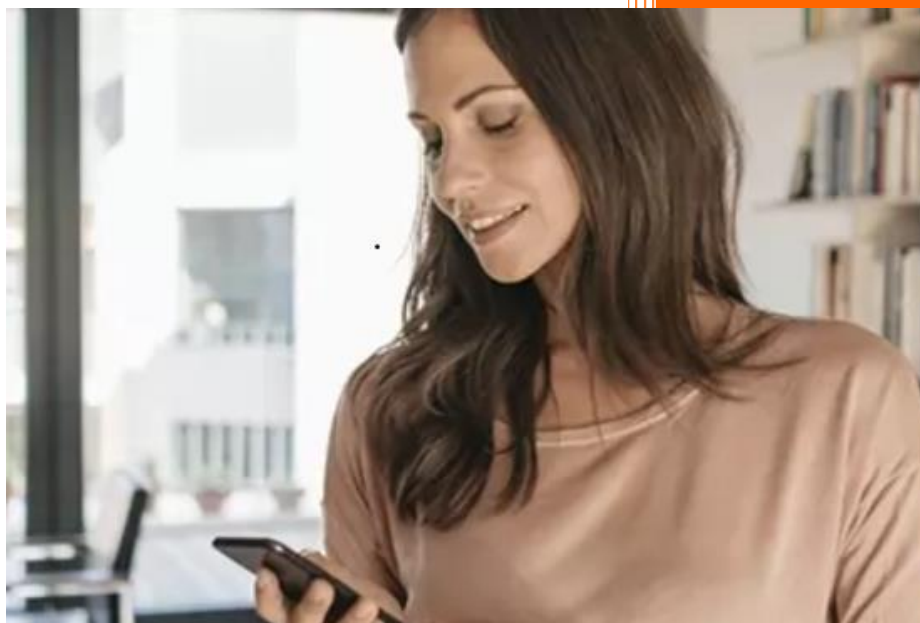


**Octobre
2021**

Un autre regard sur l'actualité



**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement**

<p>1) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<p>- Quel pays domine la course à la 6G ? 40% des brevets viennent de la Chine, on trouve ensuite les USA, l'Europe, la Corée. - Le nouveau câble sous-marin PEACE relie la France à l'Asie avec atterrissage à Marseille. - Les pays du Golfe, laboratoire de la 5G ; au salon Gitex, Dubaï imagine le futur.</p>
<p>2) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud, IA</p>	<p>- Pourquoi chaque pays doit forger sa propre définition de ce que serait l'IA éthique ? A découvrir la prise de position de leva Martinekenate, présidente du Groupe IA à la GSMA. - OVH Cloud entre en bourse pour porter haut les couleurs du cloud européen ; Cours 18,50 € ; valorisation obtenue=3,5 milliards €. - Pour les appels au secours on va tester le 112, plateforme unique que les pompiers soutiennent et que le Samu décrit. - Cloud souverain : le coup de gueule de 8 petites entreprises françaises du logiciel (se sont regroupées dans un collectif) contre l'Etat.</p>
<p>3) nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...), Start-up</p>	<p>- Rofim lève 4,4 millions € pour sa plateforme de télé-expertise médicale.</p>
<p>4) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements, levée de fonds</p>	<p>- Orange a les moyens de financer seul le développement d'Orange Bank » selon Paul de Leusse DGA en charge des services financiers. - Orange Money cherche la riposte en pleine guerre des prix à l'offensive de la startup américaine Wave qui casse le modèle tarifaire d'Orange. - Des fintechs se positionnent contre l'exclusion bancaire en Afrique.</p>
<p>5) Concurrence, Régulation, Fiscalité</p>	<p>- Publication du décret du 30 septembre 2021 finalisant la transposition du code européen des communications électroniques en France. - DSA, DMA : le parlement européen montre les dents face aux Gafa. - Isabelle de Silva quitte l'Autorité de la Concurrence - Le Conseil d'Etat rejette l'ensemble des recours déposés par des associations regroupées au sein du mouvement « Pour Rassembler, Informer et Agir sur les Risques liés aux Technologies ElectroMagnétiques (PRIARTEM) et Agir pour l'Environnement » contre l'attribution des fréquences 5G. - Compétitivité : le gouvernement ne veut pas rater le coche de la 5G industrielle et confie une mission à un financier Philippe Herbert, fondateur de la French Tech. - Rapport d'Éric Bothorel sur la mission Economie Communications électroniques et économie numérique : 5 axes identifiés.</p>
<p>6) Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus</p>	<p>- Orange Roumanie rachète 54% de l'opérateur local TKR pour 268 millions €. - L'opérateur indépendant Altitude acquiert des actifs de Covage. - Eutelsat monte au capital de OneWEG. - DT et Eutelsat s'associent pour fournir du haut débit par satellite aux régions isolées d'Allemagne.</p>



<p>7) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La panne de Facebook a ressuscité le bon vieux SMS. -Google et Thalès s'allient dans le cloud de confiance. -Google réduit certaines commissions de son Play Store. -Apple : le chiffre d'affaires déçoit, la pénurie de puces va peser sur les fêtes. -Facebook en pleine tourmente adopte un nouveau nom Meta.
<p>8) Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives & stratégie Secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Les opérateurs télécoms se réintéressent au satellite. -Où est l'Etat actionnaire ? -Quand la RATP devient opérateur de mobile. -Les revenus des opérateurs n'ont jamais autant progressé depuis 10 ans.
<p>9) Tendances des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Orange, l'opérateur historique lance ses premières offres sans mobile et sans engagement. -Orange inaugure un nouvel Orange Digital Center à Abidjan. -Orange Belgium lance son Orange 5GLab à Anvers et présente de nouveaux cas d'utilisation de la technologie. -Orange veut amplifier sa réussite sur le continent africain. -Orange lance deux digital centers en Afrique- -Le CNES choisit Orange Business Services pour accompagner sa nouvelle stratégie autour de la valorisation de la donnée spatiale. -Orange confirme ses prévisions pour 2021 malgré la baisse de ses revenus du T3 notamment par la baisse des cofinancements sur la fibre. -Orange casse les prix sous la pression de l'outsider américain Wave. -Orange propose désormais un service de réparation de smartphones dans ses boutiques. -Orange : l'évolution de la participation de l'Etat est envisageable ; l'Etat actionnaire n'a jamais touché aussi peu de dividendes depuis 10 ans.
<p>10)RSE, Communication RH/Nominations Innovations managériales Environnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Orange inaugure Bridge, le nouveau siège social du Groupe à Issy-les-Moulineaux. -Les grands groupes montent leurs propres centres d'apprentis.

1) Réseaux, Sécurité des données – Fibre optique, Très hauts débits (THD), 4G, 5G, 6G...



Quel pays domine la course à la 6G ?

Presse-citron.net – 17/10/2021

Certains pays investissent massivement dans la prochaine génération de réseau mobile.

Point à date :

- Le Déploiement de la 5G est loin d'être achevé en France et dans le monde.
- Les consommateurs ne perçoivent pas le bénéfice de cette nouvelle génération de téléphonie mobile.
- La plupart des grandes puissances préparent la 6G pour 2030.

Selon Statista, sur un total de 20000 brevets déposés sur la 6G, 40% viennent de Chine.

Les Américains sont en seconde position avec 35% du total des brevets et ont signé un accord avec le Japon (10% des demandes de brevet) pour investir 4,5 milliards de dollars dans le développement du réseau.

Périmètre du partenariat = financements dans la recherche, le développement, les tests et le déploiement de réseaux sécurisés et de technologies de l'information avancées.

L'Europe pèse 9% des demandes de brevet pour la 6G et travaille sur le projet Hexa-X qui est piloté par Nokia sachant qu'Atos et Orange y participent.

La Corée du Sud=4,2% des demandes avec Samsung qui est très actif et espère un démarrage dès 2028. Samsung pense que les débits pourraient atteindre 1000Gb/s et une latence de 100 microsecondes.

Le nouveau câble sous-marin PEACE relie la France à l'Asie avec atterrissage à Marseille.

O1net – 20/10/2021

Orange a réalisé l'atterrissage de PEACE (Pakistan and East Africa Connecting Europe) le 19 octobre à Marseille.

Le câble est long de 12000 km et relie la France à l'Afrique (Mombasa au Kenya) d'une part et à l'Asie (Gwadar au Pakistan) d'autre part.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Des ramifications sont prévues ultérieurement du Kenya vers l'Afrique du Sud ainsi que vers les Iles Maurice et les Seychelles. Peace atteindra alors 15000Km.

A noter : PEACE est un projet stratégique porté par la Chine qui a financé les infrastructures du port de Gwadar. Le Groupe Hengtong, repreneur des activités Huawei Marine pilote le consortium propriétaire du câble.

Mission d'Orange : fournir et exploiter la station d'atterrissement du câble en qualité de landing party pour le câble PEACE sur le territoire français et devra étendre le système PEACE à l'un des principaux centres de données de Marseille où se trouvent les équipements terminaux des lignes sous-marines.



Le parcours du câble Orange PEACE

Les pays du Golfe, laboratoire de la 5G ; Au salon Gitex, Dubai imagine le futur.

Les Echos - 22/10/2021

Les Emirats ont été parmi les 1ers pays au monde à lancer la 5G dans cette région qui affiche déjà la plus forte consommation de données. Objectif : avec la 5G arrive la possibilité de diversifier leurs économies et de préparer l'après pétrole.

A Dubaï, les touristes étrangers arrivant à l'aéroport reçoivent en cadeau une carte SIM gratuite

De 1giga de données en 5G avec ensuite la possibilité d'acheter un pack plus important.

Le salon Gitex (grand salon que Dubaï organise depuis 4 ans) a eu lieu la semaine du 18 octobre en parallèle à l'Exposition Universelle et la 5G fut l'un des thèmes majeurs.

Date d'arrivée de la 5G aux Emirats= mi 2019 ; actuellement, les abonnements mobiles à la 5G représentent 2% mais en 2026 ce sera 73% soit au 2^{ème} rang mondial en termes de pénétration derrière les USA (89%) mais devant l'Europe (69%) et l'Asie du Nord (65%).



Raisons de cette avancée :

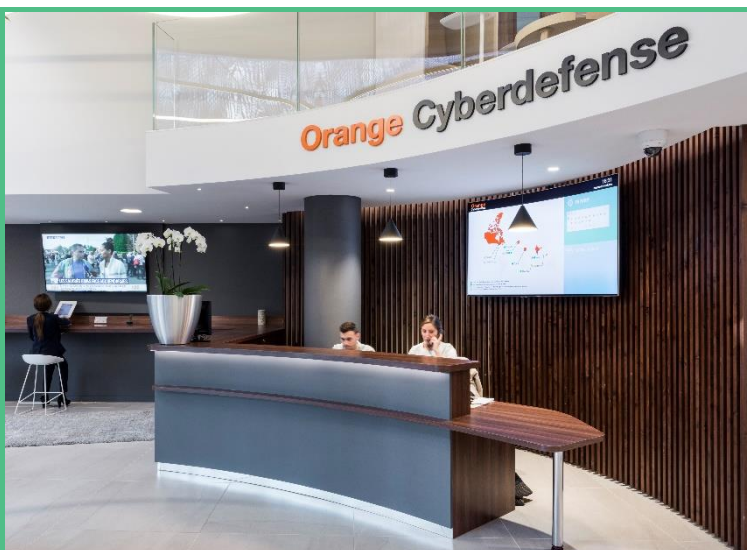
- La géographie : petit territoire comme pour la Suisse ou Monaco rapide à couvrir par les opérateurs.
- Attribution gratuite des fréquences 5G par l'Etat à Etisalat et Du (opérateurs publics du pays).

A noter :

- Coût des fréquences en France=3 milliards€, Allemagne ou Italie=6 milliards €.
- Tous les pays de la région ont des plans de digitalisation et de diversification de leurs économies pour préparer l'après pétrole : Vision 2030 en Arabie Saoudite et au Qatar, Smart Dubaï, vision 2035 au Koweït, Digital Oman 2030. La 5G comme en Chine=priorité industrielle n°1 ;



2- High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud- IA



Pourquoi chaque pays doit forger sa propre définition de ce que serait l'IA éthique ?

ZDnet.fr - 2/10/2021

Les citoyens et les gouvernements doivent déterminer ce qu'ils considèrent comme une utilisation acceptable de l'intelligence artificielle (IA) selon Ieva Martinekenate, Responsable de l'IA chez Telenor et Présidente du groupe de travail sur l'intelligence artificielle de la GSMA.

Par exemple, le choix concernant l'utilisation ou pas de la reconnaissance faciale dans l'espace public.

Pour la dirigeante, les gouvernements ont une tâche lourde : s'assurer que les réglementations en matière d'IA soient adaptées à leur population locale. C'est ce que fait l'opérateur norvégien pour proposer des campagnes de vente plus personnalisée et cibler aux clients afin d'obtenir une meilleure efficacité opérationnelle et optimiser les ressources de son réseau.

Intérêt : aider par exemple à la lutte contre le réchauffement climatique en éteignant les antennes lorsque leur utilisation est faible.

Selon Ieva Martinekenate, la régulation doit prendre davantage en compte l'impact commercial des législations qui les encadrent. Les cadres sur l'éthique et la gouvernance de l'IA peuvent sembler bon sur le papier, mais il faut aussi s'assurer qu'ils sont utilisables sur le terrain.

OVH Cloud entre en bourse pour porter haut les couleurs du cloud européen

Les Echos – 15/10/2021

Introduction en bourse à Paris vendredi 15 octobre au prix de 18,50€ de l'entreprise créée par Octave Klaba en 1999.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Valorisation obtenue=3,5 milliards €.

Selon Octave Klaba : « L'introduction en bourse est un moyen d'accélérer la génération de la confiance auprès de nos futurs clients ».

Entreprise installée à Roubaix ; 2400 salariés ; seul acteur européen présent dans le Top 10 mondial du marché du cloud.

CA sur l'exercice 2021 clos fin août, OVH Cloud a enregistré « entre 655 et 665 millions € ».

Marge de profit estimé avant impôt 255 millions €.

De 2017 à 2020 : croissance de 15% ; année spéciale en 2021 liée à une réorganisation interne impactant la croissance du CA ;

Stratégie : OVH présent sur certains segments du marché (cloud privé) veut étendre son empreinte sur d'autres usages (cloud public).

A noter :

-Le groupe français reste un nain sur le marché mondial contrôlé par Microsoft Azure et Google Cloud à hauteur de 60%.

-Certains contrats importants comme celui de l'hébergement des données de santé des Français lui ont échappé.

Pour les appels au secours, on va tester le 112.

Le Parisien – 17/10/2021

Le 112 européen fait un premier pas en France. Début 2022, ce numéro unique sera expérimenté dans une vaste zone pendant 2 ans pour évaluer la méthode la plus efficace a annoncé Emmanuel Macron au congrès des pompiers. La zone n'est pas connue à ce jour.

A noter : le 112 est plébiscité par les pompiers et décrié par certains médecins du Samu.

Pourquoi une plateforme unique ?

Le projet existe dans d'autres pays européens et il permet de regrouper vers un seul numéro le 112 les appels à la police, la gendarmerie, les pompiers et le Samu afin de mettre fin aux difficultés engendrées par le nombre de numéro d'urgence et surtout d'en finir avec les appels inutiles pour les pompiers.

Les pompiers souhaitent que le numéro unique soit couplé avec le numéro d'accès aux soins non-urgents le 116-117.

Quant aux urgentistes, ils craignent une saturation de leurs services et une perte de chance pour les patients.

A noter :

-le 116-117 est testé sur 22 sites et est plébiscité par les urgentistes.

-François Braun, Président du syndicat Samu-Urgences de France s'inquiète car on ne sait pas qui répondra et le fait d'avoir 2 niveaux de décrochés : une orientation selon le domaine de l'appel et une priorisation selon l'urgence. Patrick Hertgen, médecin urgentiste pompier et vice-président des pompiers de France répond : « ce seront les mêmes personnes que sur les anciens numéros. »

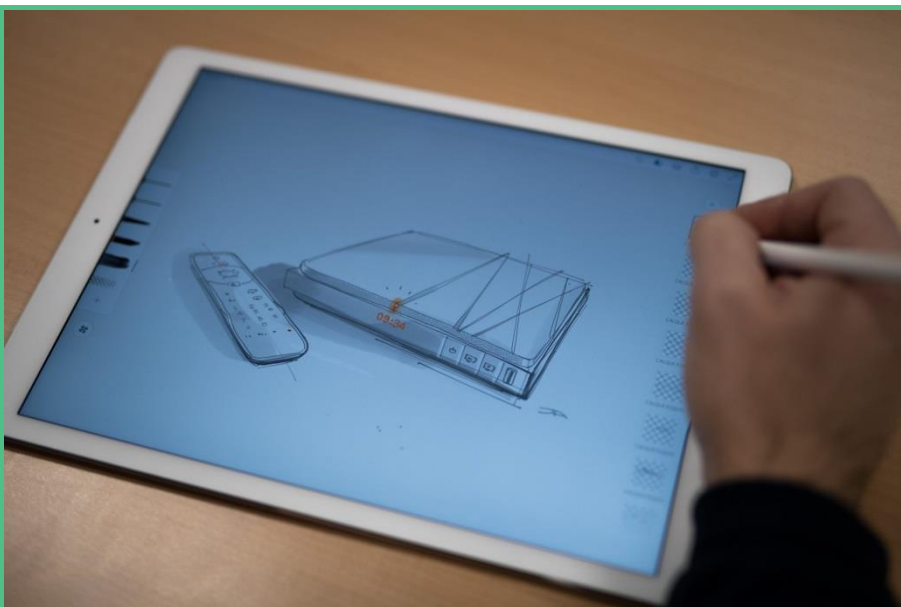
Cloud souverain : le coup de gueule de 8 entreprises françaises contre l'Etat

La Tribune – 20/10/2021

La stratégie française « cloud de confiance » qui ouvre grand la porte aux Gafam américains pour équiper les entreprises stratégiques et administrations françaises en solution cloud ne passe pas.

Les petites entreprises françaises du logiciel d'entreprise Atolia, Jalios, Jamespot, Netframe, Talkspirit, Twake, Whaller et Wimi se regroupent dans un collectif qu'il est possible de créer « un cloud de confiance » en se passant des acteurs américains et proposer des alternatives françaises dans le domaine de la messagerie, du traitement du tchat, de la visioconférence ou encore du stockage de documents.

3- nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)



La levée de fonds ROFIM : 4,4 millions € pour la télé-expertise médicale.

Les Echos – 11/10/2021

L'opération a été conduite par Orange Venture dont c'est la 1^{ère} participation accompagnée par la Banque des Territoires, le fonds Axeltim spécialisé dans la santé, la Région Sud Investissement et des business angels des tous débuts. La levée laisse la majorité aux 3 associés fondateurs.

Rofim a imaginé un outil de diagnostic collaboratif fondé sur la facilité de transmission de données médicales lourds alors qu'avant un médecin souhaitant avoir l'avis précis d'un confrère devait passer par les services d'un coursier ou transmettre par WhatsApp, en version dégradée les images issues de scanners, d'échographies et d'IRM.

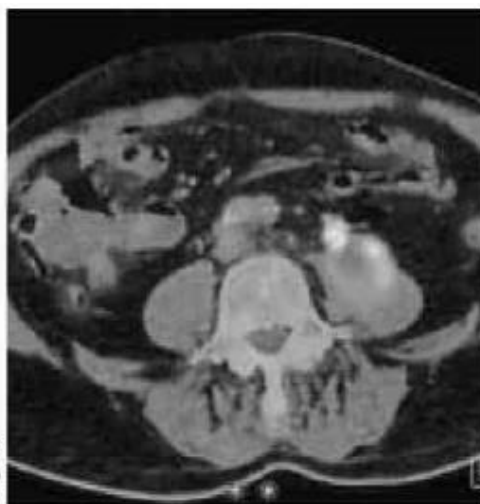
A noter :

Rofim vient d'équiper l'institut Gustave Roussy et a déjà convaincu une cinquantaine d'établissements hospitaliers qui payent à minima 39€ d'abonnement mensuel, pour chacun des médecins qui l'utilisent. Près de 7000 praticiens le font et 3000 autres devraient rejoindre la plateforme de télé-expertise d'ici Noël pour opérer des échanges avec des confrères présents dans 400 établissements.

Selon Emilie Mercadal, directrice générale de Rofim, l'objectif de 2022=1 millier de centres hospitaliers d'excellence connectés.

La plateforme autorise la confrontation d'avis de spécialistes sur un patient, la téléconsultation et la formation. Perspectives de développement : d'abord vers le Luxembourg et l'Italie et dans les pays du Maghreb.

Rofim

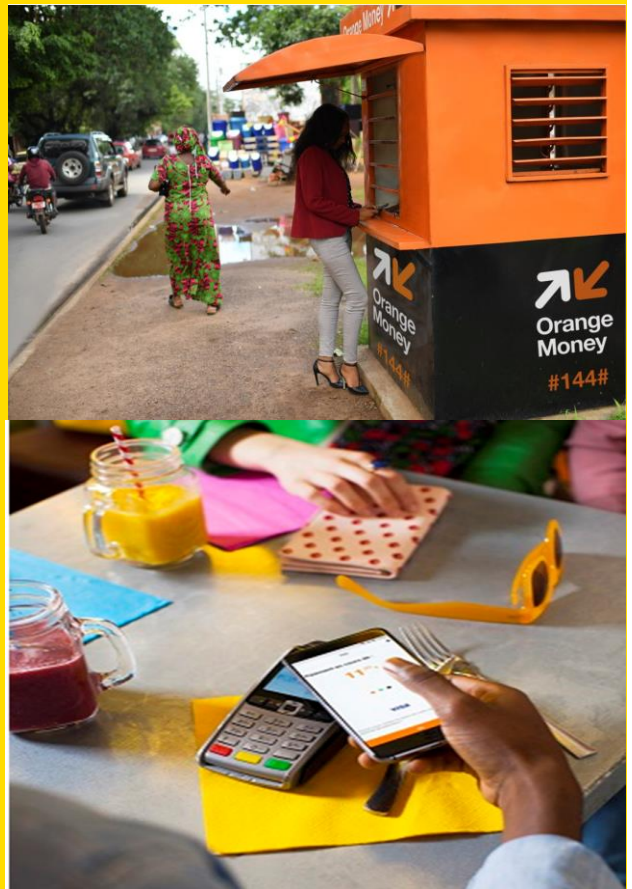


Date de création : 2018
DG : Emilie Mercadal
Effectif : 13 personnes
Secteur : Médical



4-

Orange Bank Orange Money Solutions de paiements



« Orange a les moyens de financer seul le développement d'Orange Bank » Paul de Leusse DGA en charge des services financiers.

La Tribune – 1/10/2021

Raisons du rachat de la participation de 22% de Groupama et de détenir 100% du Capital d'Orange Bank :
Nous sommes dans une forte accélération du développement de la banque avec + 40 000 nouveaux clients tous les mois, une présence en France et en Espagne et de nouveaux projets à l'international.

Position Groupama : ne souhaite pas accompagner cette croissance tout en voulant rester partenaire commercial ce qui explique sa sortie du capital d'Orange Bank tout en se réengageant comme distributeur avec une exclusivité sur les produits d'Orange Bank de quotidien et de crédit prolongée jusqu'en 2028.

A terme le poids de Groupama dans l'activité va diminuer avec la croissance d'Orange Bank.

Capacité d'Orange de financer cette croissance : réponse oui

Une augmentation de capital de 230 millions € ; Orange se réengage car la hausse des revenus de 57% sur un an au premier semestre et la baisse continue des coûts de gestion par client (-35% en 3 ans grâce aux efforts de digitalisation des processus. Cela doit permettre d'atteindre la rentabilité d'ici la fin 2024.

Raisons des échecs des discussions engagées avec des banques :

La recherche d'un actionnaire minoritaire pour prendre la place de Groupama n'a pas abouti. Les banques voulaient prendre le contrôle alors qu'Orange souhaite rester majoritaire. Nous souhaitons aller dans un

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



fonctionnement qui couvre toute la chaîne de valeur comme les fintechs ce qui explique le rachat de la fintech Anytime sur le segment des professionnels et des PME ainsi que le partenariat noué dans le crédit avec Younited et qu'un appel d'offres est dans l'univers de l'assurance affinitaire.

Le rythme d'acquisition de clients d'Orange Bank semble moins rapide que celui des concurrents de la banque digitale : résultat d'un choix stratégique à savoir celui de la valeur car près de 90% des nouveaux clients prennent un produit payant, un crédit, un compte bancaire premium ou une assurance ce qui génère un chiffre d'affaires plus important que le compte bancaire de base. Intérêt de cette stratégie : baisse du coût d'acquisition par client de 25% en 3 ans.

Éléments différenciants entre les banques digitales sur le marché :

-La qualité des offres

Le NPS d'Orange Bank est autour de 40 alors que les banques traditionnelles sont entre -10 et +10.

-La valeur : la gratuité des services n'est pas tenable dans le temps.

-La capacité de distribution. Orange Bank est une banque digitale mais l'entrée en relation se fait le plus souvent en boutique Orange. Sur 100 actes commerciaux sur le mobile en boutique Orange, 35 actes commerciaux bancaires ou assurances sont réalisés.

Bénéfices attendus du rapprochement de l'univers des télécoms et de la banque :

-Hybridation des services télécoms et financiers et de plus un client Orange est plus fidèle quand il a un compte chez Orange Bank et inversement.

-Orange dispose de nombreux actifs fondamentaux pour une relation bancaire : connaissance fine des clients et de leurs besoins, expérience client 100% digitale, capacité d'innovation et un réseau de boutiques.

Orange Money cherche la riposte en pleine guerre des prix

Les Echos - 18/10/2021

Contexte :

-Depuis 13 ans l'activité de paiement est devenue une composante essentielle du succès d'Orange.

-Arrivée de Wave start-up américaine qui casse les prix en divisant les commissions par 3 ; apparition au Sénégal à l'été 2020 et Côte d'Ivoire en 2021. Wave pratique la gratuité totale des retraits et un taux unique de 1% pour les transferts.

Wave a levé 200 millions de dollars en septembre auprès de plusieurs fonds (Partech, Sequoia Heritage).

-En moyenne, le taux de commission des opérateurs télécoms sur les transactions de « mobile money » avoisine 3% à 10% sur les retraits de petits montants.

-En Afrique, le taux de bancarisation est faible et les solutions de paiement dématérialisées sont très appréciées.

Réaction d'Orange :

Selon Alioune Ndiaye, patron d'Orange Afrique le risque présenté par Wave est réel : il faut changer de modèle. Orange s'est aligné sur Wave au Sénégal et récemment en Côte d'Ivoire.

A noter : Orange Money a généré 500 millions € sur la zone avec une rentabilité similaire à celle des activités télécoms. L'effondrement des tarifs ne remet pas en cause l'objectif du Groupe d'atteindre plus d'un milliard € en 2025 selon Stéphane Richard il faut seulement convaincre davantage d'Africains de passer au paiement mobile.

Remarque : Orange a 50 millions de clients Orange Money contre plus de 130 millions pour ses services de téléphonie mobile.

Des fintechs se positionnent contre l'exclusion bancaire en Afrique

L'AGEFI – 18/10/2021

Contexte :

- 80% des africains ont un mobile, 28% sont bancarisés.

- De plus en plus de Fintech cherchent à proposer des solutions bancaires, accessibles sur mobile.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Nouvelles offres de Fintech :

- La banque PaySyka : proposition d'un modèle gratuit de carte bancaire virtuelle. Roger Noel NengweNtafam co-fondateur et patron de cette fintech vient de lever 300.000 euros en amorçage auprès d'investisseurs du monde comme Didier Valet, l'ex-DG délégué du Groupe SG. Actuellement, il compte 20000 clients préinscrits.
- La startup M-Pesa depuis 2007 au Kenya permet de transférer de l'argent via son téléphone portable.

A noter :

- Les Fintech sont soutenues par des incubateurs (ex : Africa eXcellerator Lab et Digital Lenders association of Kenya.
- Les investisseurs internationaux sont aussi là, par exemple le rachat de la Fintech nigérienne Paystack par le groupe américain Stripe spécialisé dans le paiement en ligne.
- La Fintech britannique WorldRemit a racheté la société Senwave spécialisée dans l'envoi d'argent par son mobile.
- Le géant Visa a investi 200 millions de dollars dans Interswitch pour déployer les solutions de la fintech dans d'autres pays africains.
- La néo Orange Bank installée en Afrique à la mi 2020 compte 500.000 clients et a pour objectif de conquérir 10 millions de clients en 5 ans.



5- Concurrence, Régulation, Fiscalité



Publication du décret du 30 septembre 2021 finalisant la transposition du code européen des communications électroniques

[Décret n° 2021-1281 du 30 septembre 2021 modifiant les obligations des opérateurs de communications électroniques conformément au code des communications électroniques européen - Légifrance \(circulaires.gouv.fr\)](https://circulaires.gouv.fr)

Rappel

2002 : Adoption d'un ensemble de directives qualifié de « paquet télécom ; abandon du terme « télécommunications » au profit de « communications électroniques » donc marché plus large englobant l'accès à l'internet.

11 décembre 2018 : adoption par le Parlement Européen et le Conseil -de la directive (UE) 2018/1972 établissant le code des communications électroniques européennes.

3 décembre 2020 : transposition par ordonnance.

31 Aout 2021 : décrets n° 2021-1136 introduisant des modifications du Code des postes et des communications électroniques.

30 septembre 2021 paru au JO du 2 octobre 2021 : parachèvement de la transposition avec 3 axes visant à préciser les obligations des opérateurs sur :

1/la sécurité notamment en matière de communications d'urgence, de transmission d'alerte aux populations et de certaines informations d'intérêt général fournies par les pouvoirs (art 5 à 11).

2/la régulation avec notamment l'ajout des obligations de transmissions d'informations par les opérateurs électroniques à l'ARCEP pour faciliter certaines tâches de régulation. L'ARCEP peut aussi demander des informations à d'autres entreprises du secteur des télécommunications ou connexes. Le texte précise aussi les modalités de fixation par l'ARCEP des obligations d'interopérabilité aux fournisseurs de services de communications électroniques interpersonnels non fondés sur la numérotation afin d'assurer une connectivité de bout en bout au profit de l'utilisateur final.

3/les aspects de consommation.

Dans un premier temps le décret liste les informations précontractuelles que les fournisseurs de services de communications électroniques accessibles doivent communiquer.



Dans un second temps, le décret liste les informations qui doivent faire l'objet d'une publication sous une forme claire, complète et actualisé pour les personnes en situation d'handicap conformément à l'article L223-42-3 du code de la consommation.

DSA, DMA : le parlement européen montre les dents face aux Gafa.

Les Echos – 5/10/2021

Volonté du parlement européen de durcir le projet de la Commission européenne au maximum les partenaires commerciaux de Google ou d'Amazon.

5 commissions travaillent et il existe des milliers d'abondement dans l'examen du Digital Services Act (DSA) et du Digital Markets Acts (DMA).

Le parlement montre les dents à l'approche du compromis final qui sera validé le 8 octobre 2021 en :

-approuvant l'approche des commissaires Thierry Breton (Marché intérieur) et Margrethe Vestager (Concurrence) basée sur une régulation ex ante devant prévenir les abus plutôt que de s'épuiser à les guérir ex-post.

Les élus européens veulent ;

- inclure les assistants vocaux et les navigateurs aux listes des activités pouvant être considérées comme - (« gatekeeper ») plateforme structurante et à ce titre soumis à de nouvelles obligations et interdictions.

- il existe la volonté de :

* certains d'ajouter les services de streaming et les messageries pour mieux lutter contre les contenus illégaux ou haineux.

* d'autres de durcir plusieurs garde-fous qui seraient imposés aux places fortes d'internet, par exemple en étendant à des services annexes l'interdiction d'utiliser les données collectées auprès des partenaires commerciaux pour ensuite les concurrencer. Ces partenaires devraient pouvoir les proposer librement à d'autres canaux.

Constat : les marketplaces comme Amazon sont dans leur viseur pour les forcer à faire renforcer leur vigilance par rapport au vendeurs tiers et leurs responsabilités en cas de distribution de biens interdits ou défectueux.

Isabelle de Silva quitte l'Autorité de la Concurrence.

Le Figaro – 5/10/2021

Après un mandat de 5 ans, elle quitte ses activités le 13 octobre 2021 tout en ayant fait savoir qu'elle était disponible mais le gouvernement en a décidé autrement.

Emmanuel Combe vice-président assurera l'intérim.

Bilan :

-gros travail sur le sujet de la concurrence des géants américains du numérique,

-travail approfondi sur les mécanismes de création de positions dominantes des acteurs du numérique notamment sur la publicité en ligne et les places de marché,

-décision d'une sanction record de 1,1milliards € à Apple pour contrôle des prix de vente des appareils aux consommateurs et une autre de 200 millions € à Google pour pratiques délictueuses dans la publicité en ligne.

Décision d'une amende de 500 millions € toujours à l'encontre de Google pour ne pas avoir négocié avec la presse de bonne foi les droits voisins.

A noter : ce départ est surprenant qu'elle doit instruire le projet de fusion de TF1 et M6 qui est en période de pré-notification et doit durer 18 mois.

Le Conseil d'Etat rejette l'ensemble des recours déposés contre l'attribution des fréquences 5G.

AFP- 12/10/2021

Ces recours étaient déposés par des associations environnementales et de citoyens contre les décisions de l'ARCEP concernant la procédure d'attribution des premières licences 5G aux opérateurs.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



L'attribution des licences a rapporté à l'Etat 2,8 milliards €.

Les associations Pour rassembler, Informer et Agir sur les Risques liés aux Technologies ElectroMagnétiques (PRIARTEM) et Agir pour l'Environnement avaient déposé le recours.

Compétitivité : le gouvernement ne veut pas rater le coche de la 5G industrielle et confie une mission à un financier.

La Tribune - 19/10/2021

La 5G est perçue comme un catalyseur et tout retard devrait avoir un impact sur les entreprises. C'est la raison qui a conduit le gouvernement à confier une mission à Philippe Herbert, Fondateur de la French Tech. Son objectif : déterminer les moyens d'encourager les industriels petits et grands de tirer profit de la 5G mobile. Il y a eu peu d'appétence du tissu économique à se convertir à cette technologie.

Dès 2019, Sébastien Soriano, Président de l'Arcep faisait une alerte sur les risques d'un retard.

A noter :

*existence de quelques projets comme ceux de :

-la SNCF qui teste la 5G dans les gares et en particulier un 'service de téléchargement quasi-instantané de films et séries

-Le port du Havre pour lequel la 5G pourrait permettre de gagner en compétitivité.

*Avis de Michael Trabbia qui a estimé que « cette impression était fautive et qu'il faut garder en tête que la transformation numérique d'une entreprise ne peut se faire en quelques mois. Orange se prépare à l'arrivée des usines intelligentes en 5G ».

Concilier numérique et environnement : vers une adoption définitive du texte le 2 novembre.

AFP – 20/10/2021

Adoption du texte sans modifications par les sénateurs d'une proposition visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France.

Texte porté par sénateur LR Patrick Chaize qui comportent plusieurs mesures visant en particulier les appareils numériques (smartphones, ordinateurs, tablettes etc.) pour réduire leurs impacts sur l'environnement.

Rapport pour avis d'Éric Bothorel sur la mission Economie Communications électroniques et économie numérique.

[a4527-tVIII \(assemblee-nationale.fr\)](https://www.assemblee-nationale.fr/a4527-tVIII)

Identification de 5 priorités pour l'avenir mis à jour dans un contexte sanitaire de crise :

- engager rapidement une réforme ambitieuse de l'IFER Radio.
- adopter le mode stoc pour garantir la qualité des déploiements.
- améliorer la fiabilité des cartes de couverture mobile.
- donner davantage de visibilité sur les déploiements mobiles.
- continuer de dynamiser le marché entreprises « fixe ».



6- Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



Orange Roumanie rachète 54% de l'opérateur local TKR pour 268 millions €.

AFP 30/09/2021

-Prise de participation majoritaire par Orange dans le 2^{ème} opérateur de téléphonie fixe de Roumanie Telekom Romania Communications (TKR) pour 268 millions €. L'Etat roumain conserve 46% restants.

-Intérêt pour Orange : créer un opérateur convergent, fixe et mobile.

A noter : Orange Roumanie est l'opérateur mobile du pays le plus important et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard € ; TKR a affiché 622 millions € en 2019.

Selon Liudmila Climoc, DG d'Orange Roumanie « *Nous allons construire ensemble une offre complète pour nos clients, intégrant une couverture fixe étendue, des services mobiles sur le réseau Orange, notamment sur le réseau 5G, des contenus TV plus variés et des solutions TIC pour soutenir la transformation numérique des entreprises et des administrations publiques.* »

L'opérateur indépendant Altitude acquiert des actifs de Covage.

AFP – 30/09/2021

Le groupe Altitude, spécialisé dans la construction et de réseaux de fibre optiques dans les zones rurales, rachète une bonne partie des réseaux de fibre optique de Covage acheté par Altice fin 2020 pour 1 milliard €.

Les autorités de la concurrence ont soumis ce rachat à la cession d'actifs de réseaux dédiés aux entreprises, ainsi que des réseaux mixtes utilisés par des professionnels et des particuliers.

Nombre de réseaux acquis : 26 réseaux publics et privés dont 18 aux entreprises et 8 réseaux mixtes.

A noter :

-Altitude détient les opérateurs spécialisés Linkt et Kosc.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



-Altitude espère concurrencer Orange sur les télécoms d'entreprise.

Eutelsat monte au capital de OneWEG.

Les Echos - 7/10/2021

Eutelsat injecte 165 millions de dollars de plus dans OneWeb après un investissement de 550 millions et s'assure la 2^{ème} place dans la constellation.

Quelque 322 satellites OneWeb sur les 648 prévus sont désormais en orbite et doivent permettre à l'opérateur de débiter en novembre son service de fourniture d'internet à haut débit et à faible latence -le délai de transmission des données – dans les zones non couvertes par les opérateurs terrestres au Royaume Uni en Europe du Nord, au Canada, au Groenland et en Islande et dans les mers arctiques.

A noter :

-Depuis la faillite de Oneweb en mars 2020 et sa reprise par Bharti allié avec le gouvernement britannique, OneWeb a levé plus de 2,4 milliards de dollars permettant de devenir un rival sérieux de la Starlink de SpaceX.

-Outre Bharti, le capital de OneWeg comprend le gouvernement britannique (17,6%), le japonais Softbank (17,6%) et le conglomérat coréen Hanwa (8,8%).

DT et Eutelsat s'associent pour fournir du haut débit par satellite aux régions isolées d'Allemagne.

Media – 8 octobre 2021

Signature d'un accord portant sur la distribution de services haut débit par satellite via le satellite Eutelsat Konnect.

Objectifs :

- Commercialisation de l'offre auprès des foyers allemands disposant d'une connexion Internet réduite dès la fin 2021

- Réfléchir à la possibilité d'élargir leur partenariat dans le futur où DT pourrait proposer ses produits sur les infrastructures d'Eutelsat.

A noter : ce satellite dessert l'ensemble du territoire allemand ainsi que 14 pays d'Europe.



7-

Les géants du Net, Neutralité du Net



La panne de Facebook a ressuscité le bon vieux SMS.

Les Echos – 6/10/2021

La panne a touché toutes les applications de Facebook (Instagram, Whats-app, Messenger) lundi 4 octobre 2021 pendant de nombreuses heures.

Les Français se sont reportés sur le texto pour communiquer.

Croissance du nombre de texto chez :

SFR +22% sur la journée et multiplication par 2 du nombre de MMS

Bouygues : hausse de + 45% par rapport à un lundi normal

Orange : multiplication par 2 et il y a eu +35% de MMS

Point faible du texto :

Il reste assez basique ; en 2020 140 milliards de texto par an, en 2016 : 205 milliards.

Concurrence : les messageries instantanées comme WhatsApp, Messenger, Viber ou Telegram qui permettent d'envoyer des Gif animés, des adresses géolocalisées en temps réel, de faire de la visio.

A noter :

-Le nombre de sms à même chuter à un rythme jamais observé à cause du repli vers la voix elle-même conséquence du confinement.

2020 : les Français ont envoyé en moyenne 150 texto par mois soit 32 de moins qu'en 2019.

-Le rebond= temporaire ; désormais 7 français sur 10 échangent des messages via les applications contre un sur 3 en 2016.

Google et Thalès s'allient dans le cloud de confiance.

Le Monde – 6/10/2021

Les 2 acteurs ont décidé de créer une entité chargée de développer « une offre de cloud souverain » en adéquation avec le label français annoncé en mai 2021 dont le principe les données doivent être possédées par des entreprises françaises ou européennes.

Rôles respectifs :

-Google proposera son offre de logiciels en ligne, de l'intelligence artificielle, de la gestion des données.

-Thalès sa garantie sur la souveraineté et la cybersécurité par exemple la gestion de clefs de chiffrement des données. Thalès détiendra la majorité du capital de la société et exercera un contrôle clair de la gouvernance. Google détiendra moins de 33% de l'entité. Le montant de l'accord est confidentiel.

La logique de ce partenariat ressemble à celui amorcé entre OVH le leader français du cloud et Google.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



En novembre 2020, OVH a intégré dans une de ses offres Anthos, une plate-forme créée par Google pour gérer des activités sur différents clouds, publics ou privés.

En mai, Orange et Capgemini se sont alliés à Microsoft et ont créé Bleu qui veut notamment proposer une offre 'souveraine' d'office 365.

A noter : les solutions hybrides ne font pas consensus. Certains comme Scaleway, filiale de Iliad (détenu par Xavier Niel) aurait aimé que les structures publiques passent des commandes à des entreprises françaises.

A ceux qui craignent la dépendance vis-à-vis d'une solution américaine, Thomas Kurian, Le PDG de Google Cloud répond « *nous veillons à ne pas enfermer les clients. Nos solutions sont compatibles avec les autres solutions.* »

Google réduit certaines commissions de son Play Store.

Les Echos – 22/10/2021

A partir du 1^{er} janvier 2022, Google a annoncé que certaines des commissions qu'il prélève sur les paiements réalisés dans le Play store seraient revus à la baisse.

Principales modifications :

Les applications qui facturent leurs services sous cette forme auront désormais un taux réduit de 15% dès le 1^{er} jour (avant c'était après un an).

Pour des applications très spécifiques comme le streaming et les plateformes d'e-book et de streaming musical qui participent au programme Media Expérience la commission est descendue à 10%.

A noter :

Depuis l'été dernier, Google applique :

-un taux réduit de 15% aux développeurs de contenus audios, de vidéos et de livres à condition qu'ils proposent leurs applis sur plusieurs des plateformes du groupe : Android TV, Android auto, Wear OS...

-une commission réduite à 15% sur le premier million de dollars de revenus des développeurs.

Google et Apple se partagent le marché mondial de la distribution des applis mobiles grâce à leur système d'exploitation respectifs. Selon le cabinet Sensor Tower, le Play store a rapporté 12 milliards de dollars à Google en 2020 tandis qu'Apple empochait 22 milliards grâce à l'App store.

Apple le chiffre d'affaires déçoit, la pénurie de puces va peser sur les fêtes.

AFP – 29/10/2021

Réalisation d'un bénéfice net de 20,5 milliards de dollars au 4^{ème} trimestre 2021.

Estimation des pertes par l'entreprise résultant de l'absence de puces : environ 6 milliards de dollars.

Facebook en pleine tourmente adopte un nouveau nom Meta.

Agence France Presse Fil Gen – 28/10/2021

Annnonce par Marc Zuckerberg du fait que la maison mère qui allait représenter l'ensemble des activités Facebook, Instagram, messageries WhatsApp et Messenger et Instagram appartiennent désormais à « Meta » - « au-delà » en grec ancien pour montrer qu'il y a toujours plus à construire. Et un nouveau logo bleu en forme de « 8 » horizontal ressemblant au symbole mathématique est retenu.

Selon le fondateur, le métavers représente l'avenir de l'internet, après les ordinateurs et les téléphones portables, auquel le public aura accès pour interagir, travailler ou se divertir via les technologies (lunettes de réalité augmentée, casques de réalité virtuelle...)

La lanceuse d'alerte, France Haugen, montre que Facebook utilise des contenus toxiques sur Instagram pour les adolescents, désinformation qui nuit à la démocratie.

A noter : Facebook a demandé à tous ses salariés de conserver tous les documents détenus depuis plusieurs années pour être en mesure de répondre à d'éventuelles requêtes juridiques.



8- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



Les opérateurs télécoms se réintéressent au satellite.

Les Echos – 1/10/2021

Contexte

-Patrick Drahi fait une offre sur Eutelsat.

-Les opérateurs s'intéressaient dans les années 1980 aux satellites en tant que vecteur des communications internationales. Mais, le déploiement des fibres optiques à relayer au 2nd plan l'intérêt pour les satellites.

-Existence en 2021 d'un changement : apparition de nouveaux usages auxquels ne peuvent répondre que les satellites comme par ex : 1/internet dans les avions et des navires, 2/ cas des zones blanches, 3/cas des objets connectés mobiles : conteneurs, wagons de trains, camions connectés...susceptible d'avoir un suivi que par satellite.

-Selon l'étude de Northern Star Research de fin 2020, la connectivité par satellite=marché devant progresser de +13% par an pour dépasser 50 milliards de \$ d'ici à 2030.

-Arrivée de nouveaux acteurs (OneWeb, SpaceX, Amazori...) investissant des milliards de dollars pour lancer des constellations en orbite basse pour apporter des débits moindres que les gros satellites géostationnaires classiques mais avec une couverture mondiale et une latence bien plus faible. Cela représente une proposition de valeur différente pouvant répondre à certains besoins des acteurs de télécoms ou les concurrencer comme le fait Elon Musk avec Starlink.

Quelles opportunités pour les opérateurs ?

-Les opérateurs ont assez à faire avec la fibre et la 5G pour lancer leurs propres satellites

-Possible pour eux de prendre une part du gâteau :

*en se positionnant comme distributeur de connectivité satellitaire (Orange le fera en 2022 avec le satellite VHTS d'Eutelsat ou ATT et BT avec Oneweb.

*soit en s'imposant comme relais entre les constellations de satellites et les réseaux terrestres (ce que fait Orange avec ses téléports ex : Bercenay- en- Othe que le Groupe a fait certifié récemment pour attirer des clients)

*en s'invitant au capital des opérateurs de satellites comme par ex Sunill Mittal le patron de l'indien Airtel qui a pris une participation dans Oneweb ou Patrick Drahi qui veut acquérir Eutelsat.

Selon Stephane Beyazian d'Oddo, il s'agit d'une stratégie financière de P Drahi sachant que le potentiel de consolidation et de synergies entre acteurs du satellite est très fort.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



La pénurie de semi-conducteurs pourrait avoir des effets inflationnistes.

Les Echos – 4/10/2021

TSMC, le principal fabricant de semi-conducteurs, incontournable dans les smartphones, les ordinateurs et les objets connectés a décidé d'augmenter ses prix de 10 à 20% depuis le premier octobre 2021.

Depuis un an, les concurrents de TSMC ont pour la plupart augmenté leurs tarifs de GlobalFoundries à UMC.

Le numéro 2, Samsung a prévu de relever ses tarifs de 20%.

Impact probable de ces hausses :

- Répercussion sur le consommateur final.
- Négociation de hausses aménagées des marques de produits high tech comme Apple, dell, Qualcomm
- Lancement de produit plus haut de gamme par les marques
- Aggravation de la pénurie car les consommateurs commandent plus de puces que ce dont ils ont besoin.

A noter :

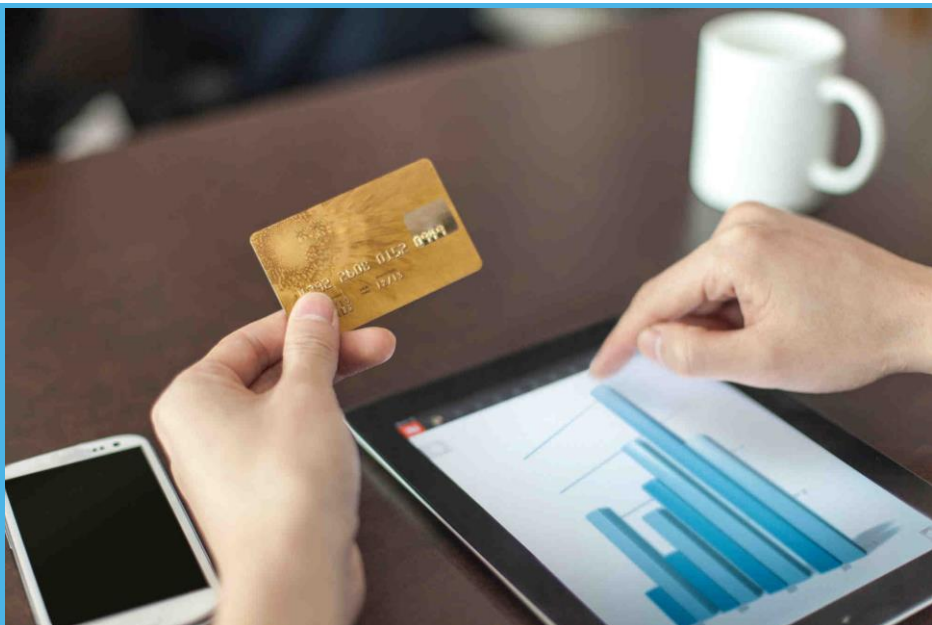
Le marché des processeurs aux capteurs en passant par les microcontrôleurs devrait augmenter de 25% en 2021 à 551 milliards de dollars et une tendance à la hausse sur les futures années.

Selon UBS : le secteur compte investir entre 160 et 170 milliards de dollars chaque année en 2021, 2022 et 2023.



9-

Tendance
des marchés
financiers,
Bourse,
Gouvernance,
Actionnariat,
Orange



Orange, l'opérateur historique lance ses premières offres sans mobile et sans engagement.

20 minutes – 7/10/2021

Jeudi 7 octobre : lancement des offres sans mobiles et sans engagement.

Face à une concurrence exacerbée et une clientèle de jeunes qui n'hésite pas à changer d'opérateurs pour accéder à une offre plus avantageuse, Orange s'est décidé et change son paradigme. Orange veut que les clients restent au-delà de 12 mois sans les contraindre.

Orange Belgium lance son Orange 5GLab à Anvers et présente de nouveaux cas d'utilisation de la technologie.

Media – 15/10/2021

Ce nouveau lab doit rejoindre le réseau international du Groupe Orange comptant déjà 7 Labs en Europe. Objectif : découvrir, tester et développer de nouveaux cas d'utilisation innovants de la technologie de réseau 5G Stand Alone.

3 premières start-up actives dans le domaine de la 5G ont été recrutées en avril 2021. Orange Belgium donnera un coup de pouce à l'innovation digitale et créera de la valeur pour l'économie belge.

Karine Dussert-Sarthe, Product Design and Marketing director du Groupe Orange souligne que « *ce nouveau centre de co-innovation en Belgique est sur un marché totalement immergé dans l'élaboration d'utilisations révolutionnaires de la 5G qui changeront le mode de fonctionnement des entreprises.* »



Orange lance deux digital centers en Afrique.

La Tribune – 15/10/2021

Annonce de la création de « 2 nouveaux Orange Digital Centers » en Côte d'Ivoire et au Cameroun pour rendre le numérique plus accessible et accompagner le développement de l'écosystème digital du continent.

Le CNES choisit Orange Business Services pour accompagner sa nouvelle stratégie autour de la valorisation de la donnée spatiale.

Boursier.com – 19/10/2021

Orange Business Services a été choisie par le CNES pour la conception, l'installation et le maintien en condition opérationnelle d'une solution de stockage de données spatiales et scientifiques.

OBS dirigera un consortium industriel composé de HPE, Scalify et Telenium regroupant toutes les expertises nécessaires.

OBS sera l'interlocuteur unique du CNES et assurera la gouvernance globale du projet.

Orange confirme ses prévisions pour 2021 malgré la baisse de ses revenus du T3 notamment par la baisse des cofinancements sur la fibre.

Les Echos.fr – 26/10/2021

-Confirmation par Orange de ses prévisions pour 2021 malgré la baisse de 0,7% de ses revenus au 3^{ème} trimestre

- Un consensus analyste médian prévoyait un CA de 10,58 milliards€.

-Ramon Fernandez, directeur financier d'Orange explique cet écart par une base de comparaison défavorable compte tenu d'une baisse des cofinancements des autres opérateurs de la part des autres opérateurs sur son réseau fibre (explication de 95% de l'écart).

-Hors cofinancements, le CA aurait progressé de 1,3% au 3^{ème} trimestre et diminué que de 0,4% en France.

-Au cours des 3 derniers mois, l'Ebitdaal (principal indicateur de rentabilité d'Orange) = 3,55 milliards € contre 3,58 milliards € au 3^{ème} trimestre 2020 ; soit une baisse de 0,7% en données comparables.

-Arbitrage favorable le 13 novembre 2021 dans le cadre du contentieux ancien opposant l'administration française au sujet d'une opération comptable liée à l'absorption de sa filiale Cogecom en 2005.

-Résultat de cette décision : Orange a récupéré un produit d'impôt de 2,2 milliards €.

-Confirmation par Orange de son intention de verser un dividende de 0,70 € par action l'an prochain au titre de l'exercice en cours et un acompte de 0,30 € par action le 15/12/2021.

Orange casse les prix sous la pression de l'outsider américain Wave.

La TribuneAfrique – 25/10/2021

Face à l'offensive de la start-up Wave, Orange money revoit son business model et multiplie les opérations de séduction auprès des populations africaines à travers l'ouverture de maisons digitales, de digitales centers et de vastes opérations RSE.

A noter : le CA de la zone EMEA est passée de 5% du CA à l'arrivée de Stéphane Richard à 15% et compte 20000 salariés, 1 africain sur 10 est client d'Orange.

En 2020, Orange EMEA enregistrait un CA de 5,8 milliards € et comptait plus de 130 millions de clients.

Chaque année, le groupe investit 1 milliard € dans la zone EMEA ; la 4G est proposée dans 17 pays africains pour 36,1 millions de clients (au 31 mars 2021).

Wave a un modèle totalement disruptif il fait presque tout gratuit : il est possible de retirer son argent gratuitement, les transferts sont gratuits.

Réponse d'Orange : les transferts deviennent gratuits mais les retraits sont facturés 1%.

Inauguration le 13/10/2021 d'un espace de 1200 m2 entièrement dédié à l'innovation, une école de code, un atelier de fabrication numérique « FabLab », un accélérateur de Startup et Orange Ventures Africa.....

A noter : présence d'une délégation de l'Allemagne renvoyant à l'expertise de coopération allemande et au partenaire d'Orange.



Orange propose désormais un service de réparation de smartphones dans ses boutiques.

Clubic – 25/10/2021

Orange est engagé dans un processus d'économie circulaire visant à améliorer la durée de vie puis la seconde vie des appareils et de leurs composants.

Annonce du lancement d'un service de réparation de mobile dans l'ensemble des boutiques de France que la personne soit cliente ou pas d'Orange et cela en moins de 24h en moyenne.

Sur le site internet d'Orange, existence d'exemples de tarifs :

Ex 1 : changement d'écran entre 69€ et 449€ ttc.

Ex 2 : changement d'une coque arrière entre 29€ et 109€ ttc ?

Ex 3 : changement d'appareil photo entre 39 et 289€ ttc

Ex 4 : changement de batterie entre 39€ et 99€

Existence d'une garantie d'un an de la réparation.

Orange : l'évolution de la participation de l'Etat est envisageable ; l'Etat actionnaire n'a jamais touché aussi peu de dividendes depuis 10 ans.

AFP – 26/10/2021

-Déclaration de Martin Vial, directeur général de l'Agence des participations de l'Etat (APE) : « Orange dans la doctrine de 2017 fait partie des entreprises où l'évolution de la participation de l'Etat est envisageable ».

- pas de date à ce jour

- Orange n'est pas une entreprise relevant de la défense nationale ou du nucléaire, ce n'est pas une entreprise de service public même si elle participe à des missions fixées par l'Etat ou les collectivités locales comme par exemple le déploiement de la fibre ou la 5G.

-Dans les réflexions de cession de capital par l'Etat (actuellement 13,4% du capital suivi par la BPI 6,1%), il faudrait s'interroger sur les futurs actionnaires qui viendraient dans le capital.



10 -
RSE,
Communication
RH/Nominations
Innovations
managériales
Environnement



Orange inaugure Bridge, le nouveau siège social du Groupe à Issy-les-Moulineaux.

Web régional : <http://www.issy.com>

En présence d'André Santini maire d'Issy les Moulineaux, Stéphane Richard a inauguré Bridge.

Surface=56000 m² ; 8 étages ; existence d'un atrium végétalisé de 32 mètres ; 117 arbres et arbustes, 74 espèces de végétaux différentes, 18 nichoirs pour oiseaux ou 6 hôtels à insectes intégrés au sein de l'immeuble ; deux niveaux de jardins d'une superficie de 3500 m² accessibles en toitures-terrasses, toutes les terrasses et balcons de Bridge sont végétalisés, de nombreux matériaux biosourcés avec la présence accentuée du bois et de l'eau.

Un projet initié en 2014.

La rampe qui part de la garde du tramway pour arriver en zigzag jusqu'au bâtiment est végétalisée.

Objectif de ce nouveau siège social = être le reflet de la volonté d'Orange de tendre vers une organisation plus horizontale et fluide.

Altarea et Crédit Agricole Assurances sont co-investisseurs de Bridge, immeuble dessiné par l'architecte Jean-Paul Viguier.

L'immeuble situé au pied de la gare Issy Val de Seine avec le RERC et le Tramway T2 est équipé de 350 places de vélos.

Les grands groupes montent leurs propres centres d'apprentis.

Le Figaro 6 5/10/2021

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter : Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Depuis l'entrée en vigueur en 2018 de la loi avenir professionnel, le gouvernement a donné beaucoup plus de marges de manœuvre aux entreprises pour créer leur centre de formation d'apprentis (CFA) afin de combattre le manque de manœuvre dans de nombreux secteurs.

Constat : plus d'une trentaine d'entreprises ont ouvert en 3 ans leur centre de formation doublant le nombre de CFA ce qui renforce l'offre existante déclare Aurélien Cadiou, président de l'association nationale des apprentis de France.

A ce jour, seuls des grands groupes comme l'Oréal, Accor ou Total se sont lancés dans une telle démarche présentant les avantages suivants :

- internaliser au maximum les recrutements
- anticiper les réorganisations et changements stratégiques futurs,
- développer une offre de formation interne
- adapter des pédagogies aux besoins spécifiques des métiers de l'entreprise

Ex1 Orange : lancement de son CFA en octobre 2020 avec ouverture des cursus de 12 à 24 mois pour former aux métiers de data analyste, de la cybersécurité, d'ingénieur cloud et de technicien service client. Sur les 150 personnes en parcours, près d'1/3=parcours vers des métiers stratégiques. Les autres 2/3 se verront offrir une offre d'emploi en cas d'obtention du diplôme.

Ex2 : Adecco (directrice du CFA Recruter Autrement d'Adecco)

Contractualisation avec 30 apprentis la 1ère année, 50 la deuxième et 100 cette année avec pour objectif 500 en 2022.

Adecco a déposé un titre de formation pour ses propres métiers du recrutement ; prochainement volonté d'ouvrir des formations pour les secteurs et les branches qui rencontrent des difficultés à embaucher.

Ex3 : La Poste a ouvert le 1^{er} CFA d'entreprise en 1996 suit une logique d'avoir des CFA dans les murs mais aussi hors les murs via des partenariats selon Isabelle Cucchiatti, directrice de Formaposte Sud Est. Chaque année, la poste forme 5000 apprentis au niveau national dans la livraison, la logistique, la banque et le commerce ainsi que la gestion et le management. Le groupe embauche 20 à 30% des alternants formés.

