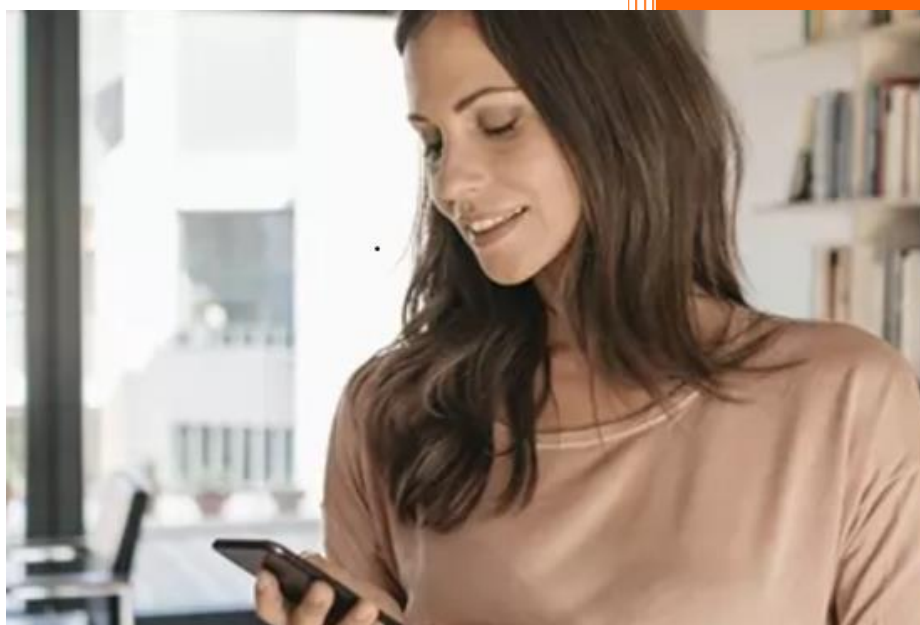


**Septembre
2022**



Un autre regard sur l'actualité

**Rédigé par la commission Veille,
Stratégie & Développement**

<p>1) Evènements, Nominations</p>	<p>- Evènements : Conférence annuelle « Territoires connectés » : le défi de la qualité de la fibre optique au cœur des discussions ; Nicolas Guérin déclare qu'Orange ne veut pas payer seul la qualité de l'ADSL.</p> <p>- Nominations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laetia Orsini Sharps par Fabienne Dulac à compter du 3 octobre 2022 en tant que Directrice Grand Public d'Orange France. • Nomination de Caroline Guillaumin à compter du 2 janvier 2023 Directrice exécutive de la communication du Groupe Orange et membre du comité exécutif. • Christel Heydemann, succède à Agnès Pannier-Runachier comme marraine du programme Rising Talents du Women's Forum : prochaine édition 29 et 30 novembre 2022.
<p>2) RSE, Communication Innovations managériales, Environnement</p>	<p>- Les CEO les plus influents sur les réseaux sociaux Top 10 E-Commerce : Guillaume le Cunff (Nespresso ; score d'influence 23895) ; Fabienne Dulac (Score d'influence : 15987), SFR (score d'influence : 15493).</p>
<p>3) High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud, IA</p>	<p>- Orange s'associe à trois opérateurs majeurs (DT, Telefonica, Vodafone) pour une utilisation innovante de la 5G : hologramme.</p> <p>- Orange Espagne ouvre son premier magasin dans le métaverse de Meta, Horizon World.</p> <p>- Pour une innovation vertueuse, inclusive et éthique.</p> <p>- Quels sont les risques de cyberattaque pour les hôpitaux et leurs patients ?</p>
<p>4) Performances et Consolidation des télécoms, Convergence télécoms / Médias Audiovisuels, Contenus, Coronavirus</p>	<p>- La situation se complique pour la vente d'OCS, l'offre télé payante d'Orange : Canal+ traîne dans les négociations, de nouveaux repreneurs potentiels se manifestent.</p> <p>- Alexa débarque sur le décodeur TV UHD d'Orange poussant Djingo vers la sortie.</p>
<p>5) Concurrence, Régulation, Fiscalité Europe, Normalisation</p>	<p>- Prolongation du contrat d'itinérance entre Free Mobile et Orange jusqu'en 2025.</p> <p>- Xavier Niel propriétaire de Free s'invite au capital du britannique Vodafone.</p> <p>- Contribution des GAFAs aux réseaux télécoms : les opérateurs demandent dans une lettre conjointe que l'Union européenne se mobilise pour que les géants américains du Net participent financièrement au déploiement de la fibre, de la 4G ou de la 5G.</p> <p>- Elon Musk fait de T-Mobile son allié dans l'Internet par satellite.</p> <p>- L'Europe envisage des coupures de réseaux de téléphonie mobile du fait de la guerre en Ukraine.</p>

<p>6) Business : Données économiques, Chiffres clefs, Perspectives & stratégie Secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En 2022, un tiers de la population mondiale toujours sans internet selon les statistiques de l'ONU. - Free et Orange : Deux stratégies différentes. Free lance une solution pour les PME et du paiement fractionné, Orange envisage de vendre Orange Bank.
<p>7) Tendances des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orange ouvre un espace d'expérimentation et de découverte de la 5G en Côte d'Ivoire. - Orange Business Service bascule vers un nouveau modèle organisationnel : celui d'une ESN (entreprise de services du numérique, anciennement société de services en ingénierie informatique) par zone géographique avec pour objectif d'être une société de services experte dans le domaine des nouvelles technologies et de l'informatique sous le pilotage de Alette Mousnier-Lompré sa directrice générale ; - Perspectives. Océan bleu de création d'une co-entreprise de type joint-venture avec CapGemini et une plateforme technologique.
<p>8) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiements, Levée de fonds, Banque, Bourse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orange Bank lance une nouvelle campagne d'affichage déclinée également sur les réseaux sociaux, pour promouvoir son nouveau prêt personnel le prêt express. - Orange Bank : cinq ans après, l'heure de vérité a sonné.
<p>9) Réseaux, sécurité des données Très hauts débits (THD) 4G, 5G, 6G</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SOSH d'Orange va supprimer son forfait illimité 100 Go à prix cassé. - Rentrée 2022 : Quelles sont les meilleures offres de forfait mobile ? - Orange opens 5G Lab in Jordan.
<p>10) Les géants du Net, Neutralité du Net</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meta se renforce dans la science du toucher en achetant Lofelt, une startup berlinoise pour répliquer la sensation du toucher dans les mondes virtuels. - Amazon revendique 80% du CAC40 dans sa clientèle et plus de 70% des licornes.
<p>11) Nouveaux territoires (Maison connectée, E-santé...), Start-up</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cybersécurité : l'exécutif débloque 20 millions d'euros pour les hôpitaux.

1) Evènements, Nominations



Evènements

- **Conférence annuelle organisée par l'ARCEP « Territoires connectés » : le défi de la qualité de la fibre optique au cœur des discussions.**

Media – 23/09/2022

Le défi de la qualité est une requête des usagers ou des élus locaux. Depuis septembre, la fibre est le moyen de connexion majoritaire des Français.

Patrick Chaize, sénateur de l'Ain et président de l'Avicca, association de collectivités a déploré les problèmes de raccordement sur le terrain et a déposé un projet de loi pour mieux protéger les consommateurs.

Jean Noel Barrot, ministre délégué au numérique a mentionné qu'une réunion de concertation fin septembre devrait permettre de présenter des mesures concrètes visant à améliorer la situation :

- Compte rendus photo après chaque intervention des techniciens.
- Formation des techniciens avec délivrance d'une certification et labellisation des compétences.

A noter : les propositions de la Fédération Française des télécoms (juin 2022) sachant que de nombreuses photos montrent des armoires forcées ou abîmées, avec à l'intérieur des branchements anarchiques.

<https://www.ffttelecoms.org/?s=congres+des+territoires+connect%C3%A9s>

Nominations

- **Nomination Laetitia Orsini Sharps par Fabienne Dulac à compter du 3 octobre 2022 en tant que Directrice Grand Public d'Orange France.**

- **Nomination de Caroline Guillaumin à compter du 2 janvier 2023 en tant que Directrice exécutive de la communication du Groupe Orange et membre du comité exécutif.**

Stratégies – 28/9/2022

Caroline Guillaumin= Directrice des Ressources humaines et de la communication du groupe Société Générale.

- Démarrage de sa carrière en 1989 dans les hautes technologies dans des startups en France et aux USA
- 1997 : devient directrice marketing et communication Europe.
- 1999-2009 : différents postes de Directrice de la Communication et du développement durable chez Alcatel, SFR puis Alcatel-Lucent.
- Janvier 2010 : directrice de la Communication de la Société Générale.
- 2017 : devient directrice de la Communication et DRH de la Société Générale.

Vincent Lecerf, directeur exécutif en charge des ressources humaines

Actuel-rh.fr

Arrivée chez Orange le 17 octobre 2022.

Prise de fonction : 1^{er} décembre 2022, succèdera à Gervais Pelissier qui continuera à conseiller la direction générale.

Depuis 2017, il est directeur général adjoint des RH d'Imerys (production et transformation des minéraux industriels) supervisant aussi le développement durable et la communication.

Il a 58 ans, est diplômé de l'Edhec et titulaire d'un DEA de sociologie des organisations de l'université Dauphine.

Il débute sa carrière comme consultant de PA consulting Group en 1988.

1990 : Responsable de ressources humaines chez Valéo.

1995 : Directeur juridique et RH Poclairn Hydraulics.

2001 : Rhodia (aujourd'hui Solvay).

2004 : Norbert Dentressangle (aujourd'hui XPO) comme RRH.

2008 : Directeur général adjoint ressources humaines.

- Deux nominations à Orange Business Services

Executives 22/09/2022

OPERATEUR TELECOM ET FAI

ORANGE BUSINESS SERVICES



Wassila Zitoune-Dumontet est nommée COO. Elle succède à Alette Mousnier-Lompré, devenue directrice générale.

Master en marketing (HEC), diplôme d'ingénieur civil de l'Ecole Polytechnique d'Alger, elle dispose d'une expérience internationale de plus de 25 ans dans le secteur des télécommunications et occupait précédemment le poste de chief marketing & digital officer d'Orange Business Services.

www.executives.fr/a.asp?a=166370



Comme annoncé (Executives n° 1553), **Laurent Autils** est nommé directeur des ressources humaines et de l'expérience salariés. Il succède

à Mechtild Walser-Ertel.

Neoma Business School, HEC, Berkeley, Bentley, il a débuté, en 1998, en tant que financial analyst, sales & marketing division chez GTE Internetworking, avant de rejoindre, en 1999, Equant, comme manager, business analysis. En 2004, il devient head of group workforce management chez Orange. Depuis 2017, il est chez Orange Business Services en tant que senior vice president, organisation effectiveness et, en 2018, chief strategy and transformation officer.
www.executives.fr/a.asp?a=166192

2) RSE, Communication Innovations managériales Environnement



- Les CEO les plus influents sur les réseaux sociaux

E-commerce 01/09/2022

La prise de parole directe sur les réseaux sociaux permet entre autres de converser un lien direct avec les consommateurs au-delà des messages promotionnels traditionnels.

La crise a favorisé l'expansion du e-commerce avec une transformation du modèle économique des entreprises, une amélioration de l'expérience client et des exigences de plus en plus importantes des consommateurs.

Les CEO les plus influents sur les réseaux sociaux sont dans la distribution.



Ensuite les plus engageants sur la base du score d'influence des opérateurs de télécoms sont Fabienne Dulac (Score d'influence : 15987), SFR (score d'influence : 15493)



TOP 10 E-COMMERCE

LES CEO LES PLUS ENGAGEANTS (SUR LA BASE DU SCORE D'INFLUENCE*)

1. Nespresso: Guillaume Le Cunff
(Score d'Influence: 18 441)

2. Orange: Fabienne Dulac
(Score d'Influence: 15 987)

3. SFR: Grégory Rabuel
(Score d'Influence: 15 493)

4. Sephora: Martin Brok
(Score d'Influence: 12 327)

5. Alltricks: Gary Anssens
(Score d'Influence: 12 087)

6. Rakuten: Fabien Versavau
(Score d'Influence: 11 029)

7. Rue du Commerce: Karine Schrenzel
(Score d'Influence: 10 754)

8. ASOS: Nick Beighton
(Score d'Influence: 9 935)

9. Fnac.com/Darty: Enrique Martinez
(Score d'Influence: 9 784)

10 Amazon France: Frédéric Duval
(Score d'Influence: 8 690)

** Nombre moyen d'engagements par an et par leader.*



3) High -tech : Innovations, Nouveaux usages Cyberdéfense, Cloud IA



- Orange s'associe à trois opérateurs majeurs (DT, Telefonica, Vodafone) pour une utilisation innovante de la 5G : la communication holographique

Alloforfait – 22/09/2022

« Il s'agit de combiner le monde réel et le monde virtuel grâce à une connexion mobile en utilisant la caméra d'un smartphone pour capturer une vidéo 2D qui est ensuite transformée en hologrammes 3D dans le Cloud. Ces derniers sont ensuite diffusés dans un environnement AR/VR/MR (réalité augmentée, virtuelle et mixte) avec une qualité d'image d'une grande netteté (source : CP Orange)

Les 4 opérateurs et la startup Matsuko, spécialisée dans les hologrammes, travaillent sur l'amélioration de la qualité et différentes applications mais également la possibilité de diffuser des événements en direct en ajoutant des hologrammes pour une touche de réalisme impressionnante.



Crédits : Matsuko, Orange, Deutsche Telekom, Vodafone et Telefonica

“Les résultats sont encourageants grâce à la 5G et à l’edge computing. Les problèmes liés au réseau qui nuisaient autrefois à la fluidité et à l’aspect naturel des expériences holographiques ont été résolus. De plus, la plateforme de MATSUKO garantit une expérience finale immersive de grande qualité avec des résolutions avancées en termes de couleurs et de formes, donnant lieu à un réalisme accru sur smartphone ou sur tout autre appareil mobile supportant la réalité augmentée, sans avoir à utiliser de casque de réalité virtuelle”

Communiqué d’Orange



Source : DETIJD 22/9/2022

- Pour une innovation vertueuse, inclusive et éthique

Alliancy – 02/09/2022

L’Observatoire de l’innovation de l’institut de l’Entreprise a publié une étude intitulée « L’entreprise interpellée : après un siècle d’excès, 5 notions à revisiter ».

La crise est présentée comme une crise systémique et non pas comme un crise en plus ;

Les auteurs proposent de revisiter le sens que nous donnons au progrès, à l’innovation, au travail, à la valeur et à la régulation.

Michael Trabbia, directeur exécutif technologie et innovation d’Orange répond à 3 questions :

1) Est-ce le rôle des entreprises de répondre aux sujets de l’environnement du progrès social (inclusion, relocalisation...) et d’avoir un impact positif sur le monde.

« Il s’agit d’un mouvement très fort venant des associations, du politique, des consommateurs mais aussi des salariés. Il est très marqué chez Orange.

Le phénomène « d’entreprise interpellée » décrit par l’observatoire revêt plusieurs formes : d’abord la défiance avec les anti-tout (ex-anti 5G, anti-linky, anti-vaccin...). Si jusqu’à présent le progrès était considéré comme un apporteur de solution, désormais cette perception peut s’inverser.

Un livre à lire : Benjamin Tincq (Marble) : Notre ambition est de créer des champions industriels de la neutralité carbone.

2) Une volonté plus positive de trouver des solutions avec des technologies nouvelles ou existantes. Le progrès peut aider et on ne doit pas s’en passer. Les technologies sont parfaitement neutres, ce qui compte c’est ce que nous en faisons.

Ex : la même technologie d’image peut être soit un moyen d’identifier un cancer soit un moyen de surveiller une population.

Il s’agit de militer pour une « innovation à impact positif, c’est-à-dire intégrer une intentionnalité dans la dynamique d’innovation.

Pour agir sur le bouleversement climatique, il est nécessaire de développer l'économie circulaire, d'optimiser les réseaux de distribution ou de collecte des déchets, réduire les déplacements, ...

Le numérique doit mettre en place sa propre trajectoire neutralité carbone. Ex d'écogeste : nettoyer sa boîte mail, éviter le renouvellement trop fréquent du smartphone.

3) L'étude traite des sujets du télétravail et du freelancing : Y a-t-il dans ces conditions la possibilité de développer une culture d'entreprise ?

Selon l'entreprise il est plus ou moins facile de la décrire :

- Aux Usa ? elle est affichée.

- En France elle peut se mesurer avec des indicateurs différents :

Ex1 : Chez Orange, les salariés font des carrières longues en « grandissant » en interne. Il y a aussi la capacité de faire front aux concurrents comme cela peut être le cas avec Sosh.

La capacité de se mettre collectivement en mouvement est aussi un indicateur.

Ex2 : La culture d'entreprise se voit également dans la capacité de mener des projets de longue haleine comme le déploiement de la fibre optique.

Ex3 : les enjeux RSE peuvent aussi aider à se différencier par rapport aux concurrents pour le recrutement de compétences rares. Dans l'activité innovation nous avons besoin à 3 ans de profils IA, en intégration logicielle et en cybersécurité.

On ne fait pas ces plans à 10 ans mais à 3 ans.

- Orange Espagne dévoile une boutique dans le métaverse.

EcranMobile – 22/09/2022

Orange Espagne déclare être la première entreprise de télécommunication à ouvrir un espace commercial dans un univers virtuel. Les produits présentés sont par exemple des produits des marques Oppo, Honor, Huawei, Samsung, Xiaomi ou Google en plus de Meta. Le client peut les manipuler dans une visualisation 3D. Il est possible d'y trouver des démos, des promotions et une boutique en ligne.

Organisation retenue : 3 zones

- La zone commerciale avec des conseillers.

- Des linéaires de produits et services de la marque.

- Des promotions exclusives.

Stratégie Orange Espagne pour promouvoir ce nouveau mode de distribution : avantages sous formes de remises sur les prix des produits : il suffit de saisir son e-mail et un code promo est envoyé aux clients pour un futur achat.

A noter : initiative similaire de Samsung.



4) Performance et consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



La situation se complique pour la vente d'OCS, l'offre télé payante d'Orange

Les Echos – 21/09/2022

Depuis 2 ans environ, Orange cherche à se séparer de son service de films et séries lancé en 2008 ; Raisons : L'offre à 11 euros par mois a accumulé entre 400 et 500 millions d'euros de pertes depuis son lancement. La vente traîne tout en étant conseillé par la banque de Jean Marie Messier.

Le contexte est défavorable avec notamment le projet de HBO dont les séries phares Games of Thrones, Succession, House of the Dragon de lancer une offre de streaming pour vendre en direct sans passer par OCS ;

L'hypothèse la plus probable à ce stade est un rachat par Canal+. Cependant Canal+ souhaite qu'Orange Studio soit dans la corbeille car un mariage avec Studio canal aurait du sens. De plus, il exigerait qu'Orange lui verse une somme d'argent substantielle pour compenser les pertes futures et qu'il apure la dette d'OCS.

Soulte évaluée entre 100-150 millions €.

A noter : les discussions traînant d'autres repreneurs se sont positionnées : Warner, une reprise française indépendante et autre que celle de Canal+, le britannique Sky, Mediawan.

- Alexa débarque sur le décodeur TV UHD d'Orange poussant Djingo vers la sortie.

Clubic – 20/09/2022

Depuis mardi, les clients Orange ont la possibilité de contrôler leurs décodeurs à la voix avec Alexa. L'assistant vocal du géant du e-commerce Amazon ne nécessite aucun abonnement supplémentaire.

Pour en profiter, il suffit de détenir un compte Amazon sans pour autant avoir un abonnement prime. Si vous possédez une enceinte connectée intégrant Alexa, il est possible de l'associer au décodeur UHD Orange ce qui permet de se passer de la télécommande. Le client d'Orange a la possibilité d'intégrer Alexa ou non.

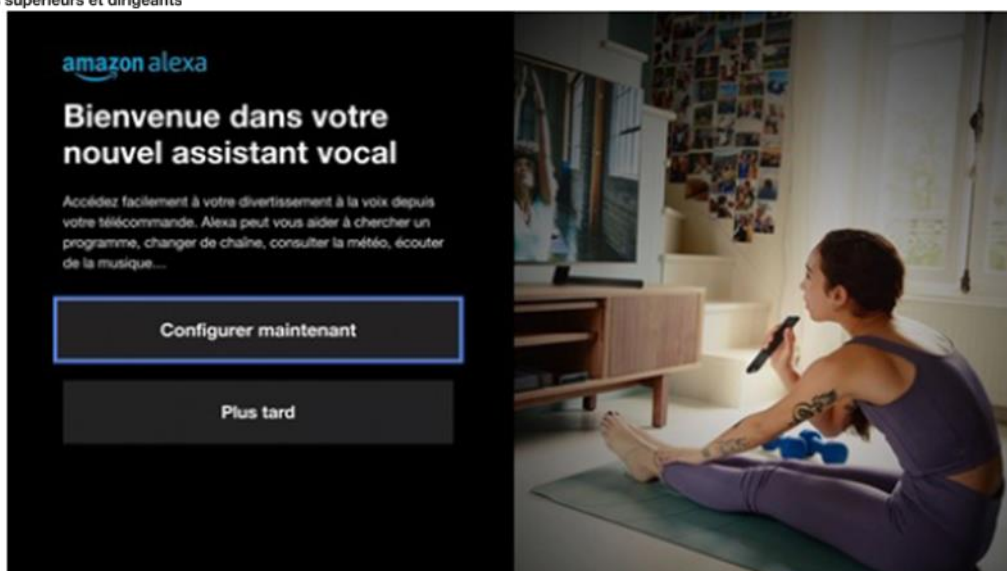
ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter: Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>





5) Concurrence, Régulation, Fiscalité, Europe Normalisation



- Régulation

- Prolongation du contrat d'itinérance entre Free Mobile et Orange jusqu'en 2025.

ARCEP

L'ARCEP examine l'avenant de l'accord entre les deux opérateurs qui fut signé en 2011. En 2016, ce contrat a été amendé suite à une intervention proactive de l'Arcep : Free Mobile et Orange conviennent d'une trajectoire permettant l'extinction de l'itinérance.

Free Mobile a recours à une prestation d'itinérance nationale sur le réseau d'Orange, en 2G et en 3G avec des débits maxima désormais réduits. Le contrat entre les deux opérateurs prévoit la fourniture de l'itinérance jusqu'au 31 décembre 2022.

En juillet 2022, un nouvel avenant au contrat est transmis à l'Arcep : il prolonge la période d'extinction de l'itinérance de trois ans supplémentaires.

L'Arcep a reçu, le 27 juillet 2022, un nouvel avenant prolongeant ce contrat d'itinérance de trois ans, jusqu'au 31 décembre 2025.

Modernisation du plan de Numérotation

Protection des utilisateurs, évolution des usages et innovation, gestion efficace des numéros (décision du 5 septembre 2022).

Afin de tenir compte de l'évolution des besoins des opérateurs et des usages, l'Arcep a initié en 2018 une démarche de modernisation du plan de numérotation.

Cette modification a pour objectif :

- D'introduire des mesures visant à renforcer la protection des utilisateurs contre les fraudes et abus.
- A accompagner l'innovation et le développement des nouveaux usages.
- Améliorer la gestion de la rareté des ressources en numérotation et à tenir compte de la transposition en droit français du dernier code des communications électroniques européen.

<https://www.arcep.fr/actualites/actualites-et-communiqués/detail/n/plan-de-numerotation-050922.html>

75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter: Acسد_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Le 09, un nouveau numéro mobile dédié aux échanges avec les plateformes.

Les Echos – 06/09/2022

L'Arcep a créé ce nouveau préfixe téléphonique pour mobile qui sera dédié exclusivement aux échanges (texto, appels) entre les particuliers et les plateformes, comme Doctolib, les chauffeurs VTC ou les services de livraison.

Les 09 pourront également servir pour « certaines mises en relations éphémères » entre un utilisateur et une plateforme.

Le 06 quant à lui est réservé à l'interpersonnel.

Les systèmes automatisés ne pourront plus utiliser le démarchage téléphonique. Seul une série de numéros géographiques pourra être utilisé après vérification de l'opérateur télécom.

Par ailleurs, l'Arcep souhaite rationaliser l'attribution des numéros face à la hausse des demandes.

A partir du 01/07/2023, l'Arcep attribuera les nouveaux numéros par paquet de 1000 numéros (contre 10000 avant). Les numéros devront au moins être utilisés pendant 72 heures.

- Concurrence

Xavier Niel propriétaire de Free s'invite au capital du britannique Vodafone.

Le Monde – 23/09/2022

Après Patrick Drahi, propriétaire de SFR, Xavier Niel investit au Royaume-Uni en achetant 2,5% de Vodafone numéro 3 des télécoms britanniques.

Le montant de l'investissement est estimé à 750 millions de livre (857 millions €) réalisé par Atlas Investissement, société indépendante d'Iliad.

Impact de cette prise de participation : pression sur Vodafone conduisant à la vente de filiales intéressant X. Niel.

A noter :

- Vodafone (chute de 22% en bourse depuis février) est présent au Royaume-Uni et dans 10 autres pays dont l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie sachant que Xavier Niel a déjà proposé à Vodafone le rachat de sa filiale en Italie en février mais sans succès.

- X Niel souhaite investir pour s'émanciper du marché français saturé ; il est propriétaire à titre personnel d'opérateurs en Suisse, Irlande, Monaco et Sénégal.

- Europe

L'Europe envisage des coupures de réseaux de téléphonie mobile.

Reuters 29/09/2022 – L'Agefi 30/09/2022

En cas de coupure de courant ou de rationnement de l'énergie les réseaux de téléphones mobiles pourraient être touchés en Europe cet hiver. Les risques sont saillants compte tenu de la décision de la Russie d'interrompre l'approvisionnement en gaz.

En France, on notera l'existence d'une aggravation liée à l'arrêt de plusieurs centrales nucléaires pour maintenance et le risque d'un hiver rigoureux. Le plan proposé par Enedis va jusqu'à 2 heures de coupures de courants. Les hôpitaux, la police et le gouvernement ne seront pas touchés.

L'Europe a près d'un demi-million de tours télécoms et la plupart son équipés de groupes électrogènes de secours d'une durée d'environ une demi-heure.

Position Fédération Française des télécoms (FFT) :

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45

Télécopie : 01 45 86 85 99

Twitter: Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr

web : <http://www.acsed-orange.com>

Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



- Critique de l'impossibilité par Enedis à exempter les antennes des coupures de courant qui finiraient par vider les batteries de secours installées sur des milliers d'antennes mobiles réparties sur leur territoire.
- Engagement de discussion avec Enedis.

Positions en Allemagne, Suède et Italie : les opérateurs de télécoms ont exprimé leurs inquiétudes. L'autorité de régulation suédoise, PTS travaille avec les opérateurs et d'autres administrations pour trouver des solutions si l'électricité est rationnée. PTS finance l'achat de stations portables de carburant d'antennes relais mobiles en cas de coupures de courant durables.

En Italie, l'organisme représentant les entreprises du secteur des télécoms demande que le réseau mobile soit exclu de toute mesure de coupure ou de rationnement d'électricité et souhaite poser le problème auprès du futur gouvernement.

Stratégie des opérateurs européens :

- Limiter la consommation superflue d'électricité et moderniser les équipements via des conceptions moins énergivores.
- Economiser l'électricité, les entreprises utilisent des logiciels qui optimisent le trafic, mettant en sommeil les antennes lorsqu'elles ne sont pas utilisées et éteignent différentes bandes de fréquences.
- Discussion avec les gouvernements au niveau de chaque pays pour vérifier que les plans prévoient le maintien des services essentiels.

Situation en Allemagne :

DT dispose de 33000 tours mobiles. Ses systèmes de génération d'électricité de secours ne peuvent en couvrir qu'une partie simultanément. DT utilisera des opérateurs mobiles fonctionnant essentiellement au diesel en cas de pannes de courant prolongées.

La France a 62000 antennes mobiles et le secteur ne pourra pas toutes les équiper de nouvelles batteries selon Liza Bellulo présidente de la FFT.

- Contribution des GAFÀ aux réseaux télécoms : les opérateurs appellent Bruxelles à aller vite.

La Tribune 26/9/2022

Les PDG d'Orange (Christel Heydemann), de Vodafone (Nick Read), de Deutsche Telecom (Timotheus Hottges), de BT, de Telefonica (Alvarez Palleto) ou encore de Telecom Italia (Pietro Labriola) membres de l'ETNO (European Telecommunications Network Operators' Association) ont transmis une lettre conjointe à l'Union européenne pour demander que les géants américains du Net participent financièrement au déploiement de la fibre, de la 4G ou de la 5G.

Dépense actuelle des opérateurs : 50 milliards d'euros par an dans les réseaux 4G, 5G, la fibre (crédits : Reuters).

Les opérateurs considèrent qu'avec 55% du trafic internet, que Google, Facebook, Amazon, Microsoft apportent une contribution équitable aux déploiements.

Les opérateurs argumentent auprès de l'Union Européenne :

- Les réseaux télécoms sont indispensables pour résoudre des problèmes auxquels l'Europe est confrontée.
- La transition verte.
- L'indépendance énergétique.

Demande de l'ETNO : une participation de 20 milliards d'euros des GAFÀ qui permettrait de créer 840000 emplois d'ici à 2025.

Réponse de Matt Brittin, président de l'EMEA business and operations' de Google : Partager les coûts des réseaux est une idée d'il y a dix ans et mauvaise pour les consommateurs. Il mentionne que Google, propriétaire de YouTube a fait sa part de l'effort et déjà investi des millions d'euros. (Reuters 26/9/2022).



6) Business : données économiques, chiffres clés, perspectives et stratégie du secteur



- En 2022, un tiers de la population mondiale toujours sans internet selon les statistiques de l'ONU.

La Correspondance de presse 26/9/2022

Statistiques clefs :

- 5,3 milliards de personnes dans le monde utilisent l'internet.
- Rythme de croissance encourageant.
- 2,7 milliards de personnes n'ont pas accès à internet ; avant la pandémie de Covid : 3 milliards en 2021 et 3,6 en 2019.

Selon M Houlin ZHAO, secrétaire général de l'ONU, il est nécessaire de poursuivre les investissements dans les réseaux et technologies numériques.

Deux obstacles sont identifiés par l'ONU :

- Les populations non connectées sont les plus difficiles à atteindre.
- La difficulté à passer à un accès régulier et facile.

En outre, des freins tels que des vitesses de connexion trop lentes, des prix trop élevés (matériel/abonnement), discrimination du genre, manques d'accès à l'électricité sont mis en évidence.

Situation géographique du niveau de connexion des habitants, des 6 régions de l'UIT.

- Afrique, la moins connectée : 40%
- Pays arabes : 70%
- Asie Pacifique : 61% en 2021 ; 64% en 2022 ;
- Amériques, Communauté des Etats indépendants : 80%
- Europe, en tête : 89%

- Free et Orange : 2 stratégies différentes.

Les Echos – 28/9/2022

Mercredi 28 septembre 2022, Free lance Stancer, filiale paiement de Free en cassant les prix.

Stratégie de Xavier Niel :

- Disrupter le marché des paiements comme dans la téléphonie mobile en offrant une solution sur le marché des petits commerçants et des indépendants comme SumpUp ou Zettle ou Smile ou Pay. Ne pas lorgner sur le marché des banques comme Orange avec Orange Bank.

Le directeur général de Stancer est George Owen. Celui-ci veut être « un acteur leader sur le marché européen ».

Le nom de cette nouvelle offre est Stancer Pay.

Ce qu'il faut savoir sur celle-ci :

- Une API téléchargeable pour accepter les paiements en ligne et un terminal de paiement pour traiter les règlements au point de vente.

- Les commissions prélevées par Stancer sont de 0,7% du montant sachant que la concurrence est à 1,75% pour SumUp et Zettle. Il n'y a pas de commission fixe pour un montant inférieur à 7€.
- Mise à disposition gratuite du terminal si un minimum de 150 transactions est réalisé, et ce sans engagement.

A noter :

- Développement de la solution réalisé en interne depuis 2018 ; elle gère déjà 200 000 transactions par jour essentiellement liées aux services de Free.
- La filiale compte 25 salariés et compte se lancer dans plusieurs pays où Free est présent.
- Lancement prévu d'une offre de paiement fractionné (fort potentiel de ce métier).



7) Tendances des marchés financiers, Bourse, Gouvernance, Actionnariat, Orange



- Orange ouvre un espace d'expérimentation et de découverte de la 5G en Côte d'Ivoire

Alloforfait.fr – 20/09/2022

Inauguration le 20 septembre au Smart Store des Deux Plateaux (Cocody, Abidjan) en Côte d'Ivoire.

Déploiement de la 5G annoncé pour 2023.

L'Orange 5G Lab consiste en une offre de service et d'accompagnement pour les acteurs économiques avec des partenaires comme Huawei, Nokia, Ericsson ou encore ZTE ;

Il s'agit d'un dispositif gratuit et sur mesure.

La stratégie d'Orange selon Christel Heydemann : « *Nous continuerons par ailleurs d'étendre ce dispositif dans les pays où Orange opère, car il confirme notre ancrage local ainsi que notre engagement en faveur de l'inclusion numérique* »



parAITN20 septembre 2022rubriqueTech et médias



Axelle Kadio-Morokro

20 septembre 2022



Orange a inauguré ce 20 septembre son Orange 5G Lab, dédié aux entreprises, aux start-ups et aux professionnels du numérique. Cet espace va accueillir un espace de démonstrations de cas d'usages 5G de différents secteurs d'activité, des conférences, des formations, des séances de co-working, de co-innovation et des sessions de mises en application pratiques de la 5G.

Selon Mamadou Bamba, CE d'Orange Côte d'Ivoire : « *Nous reconnaissons que la 5G est une nouvelle opportunité pour les entreprises désireuses de diversifier, d'optimiser ou de redynamiser leurs activités. Il est crucial que cet espace propose des outils prêts à l'emploi et permette d'évaluer concrètement les résultats de ces expérimentations. Cette initiative reflète notre engagement historique envers l'inclusion numérique. Notre objectif est de favoriser l'innovation et de contribuer à créer de la valeur au sein de l'écosystème local.* »

- Orange Business Service bascule vers un nouveau modèle organisationnel : celui d'une ESN

Usine-digitale.fr 27/09/2023

Selon Alette Mousnier-Lompré, OBS doit devenir une ESN car selon elle « *Nous sommes à un moment charnière de notre histoire* ».

En tant que directrice générale d'OBS, elle identifie deux difficultés :

- D'une part une rentabilité en forte décroissance du fait de raisons structurelles comme le recul de la téléphonie fixe, des réseaux privés, ...
- De l'autre un marché en ébullition porté par le télétravail, l'industrie 4.0, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, l'internet des objets. Or, OBS a vu son CA trimestriel baisser de 1%.



Alette Mousnier-Lompré, directrice générale d'Orange

Cinq priorités sont identifiées :

- Accompagnement de la transformation des infrastructures numériques de ses clients, avec un important Cloud et Cyber. Dans cette démarche, on trouve le partenariat avec Netskope.
- La data et l'intelligence artificielle, après l'acquisition de Business et Décisions en 2021.
- Nouvelles méthodes de collaboration dans l'entreprise.
- La transformation de l'expérience clients et des contacts.
- L'industrie 4.0 avec une progression d'OBS dans les domaines de l'Internet des Objets, des jumeaux numériques et de la supervision des machines par des intelligences artificielles.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

13, rue de Javel
75015 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45
Télécopie : 01 45 86 85 99
Twitter: Acsed_Orange

email : acsed-orange@orange.fr
web : <http://www.acsed-orange.com>
Linkedin : <https://bit.ly/3rMwMpM>



Quels sont les concurrents d'OBS ?

- Les grands opérateurs télécoms internationaux comme BT, ATT, Verizon.
- Les intégrateurs (ou entreprises de services numériques) comme CapGemini et KPMG.

Objectif pour OBS :

- Monter en puissance dans la valeur pour échapper à la commodisation des réseaux télécoms ce qui signifie ajouter des services au réseau.
- Mettre le cap sur des activités en plein boom : le cloud, cybersécurité, gestion des données.

Volonté d'Alliette Mousnier-Lompré :

«Créer un acteur numérique d'un nouveau genre sur le marché des entreprises en prenant en compte des enjeux business mais aussi réglementaires, environnements et éthiques ; être dans une logique de développement et de consolidation des compétences, de dérationnalisation des processus opérationnels ; avoir une intégration de la Cyber sécurité dans toutes nos offres : du cloud à l'automatisation des usines...».

- Réinventer OBS pour faire face aux résultats médiocres en recul du 1^{er} semestre 2022 où le CA a baissé de 25%. Cela s'explique par un contexte économique général défavorable, la reprise de l'inflation, l'impact de la guerre, le prix des matières premières, la pénurie de composants qui retarde certains projets, la guerre des talents, la diminution de l'usage du téléphone pour appeler au profit d'applications comme Zoom, Teams, Slack...

- Mener 3 mouvements :

*Basculer les activités historiques vers le monde du cloud et du digital.

*Monter en puissance sur les différents business du digital.

*Migrer les données en fournissant un accompagnement aux clients d'OBS, des expertises, de la connectivité.

A noter :

- Lors de l'annonce des résultats semestriels, Christel Heydemann a demandé une revue stratégique. Celle-ci est en cours de finalisation. Elle consiste à mettre en place une évolution organisationnelle avec une organisation par zones géographiques et à abandonner l'organisation par familles de produits en retenant deux axes :

*La transformation des réseaux des clients.

*L'évolution d'OBS vers les métiers data, cloud, IA.

Le projet doit être présenté aux organisations représentatives du personnel.

- Le dossier Bleu avec Capgemini ?

La création de la joint-venture avec Capgemini est en cours avec un horizon fin de l'année 2022.

Idee : Création de la co-entreprise en 2023 et d'une plateforme technologique disponible en 2024.

Prérequis : Validation par la commission européenne notamment au regard du droit de la concurrence



8) Orange Bank, Orange Money Solutions de paiement, Banque Fintech, Levée de fonds



- **Orange Bank lance une nouvelle campagne d'affichage déclinée également sur les réseaux sociaux, pour promouvoir son nouveau prêt personnel le prêt express**

CB News – 26/09/2022 ; j'ai un pot dans la com 26/09/2022

L'agence Brainsonic a imaginé cette campagne en mettant en avant la rapidité d'Orange Bank pour permettre aux gens de réaliser rapidement leurs projets et vivre leur histoire.

Et paf, la nouvelle campagne de Brainsonic pour Orange Bank !



ActualitésPrintSocial mediapar Edwige Brelrier26 septembre 2022

- **Orange Bank : cinq ans après, l'heure de vérité a sonné**

L'express.fr. - 29/08/2022

Question pour la nouvelle directrice générale, Christelle Heydemann : comment faire décoller Orange Bank ?

Position Stéphane Richard lors de sa dernière AG du 19 mai 2022 : « C'est un pari audacieux de diversification ».

Les telco évoluent dans un marché trop concurrentiel sans avoir récolté le fruit de lancement de nouveaux produits comme les Américains (réseaux sociaux, streaming etc.).

Intérêt d'Orange Bank : Un outil de fidélisation comme par exemple en Espagne où le churn baisse de 40% quand un client souscrit à Orange Bank.

Points critiques :

- Il est très difficile de gagner de l'argent dans ce secteur selon Neil Mawston directeur exécutif du cabinet Strategy Analytics car bâtir une néo-banque suppose un chantier informatique énorme : Orange Bank a dû



reconstruire son infrastructure informatique pour la rendre compatible avec le mobile. Selon Florent Jacquet associé du cabinet Simon Kucher & Partners.

- Prix tirés vers le bas par les concurrents. Selon Florent Jacquet, seulement 5% des néo-banques dans le monde on atteint le seuil de rentabilité et la plupart d'entre elles génèrent moins de 30 dollars de revenus par client et par an.

Point à date :

- Accumulation par Orange de pertes et nécessité d'une recapitalisation. A noter : Orange a séduit une clientèle familiale mais reste faiblement implantée et identifiée auprès des millénials contrairement à Boursorama.

- Utilisation d'un autre système d'information en Espagne impliquant le doublement des opérations. Finalement, Mambu le cœur du système identique à celui de N26 sera utilisé et une bibliothèque de micro-services correspondant aux offres françaises et espagnoles sera utilisé permettant à terme d'avoir un système harmonisé utile pour les lancements en Europe de l'Est.



9) Réseaux, Sécurité des données – Très hauts débits (THD), 4G, 5G, 6G...



Quels sont les risques de cyberattaque pour les hôpitaux et leurs patients ?

Les Echos.- 29/08/2022

Plusieurs hôpitaux et EPHAD ont fait l'objet de cyberattaques comme par exemple :

- EPHAD de Bezeville dans l'Eure mercredi 24 août 2022.
- Hôpital de Corbeilles Essonnes avec une attaque de type « rançongiciel ».
- Hôpital de Dax en 2021.
- Cyberattaque ayant visé une clinique de Düsseldorf ayant abouti au décès d'une patiente qui devait y être opérée et qui est décédée lors de son transfert.

Au total près de 730 incidents cybers recensés en 2021 plus du double qu'en 2020. Le retour à la normal peut prendre près de 2 ans ; les stigmates sont toujours là. Selon Aline Gilet-Caubère, directrice adjointe de l'hôpital de Dax : 2% des applicatifs ne sont pas remontés.

Problème : les systèmes informatiques des hôpitaux sont complètement bloqués lorsqu'ils sont touchés. Tous les logiciels métiers sont inaccessibles, le personnel doit traiter les dossiers à la main.

Risques :

- Les patients peuvent directement être pris pour cible : « Un pirate peut décider de changer la lecture d'un électrocardiogramme et induire le personnel soignant en erreur » alerte Benoit Meulin porte-parole de WithSecure.
- Les patients peuvent aussi faire l'objet de chantage comme en octobre 2020 en Finlande où un vol des discussions avec les médecins de psychothérapie a eu lieu. Les pirates ont ensuite fait chanter individuellement les patients en menaçant d'en divulguer le contenu.

- Autre risque :

* Usurpation d'identité explique Corinne Henin, experte indépendante en cybersécurité.

* Les données peuvent être en vente sur le darknet selon Aroua Biri, experte en cybersécurité.

Orange opens 5G Lab in Jordan

Developingtelecoms.com 29/09/2022

Thierry Marigny CEO d'Orange Jordan annonce que le Lab va tester de nouveaux cas d'usage sur la 5G. Il s'agit d'un développement complémentaire de la stratégie de l'opérateur en faveur de l'éducation des jeunes gens en Jordanie et de favoriser le digital.

A noter : Orange a lancé 16 Lab dont 13 en Europe et 2 en Afrique dont la Jordanie.

10) Les géants du Net, Neutralité du Net



- Meta se renforce dans la science du toucher.

Les Echos – 6/09/2022

Ce renforcement passe par l'achat de Lofelt, une startup berlinoise pour répliquer la sensation du toucher dans les mondes virtuels.

Ressentir la chaleur d'une poignée de mains... devrait bientôt être possible dans les métavers de Meta, la maison mère de Facebook.

Lofelt est une start-up allemande de 25 employés créée en 2014 à Berlin. Exemple d'innovations de Lofelt : petit bracelet noir permettant de ressentir les basses d'un morceau de musique... Le but est de reproduire des fréquences très basses avec de petits moteurs électromécaniques. C'est le principe de l'apthique. On pourra citer parmi les créations de Lofelt Studio, une suite logicielle vendue par abonnement aux développeurs souhaitant intégrer des sensations de toucher dans leurs applications.

Perspectives : Facebook pourrait équiper ses casques Meta Quest (300000 utilisateurs d'Horizon Words via les casques Meta Quest ex Oculus) ou ses lunettes connectées Ray Ban avec des mini-vibrations.

- Amazon revendique 80% du CAC40 dans sa clientèle.

AFP – 27/09/2022

Amazon Web Services (AWS) déclare dominer le marché du cloud en France et être utilisé par « plus de 80% des entreprises du CAC40 et plus de 70% des licornes ».

Publication par AWS de données sur la France.

AWS a une part du marché mondial de 40% et compte 3 centres de données en France et une douzaine de points d'accès à son réseau mondial de centre de données.

Sur les 10 prochaines années, les investissements d'AWS en France seront de 5,3 milliards € contre 700 millions entre 2017-2021.

Type de dépenses prévues : nouveaux centres de données, adaptations des centres existants, importation d'équipements et logiciels de la maison mère, recrutement d'une centaine de nouveaux salariés en plus des 1000 employés actuels en France.

A noter :

- Le gouvernement inquiet d'une dépendance par rapport aux géants américains a annoncé des alliances avec Microsoft et Google (les concurrents d'AWS) avec Orange/Capgemini et Thales.

- AWS=14% du CA d'Amazon en 2021 mais $\frac{3}{4}$ de son bénéfice opérationnel.