



**Objet :** Nomination de Sylvaine Aublanc

**Prise d'effet :** Immédiate

**Liste de diffusion :** Codir OF

**Date :** 4 juin 2020

Les seniors représentent un segment de la population en forte croissance en France. Les plus de 60 ans regroupent 27% de la population française en 2020 et concentrent plus de 50% des dépenses des français ; une nouvelle donne économique croissante illustrée par l'essor de la « silver économie » qui se structure de plus en plus dans un contexte de transition démographique. Au-delà de l'économie, la société française change de visage avec nos seniors, nécessitant un nouveau vivre ensemble encore à imaginer.

Trois types de préoccupations caractérisent les seniors : rester connecté avec ses proches et avec la société, rester en forme et en bonne santé, conserver son autonomie en mobilité ou chez soi le plus longtemps possible.

Orange dispose de sérieux atouts pour adresser leurs besoins et préoccupations : technologie, proximité, confiance dans la marque. Notre position favorable sur le marché des télécommunications auprès de cette cible dessine de nouvelles opportunités pour soutenir le développement de la stratégie multi services.

Mieux répondre aux besoins des seniors s'inscrit également dans les engagements sociétaux d'Orange, notamment l'inclusion numérique portée par le plan Engage2025.

Pour fédérer les différentes initiatives lancées ou à l'étude au sein d'Orange France, j'ai décidé de confier à Sylvaine Aublanc l'animation d'un groupe de travail chargé de définir les propositions de valeur pertinentes pour cette cible de clients.

Ce groupe de travail aura pour mission de faire converger l'ensemble des initiatives en cours ou à lancer chez Orange France et de définir un cadre et une stratégie marketing dédiée à la cible seniors : propositions de valeur, gammes d'offres, go to market.

Je souhaite tout le succès à Sylvaine dans la réussite de ces travaux.

Fabienne Dulac  
CEO Orange France  
Directrice Générale Adjointe Orange