

Message de Stéphane RICHARD du 4 septembre 2020

J'espère que vous avez passé un bel été, que vous avez pu profiter de vos proches et vous ressourcer, après un premier semestre inédit marqué par la pandémie du Covid-19 et le confinement dans la plupart des pays où nous opérons. En dépit d'une situation qui demeure incertaine, je vous souhaite d'aborder cette rentrée avec énergie et confiance.

Votre santé et votre protection sont nos priorités. Nous devons collectivement continuer à nous comporter avec la plus grande vigilance, à **appliquer les gestes barrières et à respecter les mesures sanitaires recommandées** par les autorités selon les situations locales. **Dans tous les pays où nos équipes sont présentes, nous mettons tout en œuvre pour permettre à chacune et à chacun de poursuivre son activité en toute sécurité et mettons à disposition le matériel de protection nécessaire.**

Depuis le début de l'année, votre engagement a permis à l'entreprise de continuer à assurer un service de qualité pour l'ensemble de nos clients. Je tenais à vous en remercier une nouvelle fois. **Notre mobilisation doit rester entière**, car de grands défis nous attendent alors que nous faisons face à une grande incertitude sanitaire, à la contraction de l'économie mondiale et à une forme de désaffection des marchés financiers.

Les orientations stratégiques de notre plan **Engage 2025** ont été confirmées par la crise. **L'enjeu est aujourd'hui d'en accélérer l'exécution.** Avec la nouvelle équipe de direction, qui prenait ses fonctions cette semaine, nous sommes d'ores et déjà entièrement mobilisés.

En Europe d'abord, la fin de l'année sera marquée par l'**accélération du processus de lancement de la 5G** : lancement commercial en Espagne dès la semaine prochaine, enchères d'attribution des fréquences en France et en Pologne en vue d'un lancement commercial rapide. Si nous restons attentifs aux craintes sociétales exprimées sur le sujet, en particulier en France, **je suis convaincu que cette nouvelle technologie sera dans les années à venir un élément clé de la relance économique autant que de la transition écologique.** Pour nos clients Entreprises, la 5G sera un levier majeur de compétitivité, pour réussir le virage de l'industrie 4.0, celui de l'usine ou de la ville connectée. Pour le grand public, elle permettra de répondre à l'enjeu capacitaire et d'absorber la croissance des données mobiles tout en améliorant le service offert à nos clients grâce à un débit multiplié par 10. En parallèle, nous allons **accélérer la mise en œuvre de nos projets d'infrastructures pour réinventer notre métier d'opérateur et tenir nos ambitions de déploiement tout en respectant les engagements pris sur la maîtrise des eCAPEX.** Sur le mobile, nous atteindrons cet objectif grâce à la mise en place de **TowerCos**, dans un premier temps en France et en Espagne. Sur la fibre, le projet **Orange Concession** qui a dû être suspendu du fait de la crise reprendra dès le mois de septembre. Un projet de **Fiberco** a également été lancé en Pologne pendant le mois d'août pour nous permettre d'accélérer nos déploiements fibre.

La crise a également révélé la nécessité d'**accélérer la transformation digitale de notre entreprise.** Au premier semestre, nous avons démontré notre capacité d'adaptation et d'agilité, en mettant en place en quelques jours le télétravail pour plus de 100 000 salariés à travers le monde, souvent pour la première fois. **J'ai tenu à capitaliser sur cette expérience pour amorcer une réflexion collective sur l'évolution de nos modes de travail** et partout dans le monde, vous êtes des milliers à avoir répondu à plusieurs enquêtes. Sur la base de vos retours, des groupes de travail ont été mis en place et présenteront leurs propositions au COMEX d'ici la fin de l'année. Enfin, **nous pouvons aussi nous appuyer sur nos relais de croissance.** Présente dans plusieurs pays européens, Orange Bank continuera d'enrichir son offre dans les prochains mois. En Afrique, nous avons déployé la 4G dans la quasi-totalité des pays où nous sommes présents et lancé Orange Bank Africa, qui sera un levier de croissance et de diversification pour Orange Money en ouvrant l'accès au crédit à des millions de clients.

Cette rentrée est donc particulière à plusieurs titres. Nous continuons d'une part à évoluer dans un environnement très incertain, suspendu aux évolutions de la pandémie du Covid-19 et à ses conséquences économiques. Mais **l'avenir est surtout fait pour Orange de nombreuses opportunités: révolution technologique de la 5G, digitalisation de l'entreprise, pénétration croissante du numérique dans le quotidien de chacune et de chacun...**

J'aborde pour ma part cette rentrée avec optimisme et compte plus que jamais sur votre mobilisation pour aller de l'avant !

Stéphane RICHARD