

Intervention de Christine ALBANEL Directrice Exécutive dans le cadre d'une rencontre d'échanges sur l'actualité Stratégique RSE Diversité et Solidarité d'Orange.

Le salon des maires est un événement considérable. Cyril LUNEAU Directeur des Relations locales Groupe avait convié à cette occasion les salariés élus "terrain". Ce sont des ambassadeurs d'un opérateur responsable, engagé. Cette responsabilité est un sujet de 1er ordre. Au fil des plans stratégiques, le sociétal a pris de plus en plus d'importance et sera au coeur du prochain présenté par Stéphane Richard le 12 décembre. La loi Pacte, les Cops, la "Raison d'être" sont autant de moments de bascule vers cette préoccupation.

Les deux grands axes de la démarche Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE)

En externe c'est notamment l'exemplarité vis à vis des fournisseurs, les relations avec les autres gouvernements, les opérateurs ainsi que les GAFAM.

En interne, le baromètre social, la diversité dans les promotions, la présence des femmes dans le Comex de l'entreprise sont autant de points forts.

Nos clients veulent de la transparence. C'est la volonté d'offrir des services de protection (données, pour les enfants etc...) ainsi que sur la cyber sécurité.

Cet engagement sociétal inclus le respect environnemental en termes d'éco conception. Des efforts sont engagés. Ils sont effectifs (sur les bâtiments, la flotte de véhicules l'auto portage). La dernière box d'Orange est entièrement conçue en plastique recyclé.

A cela s'ajoute l'inclusion numérique.

- 13 millions de personnes en France sont mal à l'aise avec le Numérique y compris les plus jeunes.
« **Le Numérique doit être du côté des solutions pas sur celui des problèmes** ». **En externe, les enjeux numériques se portent sur des actions pour éduquer.**

Orange s'investit dans différentes missions et expériences et à titre d'exemples:

- l'offre "Coup de pouce" avec des ordinateurs à 175 Euros, accompagnés de services et d'ateliers numériques.

-la mise en place de maisons Digital en France

-la création d'Orange Digital Centers en France et à l'international : qui réunissent des Orange Fab, des Orange Lab et des écoles de codage accompagnés de centres de formation. .

Et demain avec le plan 2020-2025, Orange se fixera une baisse d'émission de CO2 et aussi d'atteindre à moyen terme un pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans l'entreprise.

Ce sont des décisions politiques.

Mais chacun peut assumer un rôle citoyen dans la consommation d'énergie par l'utilisation optimale des terminaux encore trop "gourmands".

Cette intervention s'est conclue accompagnée par intervalle d'interactions avec la salle au cours desquelles n'ont pas manqué des questions sur le réseau et la mise en place de la fibre. Ce sont des préoccupations quotidiennes au plus près des concitoyens. Cyril LUNEAU a apporté les précisions attendues et spécifiques pour chaque des régions.