



MEDIAPRO

Communiqué de presse

Paris, le 9 septembre 2020

Orange et MEDIAPRO annoncent un accord pour la distribution de la chaîne TELEFOOT

Orange et le Groupe MEDIAPRO annoncent un accord pour la distribution du service premium TELEFOOT LA CHAINE DU FOOT auprès des clients Orange.

Les abonnés de la TV d'Orange pourront profiter de la chaîne TELEFOOT et de ses huit canaux multiplex TELEFOOT STADIUM pour la troisième journée de Ligue 1 Uber Eats et notamment son choc programmé dimanche soir entre le Paris Saint-Germain et l'Olympique de Marseille.

Ce partenariat entre le premier opérateur de télécommunication et le nouvel acteur clé du football français, permettra d'élargir fortement l'accessibilité de TELEFOOT, associant la puissance du réseau d'Orange, et le meilleur du football français et européen diffusé sur TELEFOOT :

- l'exclusivité de près de 80% des matchs de Ligue 1 dont les dix meilleures rencontres de chaque saison, avec notamment les affiches du vendredi soir et dimanche soir ;
- l'UEFA Europa League, mais également l'intégralité de l'UEFA Champions League pendant la saison 2020-2021 ;
- huit rencontres exclusives de Ligue 2 BKT à chaque journée ;
- une offre variée de programmes et de magazines dédiés au football, incluant le Vrai Mag, le grand magazine du dimanche soir.

TELEFOOT sera disponible pour 25,90€ par mois avec un engagement de 12 mois¹. Orange proposera dans les prochaines semaines, plusieurs autres offres d'abonnement à TELEFOOT, avec et sans engagement.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de

¹ Option soumise à conditions, valable en France métropolitaine, réservée aux abonnés internet TV téléphone d'Orange sous réserve d'éligibilité technique et hors clients TV par Satellite. Engagement 12 mois.

croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos du Groupe MEDIAPRO

Le Groupe MEDIAPRO, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros en 2019, opère une flotte de plus de 88 unités de diffusion mobiles en haute définition et 4K, et produit la couverture en direct de plus de 12 000 événements dans le monde chaque année. MEDIAPRO est un groupe leader dans la création et la production de contenu. The Mediapro Studio crée des projets (34 projets sont en cours) pour HBO, Netflix, Amazon Prime Video, Turner, DirectTV, Movistar, FOX, Viacom ou Televisa, en collaboration avec des créateurs tels que Paolo Sorrentino, Woody Allen, Patricio Guzman, Iván Escobar, Diego San José, Alex Pastor, David Pastor, Manuel Huerga, Jean Jacques Annaud, Gastón Duprat ou Mariano Cohn entre autres. Le Groupe participe également à la production de 16 ligues nationales de football dans le monde, en plus d'événements sportifs pour l'UEFA et la FIFA. MEDIAPRO est le producteur officiel de la Liga espagnole et son agence internationale de vente de droits. Il gère les droits de la ligue et de la Coupe canadienne jusqu'en 2028 et les droits de fédérations comme le Chili, le Salvador, le Guatemala, le Honduras ou le Paraguay. Le groupe produit plus de 15 chaînes de télévision dans le monde, dont plusieurs chaînes sportives spécialisées. Par ailleurs, Mediapro coopère avec Eleven Sports en Belgique concernant la Pro League pour le lancement de 3 chaînes dédiées, la production des matchs ainsi que la vente internationale des droits médias. Enfin UBEAT est une multiplateforme eSports et divertissements qui distribue des compétitions (LVP et 55 autres) ainsi que des nouveaux formats de divertissements pour de nouveaux publics. C'est une plateforme leader en espagnol avec 3 millions de vues et plus de 1,3 million d'utilisateurs uniques.

Contacts presse :

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com

Contact presse TELEFOOT : bbridon@mediapro.tv