



Orange connecte le Tour de France et vos émotions

- Du 7 au 29 juillet, sur l'ensemble des 21 étapes, les équipes Orange se mobilisent pour connecter le Tour de France au reste du monde.
- Une ambition pour Orange : faire vivre aux amateurs et passionnés de cyclisme toutes les émotions d'une des compétitions sportives les plus regardées au monde.
- Une prouesse technologique sans équivalent, menée grâce à une planification et une anticipation minutieuse : une vitrine du savoir-faire technique d'Orange.

Orange renforce son réseau mobile en 4G / 4G+ sur l'ensemble du Tour

Orange accompagne le Tour de France depuis plus de 20 ans en déployant un dispositif technologique innovant, exceptionnel et spécifique à cette compétition. Orange met en place tous les jours des solutions sur mesure qui permettent d'assurer sa diffusion à travers le monde et le bon fonctionnement de la course. Durant les trois semaines d'épreuves et les 3 351 km de course, ce sont donc plus de 70 experts et techniciens Orange qui se mobilisent pour un dispositif inédit et un besoin de connectivité cher aux français.

Le Tour de France est également un outil pour le développement numérique de nos territoires. Les déploiements des réseaux réalisés à l'occasion du passage du Tour ont, depuis 20 ans, permis à des communes et des lieux d'exception de voir leur connectivité s'enrichir de façon pérenne. 11 sites bénéficieront d'une installation Fibre de manière pérenne, et 22 communes d'une installation définitive de relais mobiles 4G.

<p>Orange et le Tour de France les chiffres 2018</p> 	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 semi-remorques▪ 12 tonnes de matériel▪ 25 km de câble pour les solutions de communication▪ 24 relais mobiles pour renforcer la couverture réseau mobile▪ 450 techniciens en back office▪ 6 PABX, 3 ISAM et 8 réseaux Wi-Fi sur les zones d'arrivée▪ 220 km de fibre optique déployés jusqu'à la ligne d'arrivée▪ 500 lignes téléphoniques temporaires▪ Plus de 6 300 heures de diffusion dans le monde dans 190 pays▪ 1,4 million de minutes de connexions internet tout au long de la course
--	--

Un Tour de France placé sous le signe de l'innovation

- La couverture 4G accélérée sur 467 communes dont 376 dans un champ de 10km autour du tracé
- 8 réseaux wifi déployés sur chaque village Tour de France avec un débit équivalent à 200 MB/s permettant d'acheminer plus de 10 000 connexions simultanées.
- En complément du Wi-Fi en zone technique et sur toutes les arrivées, les équipes d'Orange font des démonstrations de Li-Fi, la technologie de réseau optique sans fil qui transmet des données via l'utilisation de LED, et permet une connexion plus sécurisée, plus rapide et plus écologique.

- Une animation de réalité virtuelle installée dans les Fan Parks fera vivre aux passionnés la fameuse descente des lacets de Montvernier sur le vélo de Charly Mottet, ancien Maillot Jaune du Tour.
- Et dans un souci de renforcement de la sécurité pour tous, Orange fournit un système de videoprotection et un PC sécurité doté de 7 caméras HD infrarouges.

Orange relève encore cette année de nombreux défis

- Orange installe cette année une arrivée au Col du Portet, la plus haute arrivée pyrénéenne du Tour de France depuis sa création. 19 kilomètres de fibre seront nécessaires pour couvrir trois zones.
- Les étapes du Pays-Basque, avec un contre-la-montre complexe et un transfert de nuit vers Paris pour la dernière étape, en font un défi majeur pour les équipes techniques Orange.

Pour en savoir plus sur Orange et le Tour de France : [e-dossier de presse](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com - 01 57 36 63 99

Tristan Maurand – tristan.maurand@orange.com - 01 44 44 04 89