

**Juillet-10 Aout  
2020**

# Un autre regard sur l'actualité



**Rédigé par la commission Veille,  
Stratégie & Développement digital**

# 1- Réseaux, sécurité des données – Très hauts débits (THD), 4G, 5G



## **Pour sa 5G, la France restreint l'accès aux équipements Huawei**

*La Croix - 07/07/2020*

Guillaume Poupard, DG de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi) précise le 6 juillet les conditions d'utilisation des équipements télécoms Huawei par les opérateurs :

« *Ce n'est pas un procès d'intention...la question c'est juste celle de la souveraineté* »

« *Il n'y aura pas de bannissement total de Huawei. Ceux qui ne l'utilisent pas sont incités à ne pas y aller. Pour ceux qui l'utilisent déjà, nous délivrons des autorisations pour 3 à 8 ans* »

Orange et Free font partie des premiers, SFR et Bouygues Telecom des seconds.

L'IDATE mentionne que la version stand alone pour la 5G supposera à partir au plus tôt de 2023 un cœur de réseau modifié.



A noter : Grâce à la boîte à outils mises en place par la Commission européenne fin janvier, les autorités des télécoms ont un guide :

-en Allemagne, les sociaux-démocrates ne veulent pas de Huawei mais la chancelière A Merkel redoute de froisser la Chine. DT pendant le confinement a eu des discussions tout en disant qu'il se passerait de Huawei pour le cœur de réseau.

-au RU, une position similaire est prise : oui pour les antennes et non pour le cœur de réseau sachant que les autorités britanniques souhaitent gagner du temps pour que d'autres fournisseurs comme NEC et SAMSUNG rattrapent leur retard.

-en Italie, le débat est plus clément sachant que les opérateurs ont l'habitude de diversifier leurs fournisseurs.

## **Huawei : Pékin met la pression sur Paris pour la 5G**

*Les Echos - 07/07/2020*

La Chine a appelé lundi la France à garantir un environnement « équitable et non discriminatoire ».

L'ambassade dès le 9 février 2020 a déclaré : « *Nous ne souhaitons pas voir le développement des entreprises européennes dans le marché chinois affecté à cause de la discrimination et du protectionnisme de la France et d'autres pays européens à l'égard du Huawei* ». Cela signifie que les entreprises pourraient subir des mesures de rétorsion.

A noter : l'ambassade a rappelé « la coopération étroite et fructueuse dans les domaines qui touchent à la sécurité nationale, comme le nucléaire civil, l'aéronautique et l'aérospatial ». Airbus, EDF, Orange (usine de retraitement des déchets nucléaires) sont potentiellement impactés. Le gouvernement doit recevoir l'ambassadeur chinois Lu Shaye au Quai d'Orsay.

## **5G : les opérateurs ont reçu des autorisations d'équipements, y compris Huawei**

*La Tribune - 18/07/2020*

Orange, Bouygues Telecom et SFR ont reçu de premiers agréments de Matignon et de l'Agence nationale de sécurité des systèmes d'information (Anssi) pour installer de nouvelles antennes 5G sur leurs réseaux. Ils concernent tous les équipementiers, à savoir Ericsson, Nokia et Huawei.

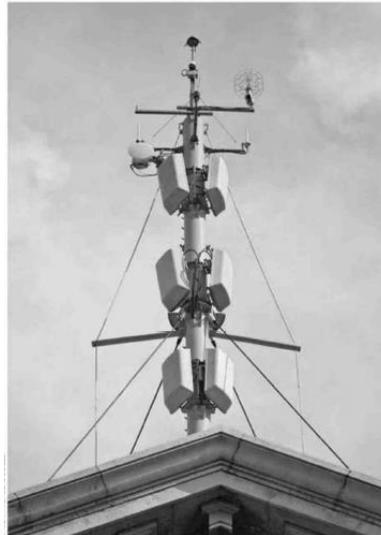
Orange aurait reçu un feu vert pour des équipements Nokia et Ericsson mais pas pour Huawei. Free ne doit pas utiliser Huawei. Pour SFR et Bouygues qui déjà Huawei sur la moitié de leurs réseaux : autorisations variant de 3 à 8 ans.

Les autorisations valident le scénario de restriction voire d'une mise à l'écart progressive de Huawei des réseaux mobiles français. Le DG de l'Anssi Guillaume Poupard a souligné que les autorisations d'équipements étaient délivrées selon le critère de la souveraineté.



## La 5G fascine et intrigue *Le Parisien – 22/07/2020*

Monaco, le 9 juillet 2019.  
Il y a un an, la principauté a déployé  
la 5G sur tout son territoire.  
Ce nouveau réseau mobile  
est capable de gérer bien plus de  
trafic de façon bien plus rapide.

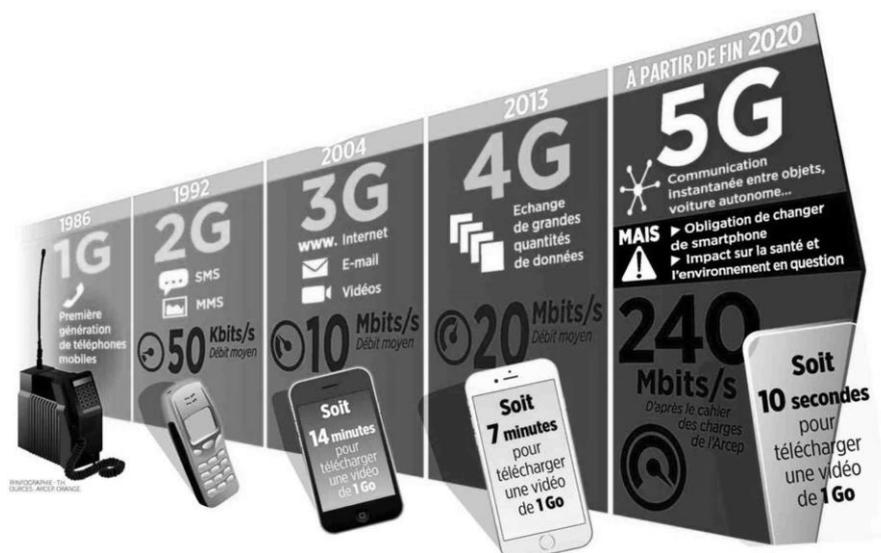


### Quand la 5G sera-t-elle disponible ?

Si le calendrier est respecté, les premières offres commerciales seront proposées à la fin d'année. La France est un peu en retard sur le déploiement. La principauté de Monaco a déployé son réseau dès juillet 2019 ; La Corée du Sud a été le premier pays au monde à proposer une offre 5G au grand public en avril 2019.

### Obligatoire d'y passer ?

Non mais si le client le souhaite : changement de smartphone impératif avec un coût élevé car haut de gamme plus de 600€. Quelques modèles compatibles sont déjà en vente : Samsung S20, Huawei P40 Pro, Sony Xperia1II, Xiaomi Mi10 pro.



## **5G : Le Conseil d'Etat retoque la demande de report de Bouygues Telecom**

*Les Echos – 3/08/2020*

Demande de Bouygues : suspendre l'arrêté ministériel du 30 décembre 2019 fixant la procédure d'attribution des fréquences.

Décision CE : l'arrêté est une mesure préparatoire et non décisive. Donc, le CE ne s'est prononcé ni sur l'urgence ni sur l'illégalité mise en avant par Bouygues.

A noter : Le prix fixé par le gouvernement pour un bloc de base de 50 mégahertz=350 millions €

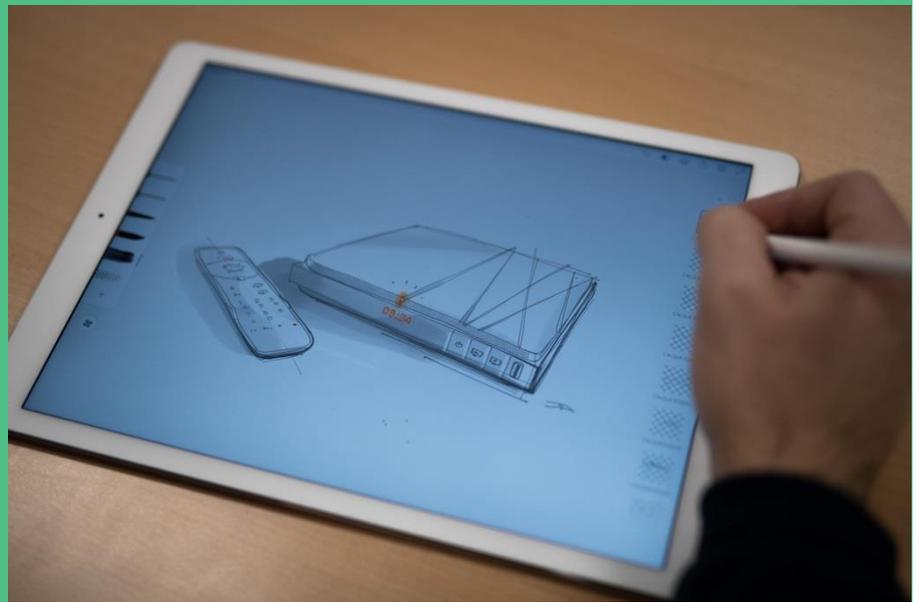
## **L'assemblée de Corse demande un moratoire sur la 5G**

*Le Figaro – 4/08/2020*

Sous l'impulsion de son président Jean-Guy Talamoni, l'Assemblée de Corse veut se donner un temps de réflexion car les élus revendiquent un droit de savoir avant de se prononcer. Ils souhaitent attendre les résultats de la prochaine enquête de l'Agence de sécurité sanitaire (Anses) et mettent en avant l'absence de couverture en 4G qui s'adresse davantage au grand public.



## 2- High-tech : Innovations, Nouveaux usages, Cyberdéfense, Cloud- IA



### **Cybersécurité : en difficulté, le CAC 40 réduit ses budgets**

*Les Echos – 07/07/2020*

Près de la moitié des plus grandes entreprises se préparent à stabiliser leurs budgets en matière de cybersécurité, un autre quart va les baisser d'après le cabinet de conseil Wavestone.

En fait, les dépenses opérationnelles (logiciels de protection, détection et réponses aux attaques ainsi que les services externalisés des centres de sécurité) seront préservées mais les frais d'analyse de risque et de formation des équipes sont exposés.

A noter : 40% des entreprises du CAC40 mentionnent le risque cyber dans leur rapport annuel. 60% des comités exécutifs se saisissent du sujet. Pour 5 sociétés dont le nom n'est pas cité : c'est un risque viral.

Des faiblesses ont été révélées en raison des restrictions de circulation et du recours massif au télétravail.

### **France Télévisions prépare ses publicités ciblées avec Orange**

*AFP – 23/07/2020*

France Télévisions a noué un partenariat avec Orange pour initier, sur ses 7 millions de décodeurs, la publicité "adressée", qui adapte les spots aux téléspectateurs en fonction de leur profil.

Position France Télévisions : "Ce partenariat ouvre la voie d'une nouvelle expérience publicitaire pour les annonceurs et pour les téléspectateurs"

Position Orange : Uniquement si les abonnés de la TV d'Orange y consentent, des annonceurs pourront ainsi proposer à ces abonnés des annonces pertinentes et personnalisées sur ses chaînes distribuées par Orange.

Remarques :

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



- la publicité adressée ou segmentée est interdite actuellement sur les chaînes linéaires mais existe sur internet et sur les programmes de rattrapage sur les box. Elle existe en Belgique, au Royaume Uni ou aux USA ;
  - un décret prévoyant sa légalisation est en cours d'examen au Conseil d'Etat.
  - Les 2 partenaires annoncent le lancement dès la publication du décret dans le strict respect de la réglementation des données personnelles.
  - Bénéfice pour France Télévisions : développer les investissements publicitaires à la télévision notamment d'annonceurs comme ceux du luxe, des cosmétiques ou de l'automobile souhaitant cibler finement leur public et payer moins cher les spots TV.
- Selon BCG, ces spots personnalisés pourraient rapporter 85 et 135 millions € supplémentaires à l'horizon 2022. Selon le cabinet Oliver Wyman le marché de la TV segmentée pourrait s'élever entre 120 et 220 millions € en 2023.
- tests réalisés : TF1 dès 2016 avec Orange et BFMTV a testé des solutions sur ses chaînes locales en 2017.

## **Orange veut booster sa transformation IT avec l'aide de Google Cloud**

*Pressecitron – 1/08/2020*

Orange et Google Cloud annoncent un partenariat stratégique autour des services de données, de l'IA et de l'edge computing.

Objectifs : accélérer la transformation IT du groupe, et développer de nouveaux services, en particulier en matière d'edge computing ; création d'une plateforme d'analyse des données et d'apprentissage automatisé de nouvelle génération, s'appuyant sur les technologies de Google ; développer des futurs services d'edge computing dans le cadre de l'arrivée des réseaux 5G en Europe et de l'intégration de plus en plus forte du cloud dans les réseaux ; créer un laboratoire d'innovation pour contribuer au développement de nouvelles solutions industrielles basées sur les données et l'IA à destination de l'ensemble de l'écosystème 5G et edge.

Remarques :

- Un centre proposera de son côté des formations sur les services de données, d'IA et cloud à plusieurs milliers de salariés d'Orange.
  - Ce partenariat vise à placer pour Orange l'IA et les données au cœur de l'amélioration de son efficacité opérationnelle et de l'expérience client (Renault en a signé un aussi)
- A noter : Orange et Google sont sur un Cloud.

Apports des partenaires :

- Google : son savoir-faire en matière de technologies avancées dans le cloud, ses outils d'analyse de données et d'IA
  - Orange : mettre à profit son expertise en matière de services technologiques et de communications, ainsi que son infrastructure de réseau international.
- Pour Stéphane Richard: « Google et Orange sont des partenaires de longue date et, comme Google poursuit actuellement ses investissements en Europe, et notamment en France, pour développer de nouveaux centres de données, c'est le moment idéal pour travailler ensemble sur de nouveaux services et opportunités sur les marchés français et européen. ».

## **Le gouvernement crée une mission numérique des grands groupes**

*L'usine digitale – 5/08/2020*

Annonce faite le 5 août 2020

Objectif : trouver des leviers pour aider les entreprises à accélérer ou débiter leur transformation numérique  
Mission confiée à : Juliette Maupeau, vice-présidente innovation et stratégie chez Capgemini Invent et Nicolas Guérin, digital expérience officer chez Natixis

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>

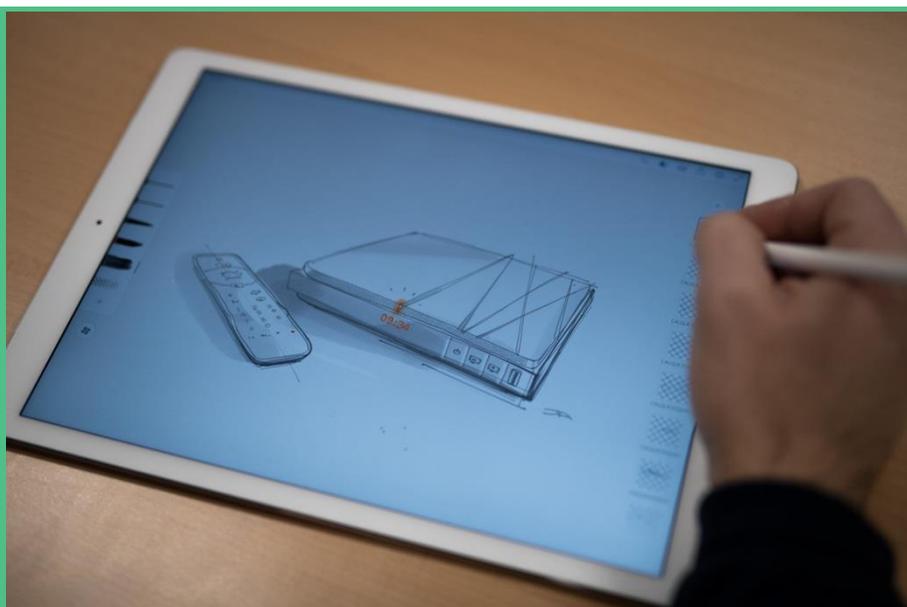


Projet articulé autour de 5 axes :

1. Soutenir la transformation des compétences et des formations
2. Accompagner l'émergence d'un écosystème autour de la souveraineté des données au niveau européen
3. Simplifier et renforcer la collaboration entre start-up et grands groupes
4. Participer à la protection de la souveraineté en matière d'e-paiement
5. Développer une stratégie commune sur l'intelligence artificielle



## 3- nouveaux territoires (maison connectée, E-santé...)



### Health data hub

*L'informaticien - 1/07/2020*

Objectif : proposer une plateforme de données et de services Cloud aux chercheurs et aux entreprises pour développer de nouvelles solutions e-santé reposant sur l'IA. Origine du projet : rapport Villani. Lancement projet : juin 2018. Chef de projet : Stéphanie Combes. Hub doit collecter des copies de données à des fins de science et non médical pour permettre des traitements de données avec des approches data science et IA avec l'intégration de puissance de calcul (CPU et GPU). L'accès n'est pas payant à terme certains services pourraient être payant pour le privé ; le business model repose sur du financement public à savoir 80 millions sur 4 ans dont 36 millions proviennent de l'appel à projet pour la transformation de l'action publique (FTAP) et 40 de l'ONDAM (Objectif national des dépenses d'assurances maladie) + des partenaires privés à hauteur d'une dizaine de millions€.

Contexte : gros débat autour du choix de Microsoft comme prestataire Cloud (promoteurs logiciels libres, tweets incendiaires d'Octave Kabla...) sans appel d'offres par le gouvernement qui fait plus confiance à un grand groupe installé qu'à des PME françaises même s'il s'agit de données sensibles hexagonales.

### Intérêt :

Selon le docteur Arnaud Rosier fondateur de la start-up Implicity (1<sup>ère</sup> pousse utilisant le Health Data Hub) : intérêt de la plateforme est de fournir un environnement de services et de données, c'est la combinaison qui est source de valeur.

Selon Jean Louis Missika : l'accès à la plateforme se fait via un espace dédié : 'avec ce système, les porteurs de projets accèdent uniquement aux données qui les concernent et il n'y a pas de sorties de données. « Le



*plus compliqué a été de créer des espaces dédiés, élastiques et perméables avec le respect des normes de protection du système français ».*

#### Les données :

Stockées sur la plateforme, elles sont issues principalement du Système national des données de santé (SNDS) regroupant l'ensemble des données associées à un remboursement de l'Assurance maladie.

On trouve : la pathologie du patient, son traitement, les éventuels actes médicaux... D'autres bases comme celles du Samu ou des pharmacies devraient être ajoutées.

Ces données sont « pseudonymisées » i.e. seules les principales informations d'identification sont effacées (nom, prénom, date et lieu de naissance, adresse...). Il demeure des éléments spécifiques à l'individu car la data science requiert l'analyse de trajectoires individuelles » avec des successions d'événements (hospitalisation, complication, amélioration de l'état clinique, traitements pris...).

A noter : ce ne sont pas des données anonymisées où tous les éléments d'identification sont détruits.

#### Calendrier du projet :

Choix du prestataire début 2019

Création du groupement d'intérêt public gérant la plate-forme novembre 2019

Choix de Microsoft par défaut : « c'était le seul prêt d'où aucun appel d'offre lancé » dit Stéphanie Combes.

Effectifs Health Data Club : 35 collaborateurs et une quinzaine de collaborateurs ; objectif d'atteindre 70 collaborateurs en 2021.

#### Pour ou contre le choix de Microsoft :

Argument de Stéphane Missika : « Techniquement Microsoft proposait les meilleurs outils managés et était le seul à être certifié HDS ou Hébergeurs de données santé, notamment au niveau des GPU ».

Les données sont localisées en Europe. Le chiffrement et le déchiffrement des données est automatisé et il y a aucune intervention d'un administrateur de données de Microsoft. Microsoft a interdiction d'utiliser les données. Les données arrivent pseudonymisées sur la plateforme.

Quant aux 50 services cloud associés à l'offre d'hébergement Azeure, ils couvrent : la virtualisation de machins, la structuration des espaces de stockage, le déclenchement d'événements sur la plate-forme ou le transport des messages. Sur les 50 services dix sont externalisés à d'autres entreprises : Wallix éditeur français de logiciels de sécurité informatique, CDC Arkhinéo spécialiste de l'archivage et de la conservation à long terme des données électroniques.

#### Argument contre ce choix :

-Le CNIL (Conseil national du logiciel libre) a attaqué la Health Data Hub devant le Conseil d'Etat en juin 2020 avec une quinzaine d'organismes dont le collectif InterHop, Jean Paul Smets chez Nexedi ou le médecin Didier Sicard pour lesquels : 1/possible d'attendre l'émergence de solutions françaises sachant que les solutions de Microsoft sur étagère sont soumises au Cloud Act (1) tout comme les services Azure ;

Le 19 juin, le CE a rendu une solution mitigée : le choix de Microsoft ne présente pas de risques pour la protection des données privées mais a demandé au Health Data Hub de fournir de plus amples informations à la Cnil sur ses systèmes de pseudonymisation et de protection de données.

A noter : Stéphanie Combes : « *la plate-forme technologique est conçu pour être réversible. Le contrat passé ne prévoit aucune clause d'engagement ou d'exclusivité* ».

Dès 2021, la plate-forme va accueillir une trentaine de projets, une dizaine a été retenue par le Health Data Hub sur 180 candidatures (ex : évaluation et amélioration des parcours de soins après un infarctus du myocarde, la prédiction des trajectoires individuelles des patients parkinsoniens...). Mi 2020, seul le projet Implicity a reçu l'agrément de la CNIL.

#### Quel futur ?

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



Stéphanie Combes « *C'est un projet de santé publique, mais il est aussi question de donner un avantage compétitif aux acteurs français dans le domaine des applications numériques de santé qui évoluent très vite avec l'IA). A noter : la Chine et les USA sont très avancés.* ».

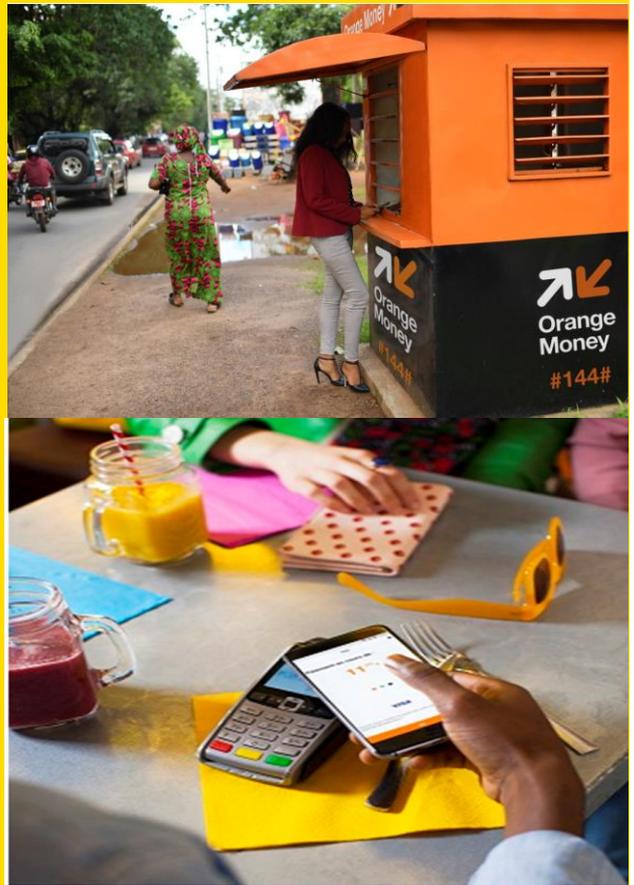
Enjeu principal = étoffer le catalogue de données d'ici 2022.

Enjeu complémentaire : participation de Stéphanie Combes au projet de la commission européenne pour la construction d'un European Data Space qui doit fédérer tous les Health Data Hub d'Europe.

Remarque : le projet Findata en Finlande est assez similaire au projet français.



## 4- Orange Bank Orange Money Solutions de paiements



### L'attrait des Français pour le paiement mobile se poursuit après le déconfinement

Mind – 02/07/2020

Selon une étude réalisée par OpinionWay pour le compte de l'observatoire des usages bancaires, créée par Orange Bank la crise sanitaire a contribué à convertir davantage de français aux paiements sans contact lequel a vu son plafond relevé de 30 à 50€.

54% des français interrogés contre 48% à l'automne 2019 utilisent régulièrement le sans contact ; très plébiscité par les seniors (65 ans et plus) qui sont 58% à y recourir fréquemment.

Selon Paul de Leusse, directeur général adjoint d'Orange en charge des services financiers mobiles : « on assiste à une démocratisation des paiements numériques et il n'y aura pas de retour en arrière. »

20% des répondants indiquent avoir fait un paiement sans contact depuis leur smartphone contre 18% à l'automne 2019 et 14% en 2018. Cette adoption concerne majoritairement les 25-34 ans.

Le paiement moyen est de 18,8€ sur mobile sachant qu'il avait bondi de 64% sur les 3 premières semaines du confinement.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



### Quel impact de la crise sur Orange Bank ?

Orange Bank a 3 canaux de distributions : les boutiques Orange, les agences Groupama et la souscription digitale. Pendant la crise la conquête digitale a cru de +40%. Les encours de dépôts ont augmenté de +27% sur deux mois et environ la moitié des 20000 nouveaux clients mensuels d'Orange Bank sont désormais des clients payants contre 15% avant dans la mesure où ils souscrivent une carte premium, un crédit à la consommation ou un financement de smartphone.

### Banques vs néobanques, la fin du match ?

Selon Anne-Claire Bennevault -BlackFin Tech « *La digitalisation va remodeler le secteur bancaire et financier avec l'arrivée d'une nouvelle génération qui n'a jamais mis les pieds dans une agence* ».

Un constat : les banques de réseau restent leader mais leur modèle économique est menacé : baisse des taux, digitalisation, nouveaux acteurs, accessibilité à des agents non bancaires développant le créneau de la dématérialisation sans pour autant avoir besoin d'investissements importants.

Quelles sont les carences des banques : réseau de distribution, système d'information obsolète, procédures lourdes...

Quels atouts ? : la confiance des consommateurs et des commerçants, être l'interlocuteur privilégié de l'Etat et ce sont elles qui ont pu proposer des prêts garantis par l'Etat aux entreprises pour surmonter le covid-19, un réseau « physique » couvrant le territoire qui permet de fournir d'autres services comme l'accompagnement aux entreprises, un gisement de données sur les comportements d'achat de leurs clients dans le respect strict du RGPD.

### Quelles déconvenues / nouveaux acteurs de la digitalisation ?

Plusieurs exemples : Wirecard qui avait pourtant signé des contrats avec des acteurs référents comme le Crédit Agricole, Allianz, Visa ; les licenciements importants de Revolut qui supprime des services de son offre en accroissant les coûts des virements internationaux, la disparition du compte C-zam sur le marché des néobanques BtoC, que ce soit Shine (rachetée récemment par la SG) ou Qonto ne possède pas à ce jour d'agrément d'établissement de crédit européen auprès de l'autorité de contrôle prudentiel (ACPR) et la Banque centrale européenne (BCE).

### Vers quel modèle ?

Celui qui s'impose actuellement est celui du couple réseau-banque comme Boursorama Groupe Société Générale ou Monabanq chez CM CIC mais peu de banques en ligne sont rentables à ce jour.

« *Le business model le plus vertueux semble l'intégration des nouveaux usages au cœur des acteurs historiques* ».

A noter : la digitalisation ne se décrète pas, elle doit se faire progressivement en étant intégrée aux activités existantes. De plus, les banques doivent résoudre le problème de leur perception par les clients / ancienneté et l'impact des crises financières... Le projet initié par la Fédération bancaire française n'a pas abouti même s'il y a eu un travail très important pendant la crise du Covid19. La campagne du Crédit Agricole rendant hommage à son personnel a été très appréciée.

### **Le démantèlement de Wirecard attire de nombreux prétendants**

*Les Echos - 9/07/2020*

Le démantèlement du groupe bavarois Wirecard suscite plus de 100 marques d'intérêt.

Wirecard a un trou de 1,9 milliard €. La cession des activités de la filiale américaine American Wirecard semble la plus avancée, la banque conseil Moelis & Co a été mandatée.

Au Royaume uni, WirecardCardSolutions est une filiale qui a retrouvé sa licence d'émetteur de monnaie électronique (suspension temporaire). Les fintechs ont fait pression.

En Allemagne, Wirecard Bank qui n'est pas en faillite a noué un partenariat avec OrangeBank en France. Deutsche Bank examine son soutien pour l'aider à poursuivre ses opérations commerciales.



Les 2 autres filiales de Singapour qui concentrent plus de 40% des revenus suscitent plus de questions. Les marques d'intérêt ne sont pas suivies d'effet, les clients vont vers d'autres plateformes. La technologie de Wirecard n'est pas plus compétitive que celle de ses concurrents. La valeur totale des actifs est d'environ quelques centaines de millions mais loin des 3,5 milliards de passif.

Le français Worldline a déposé une offre publique d'achat sur Ingenico (rachat par titres) tandis que Wirecard va disparaître. Worldline dispose de capacités financières pour mener une croissance externe en rachetant potentiellement des morceaux de Wirecard.

#### **- Orange Bank prend du galon et devient courtier en assurances.**

*Clubic - 10/07/2020*

Orange va commercialiser les « Assurances 24h mobile » avec un positionnement autour de la sphère familiale en partenariat avec BNP Paribas Cardif.

3 familles d'équipements sont couvertes par Orange Bank : les smartphones, les tablettes et les objets connectés

Première offre : permettre au client d'assurer son mobile ou sa tablette dès qu'il utilise une ligne Orange ou Sosh et que les appareils aient été achetés ou pas chez Orange

Second : porte sur l'ensemble des équipements du foyer (mobiles et tablettes) achetés ou non chez Orange, mais utilisés sur une ligne Orange ou Sosh et les objets connectés achetés chez Orange.

#### **Lancement de la banque mobile Orange Bank Africa en Côte d'Ivoire**

*Lefigaro.fr - 23/07/2020*

#### **Orange Bank vise un retour sur investissement rapide en Afrique**

*L'Agefi - 24/07/2020*

#### **Orange: lancement d'Orange Bank Africa en Côte d'Ivoire**

*Latribune.fr - 23/07/2020*

Jeudi 23 juillet : lancement de la banque mobile Orange Bank Africa en Côte d'Ivoire, filiale à 75% et du bancassureur ivoirien NSIA à 25%.

Cette nouvelle banque 100% numérique, filiale d'Orange à 75% et du bancassureur ivoirien NSIA à 25%, proposera aux clients des microcrédits à partir de 5.000 francs CFA (7,50 euros) et un livret d'épargne rémunéré avec un dépôt minimum de 1.000 Francs CFA, délivrés « en quelques secondes » à partir d'un téléphone portable, selon le directeur général d'OBA Jean-Louis Menann-Kouamé.

Objectifs : 1/créer une banque grand public pour les particuliers et le secteur informel, et notamment des clients non bancarisés ; 2 cible visée en Afrique 10 millions de clients en cinq ans

Modalités : 1/capitaliser sur le canal d'acquisition mobile » et Orange Money lancé en 2008 2/Technologie utilisée : celle de Tenemos 3/Opérer dans la zone avec un seul agrément bancaire et une seule plate-forme celle créée en Côte d'Ivoire

OBA prévoit de s'implanter dès 2021 au Sénégal, au Mali et au Burkina Faso, selon Patrick Roussel, directeur des services financiers mobiles d'Orange pour l'Afrique et le Moyen-Orient. « Elle s'appuiera sur le système de paiement mobile Orange Money, lancé en 2008, qui permet de payer des achats, des factures, ou des impôts avec son téléphone portable. Orange Money compte 50 millions de clients dans quinze pays, majoritairement en Afrique de l'Ouest ».

A noter : Paul de Leusse reconnaît « qu'Orange France ne sera pas profitable cette année mais estime qu'un point d'équilibre sera atteint assez rapidement, en Afrique même si l'activité ne sera pas rentable dès la première année »



## 5- Concurrence, Régulation, Fiscalité



### **L'Arcep entend inclure les enjeux environnementaux dans la régulation des télécoms dont la 5G**

*L'Usine nouvelle – 2/07/2020*

Certains s'interrogent sur la tenue des enchères de fréquences 5G prévue en septembre 2020 et prétendent que celle-ci sera tributaire des résultats de la mission d'étude sur l'impact environnemental de cette technologie (étude lancée conjointement par E. Borne, ministre de la transition écologique et solidaire et Olivier Véran, ministre des Solidarités et de la Santé et Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'économie et des Finances.

Mathieu Weill, chef du service de l'économie numérique à la Direction générale des entreprises du ministère de l'Economie et des Finances a démenti ce fait lors de la table ronde sur les impacts sanitaires et environnementaux de la 5G qui s'est déroulée au Sénat le 1<sup>er</sup> juillet 2020.

Pourtant l'impact est un réel sujet : avec un gain d'efficacité de 10 par rapport à la 4G (i.e. la 5G consommerait 10 fois moins d'énergie pour la transmission de la même quantité de données), il y aurait selon Orange ou Bouygues un triplement de la consommation d'énergie de leurs réseaux.

Interpellé Sébastien Soriano évoque le statut de neutralité de l'ARCEP en référence à l'accompagnement des industriels et opérateurs. Il suggère une extension des prérogatives de l'ARCEP aux enjeux environnementaux des télécoms et a déclaré « *ouvrons un nouveau chapitre de régulation, celui lié à l'impact environnemental en utilisant les mêmes outils : surveiller, inciter et contraindre les acteurs du marché. Nous aurions besoin d'un tiers de confiance pour nous assurer que les opérateurs respectent bien les règles* ». A noter : rapprochement de l'ARCEP avec l'ADEME pour définir une métrologie de l'impact environnemental dans les télécoms et création d'un groupe dédié à l'environnement au BEREC (régulateurs européens des télécoms ».

Sébastien Soriano précise « cela va conduire l'Arcep à publier un 1<sup>er</sup> rapport d'étape avant la fin 2020 et de faire des propositions »

### **Free lance une nouvelle Freebox, présentée comme plus écologique**

*Paris, 7 juil. 2020 (AFP)*



Nouvelle Freebox Pop, plus petite, qui se veut plus écologique, mais également plus efficace, notamment en matière de connectivité.

Ronde et compacte, la box, tout comme le décodeur compris également dans la nouvelle offre milieu de gamme de l'opérateur, a été pensée selon X Niel avec une volonté de réduire son empreinte carbone, chemin désormais suivi par l'ensemble des opérateurs. « Elle consomme 40% d'énergie de moins que la Freebox Revolution ou la Mini 4K », « la nouvelle box était "pensée avec une durée de vie minimale de dix ans, afin de lutter contre l'obsolescence" ».

Dans cette même logique, les abonnés fibre ou ADSL disposeront du même équipement, pour éviter qu'ils aient besoin d'en changer s'ils migrent de l'un vers l'autre.

Axée autour de trois piliers, "la connectivité, l'accès aux contenus et le prix", la Freebox Pop, se voit équipée d'un wifi intelligent qui doit lui permettre de mieux répondre aux demandes des utilisateurs en la matière, qui pourront également disposer gratuitement d'un répéteur afin d'en augmenter la portée dans leur foyer sans avoir besoin d'en changer s'ils migrent de l'un vers l'autre.

Axée autour de trois piliers, "la connectivité, l'accès aux contenus et le prix", la Freebox Pop, se voit équipée d'un wifi intelligent qui doit lui permettre de mieux répondre aux demandes des utilisateurs en la matière, qui pourront également disposer gratuitement d'un répéteur afin d'en augmenter la portée dans leur foyer

La box proposera un certain nombre de fonctions, de la possibilité de regarder ses chaînes TV en différé à l'enregistrement intégré, en passant à un accès direct aux principales plateformes, telles Netflix, Disney+ ou Amazon Prime, disponibles en option pour inciter les clients à se tourner vers cette offre à 29,99 euros par mois, puis 39,99 euros au bout d'un an, l'opérateur leur permet de disposer de son abonnement mobile 4G+ à 9,99 euros par mois, contre 15,99 euros pour les abonnés Free et 19,99 euros pour les autres.

### **Avec la nouvelle boxPop, Free compte retrouver son ADN**

*Les Echos – 8/07/2020*

L'opérateur a lancé mardi la Freebox Pop dévoilée au siège d'Illiad à Paris ; vendue 30 euros par mois pour les nouveaux abonnés la première année (puis 40 euros), la Box faire revenir Free dans les standards du marché. « La Box Pop est moins chère que la Delta, mais elle est quand même aujourd'hui l'offre la plus chère sur la fibre la première année ».

Contrairement à la box Delta qui embarquait Netflix d'Office, cette fois l'option, tout comme Amazon Prime Video et Canal+.

Xavier Niel a déclaré « On est chez Free, on est libre ». La box Pop est 2 fois plus rapide que n'importe quelle box du marché ; c'est une box faite pour la fibre ; les clients fibre actuels de Free qui opteront pour la Pop seront récompensés par un forfait mobile 4G illimité à 9,99 euros par mois à vie.

Désormais free propose à la fois du 1,5 ou 10 Gigabits pour se différencier des autres opérateurs.

Côtés contenus : lancement par Free d'une nouvelle interface, Oqee permettant d'accéder à 500 chaînes en live dont 220 incluses ainsi que du replay ; accès aux meilleurs moments de la ligue 1 sans coûts supplémentaires puisque Free a obtenu les droits pour les diffuser moyennant 50 millions€.

### **Sébastien Soriano : « la domination d'Orange dans les télécoms d'entreprise n'est pas acceptable »**

*Les Echos - 08/07/2020*

#### **L'Arcep estime qu'Orange est trop dominant sur le marché des télécoms en entreprise**

*La correspondance économique – 9/07/2020*

Selon Sébastien Soriano, le président de l'ARCEP, « Orange occupe une position trop dominante sur le marché des télécoms aux entreprises et doit faire de la place aux concurrents » ; « Orange détient 63% du marché des TPE de moins de 50 salariés, 62% de celui des PME de moins de 500 salariés et 55% de celui des entreprises de taille intermédiaire selon un sondage 2019 »



Doctrine ARCEP : souhait d'un marché concurrentiel (annonce faite lors des vœux de l'ARCEP en début d'année même si le placement en redressement judiciaire de Kosc transforme le marché en duopole et rend la situation difficile).

Objectif du marché selon ARCEP : « apporter une fibre de masse aux PME ».

### **Bientôt, fini le démarchage téléphonique abusif ?**

*Le Parisien – 20/07/2020*

Une loi votée mi-juillet encadre davantage les appels commerciaux chez les particuliers, et les interdit dans le secteur de la rénovation énergétique (cherchant juste à capter des aides de l'Etat). Ce texte devrait apporter une solution à une situation que Bloctel liste gratuite censée préserver des appels intempestifs ceux qui s'y inscrivent n'a pas réglé.

Objectif de la loi : combattre la pratique consistant à laisser un message sur répondeur ou à envoyer un SMS invitant à rappeler rapidement un numéro ordinaire qui est en fait très surtaxé.

Sanctions renforcées : La Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGC-CRF) fait état de 1000 contrôles et 70 sanctions pour un montant de 23 millions € en 2019 soit le triple de 2018.

Les amendes pourront atteindre 75000€ pour les personnes physiques inscrites à Bloctel et 375000 pour les entreprises contre 3000 et 15000 € actuellement. Parallèlement, une meilleure information des consommateurs sur le dispositif Bloctel sera dispensée.

A noter :

Après avis d'u Conseil national de la consommation, un décret déterminera : les jours et les horaires ainsi que la fréquence auxquels la prospection commerciale par voie téléphonique non sollicitée peu avoir lieu »



## 6- Consolidation des télécoms, Convergence télécoms/médias, Audiovisuel, Contenus, Coronavirus



### **E-SIM / Orange s'associe avec l'opérateur Prioxtel**

*Les Echos - 7/07/2020*

Orange fait le pari de l'e-SIM, une technologie mondiale, standardisée en 2013, qui permet de dématérialiser la carte et de l'activer à distance en un clic.

Comme 158 opérateurs dans le monde, Orange propose l'e-SIM aux particuliers. Mais, Orange veut désormais la populariser auprès des clients professionnels notamment les opérateurs virtuels (MVNO=Mobile Virtual Network Operator).

Depuis lundi..., Orange Wholesale la filiale qui s'adresse au marché de gros des opérateurs a commencé cette stratégie en passant un accord avec Prioxtel. Le marché des MVNO évolue et se concentre. Bouygues Telecom a racheté au Crédit Mutuel la société Euro-Information Telecom (EIT) avec ses marques Auchan Mobile, NRJ Mobile ou encore CIC Mobile. NTT a pris la main sur Translatel.

A noter : la GSMA déclare que 68% des opérateurs auront lancé une offre e-SIM d'ici à 2021, la technologie représentera 35% des connexions mobiles d'ici à 2025 ;

Bénéfice pour Orange : facturer l'activation des e-SIM. Si les clients de Prioxtel sont satisfaits, les autres MVNO feront de même. Si l'opérateur perd la relation avec ses clients, il faut souligner que l'e-SIM permet de lier plusieurs objets connectés au même forfait et donc de facturer plus cher tout en fidélisant sur la durée.

*Bénéfice pour les clients : possible d'ajouter un profil complémentaire sur leur compte e-SIM et ainsi de basculer d'un abonnement privé à un abonnement professionnel sur un même smartphone.*

### **Iliad se lance sur le marché du fixe en Italie**

*Les Echos - 9/07/2020*

Iliad a signé un accord avec Open Fiber, la filiale d'Enel détenue à 50% par la caisse des dépôts italienne.

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



Spécialisé dans la fibre optique, Open Fiber est en train de développer un réseau d'Internet à très haut débit, en concurrence avec celui de Telecom Italia (TIM). Près de 9 millions de foyers italiens sont déjà ouverts. Autant de clients potentiels pour Iliad qui louera le réseau d'Open Fiber et pourra ainsi proposer au grand public et aux entreprises des offres fixes avec des débits jusqu'à 1 Gbit/s.

Iliad souhaite augmenter son revenu moyen par abonné, trop faible avec les abonnements mobiles. X Niel voit aussi l'opportunité d'amortir les coûts de développement des Freebox sur un 2<sup>ème</sup> marché.

Pour Open Fiber, ce partenariat tombe à pic pour réussir à fibrer 271 villes italiennes. L'annonce de cet accord a fait chuter de plus de 3% le cours de TIM. Selon les analystes d'Equita, cette entrée d'Iliad constitue une menace. Les offres commerciales devront être dévoilées en 2021 ou 2022.

## **StopCovid : la CNIL met en demeure le ministère de la Santé**

*Les Echos - 21/07/2020*

Après 3 contrôles, la CNIL a relevé plusieurs « irrégularités » pour le non-respect du RGPD et a mise en demeure le ministère de la santé sur cet outil qui concerne désormais 2 millions de français.

Une nouvelle version de l'application a été lancée le 2 juin 2020 et Louis Dutheillet de Lamothe, Secrétaire général de la CNIL dit « Nous sommes allés dans le détail ».

-Premier grief : l'information fournie aux utilisateurs de StopCovid lorsqu'ils téléchargent l'application n'est pas suffisamment complète. L'outil ne précise pas que l'institut Inria (qui a développé l'application avec 6 groupes français, dont Orange) est un des destinataires des données.

-Deuxième grief : le contrat de sous-traitance entre le ministère de la Santé et l'Inria doit encore être complété.

-Troisième grief : le ministère de la Santé a bien réalisé une étude d'impact sur la protection des données que transmet StopCovid mais cet audit est incomplet.

Pour le reste, l'application respecte bien le RGPD : dans la nouvelle version, seules les informations les plus pertinentes (i.e. lorsque 2 utilisateurs sont restés pendant quinze minutes à moins d'un mètre) sont filtrées au niveau du smartphone puis envoyées au serveur central. Juste un problème : impossible de forcer les personnes qui ont chargé la première version à charger la seconde version !



## 7- Les géants du Net, neutralité du Net



### **Publicité : Google se précipite au chevet des PME européennes**

*Les Echos – 1/7/2020*

« Plan de relance » post-Covid de Google pour soutenir 10 millions d'entreprises et de particuliers en Europe sur les 18 prochains mois.

Objectif = aider les PME de l'UE à trouver de nouveaux débouchés grâce au numérique et à mieux se digitaliser.

### **Victoire d'Apple et de l'Irlande contre l'UE**

*Le Figaro - 16/07/2020*

C'est un coup dur pour la commission européenne et notamment Margrethe, Commissaire européenne chargée de la concurrence dans sa lutte contre l'évasion fiscale, la cour européenne de justice a invalidé une décision de Bruxelles qui datait de 2016 obligeant Apple à versé 13 milliards d'€ à l'Irlande pour des arriérés d'impôt dans le cadre de l'accord fiscal avec l'Irlande. L'Irlande est satisfaite. L'Europe prépare un paquet européen pour lutter contre le dumping fiscal. Dublin doit rembourser la somme mise sous séquestre en pleine période de crise Covid-19 où il a besoin de moyens financiers.

### **Faut-il réguler les Gafam ?**

*Le Figaro - 16/07/2020*

*Il s'agit d'une analyse intéressante faite par Laurence Daziano maître de conf en éco à Sciences Po et membre du conseil scientifique de la Fondapol.*

Ce sujet est brûlant comme le montre les discussions sur le Digital service Act à Bruxelles, le rapport des députés Fasquelle et Faure-Mutian sur le contrôle des acteurs du numérique ou les rencontres d'Aix-en-seine qui ont consacré une table ronde sur la régulation du numérique et celle des Gafam.

### Plusieurs points saillants :

- Question au centre du débat en Europe et USA
- Point stratégique au centre des relations USA et Pékin
- Reproche fait : Gafam en situation de monopole ayant une activité de contrôle et freinant l'innovation
- Impossible de briser ces monopoles à l'heure de la concurrence et où les pays souhaitent imposer leurs standards technologiques



- Faiblesse de l'Union Européenne qui peine à déployer une politique
  - o Hétérogénéité des Gafam : les plateformes sociales comme Facebook = pas même utilité et modèle éco que des moteurs de recherche (ex : Facebook) ou distribution (Amazon)
- Intérêt d'une régulation unique pour des acteurs différents (Facebook apporte des services différents que Instagram, TikTok, Snapchat) et des moteurs différents (Google, Yandex en Russie, Indiego aux USA ou Ecosia en Allemagne véritable alternatives nationales contrairement à Qwant en France).
- Intérêt véritable d'une régulation ? Son rôle (niveau national principalement) est de détecter en amont des abus de marché avant qu'ils ne surviennent tandis que le droit de la concurrence en aval s'attaque aux comportements avérés et disposent déjà des outils pour agir. S'agissant du contrôle de la concurrence il existe des acteurs tant au niveau international (OMC) qu'au niveau national tel que l'Autorité de la Concurrence avec 2 outils internationaux : abus de position dominante et contrôle des concentrations. Au niveau national, des injonctions à ne pas faire voire interdire ou des mesures conservatoires dont l'efficacité est supérieure à celle des sanctions pécuniaires.



## 8- Business : données économiques, chiffres clefs, perspectives et stratégie du secteur



« Un quatrième opérateur pourrait faire baisser les prix »

*L'Echo – 22/07/2020*

Les phrases clefs à retenir sur le marché belge :

### LES PHRASES-CLÉS

«Sur la 5G, la référence est la norme internationale. En Belgique, nous sommes beaucoup plus exigeants.»

«Alain Maron veut un grand débat sur la 5G? Qu'il le fasse.»

«Nous allons lancer le processus de vente aux enchères pour la 5G en 2021. Si on prend la décision avant la fin de l'été, c'est réaliste.»

A retenir :

-exclusion des opérateurs à haut risque pour la 5G, depuis 3 semaines un cadre a été mis en place pour permettre aux opérateurs de choisir leur fournisseur et l'aspect sécurité a été la priorité dans une logique d'Etat souverain.

Les opérateurs à risque s'ils sont installés à l'extrémité du réseau ne comportent pas de risques, s'ils sont au cœur du réseau 2G, 3G, 4G devront faire l'objet d'un retrait par les opérateurs. Nous respectons le cadre européen dans un souci d'harmonisation.

Mi-juillet, IBPT a confirmé l'octroi de licences provisoires en attendant la mise aux enchères. Ce dispositif va permettre aux opérateurs de se lancer et de permettre aux nouveaux entrants de tester le marché. La concurrence est le meilleur moyen pour diminuer le prix.

Selon Philippe de Backer Proximus (détenue à 53% par l'Etat belge) et Telenet ne sont pas trop gros.

Le processus des enchères sera lancé en 2021 avec une décision avant la fin de l'été.

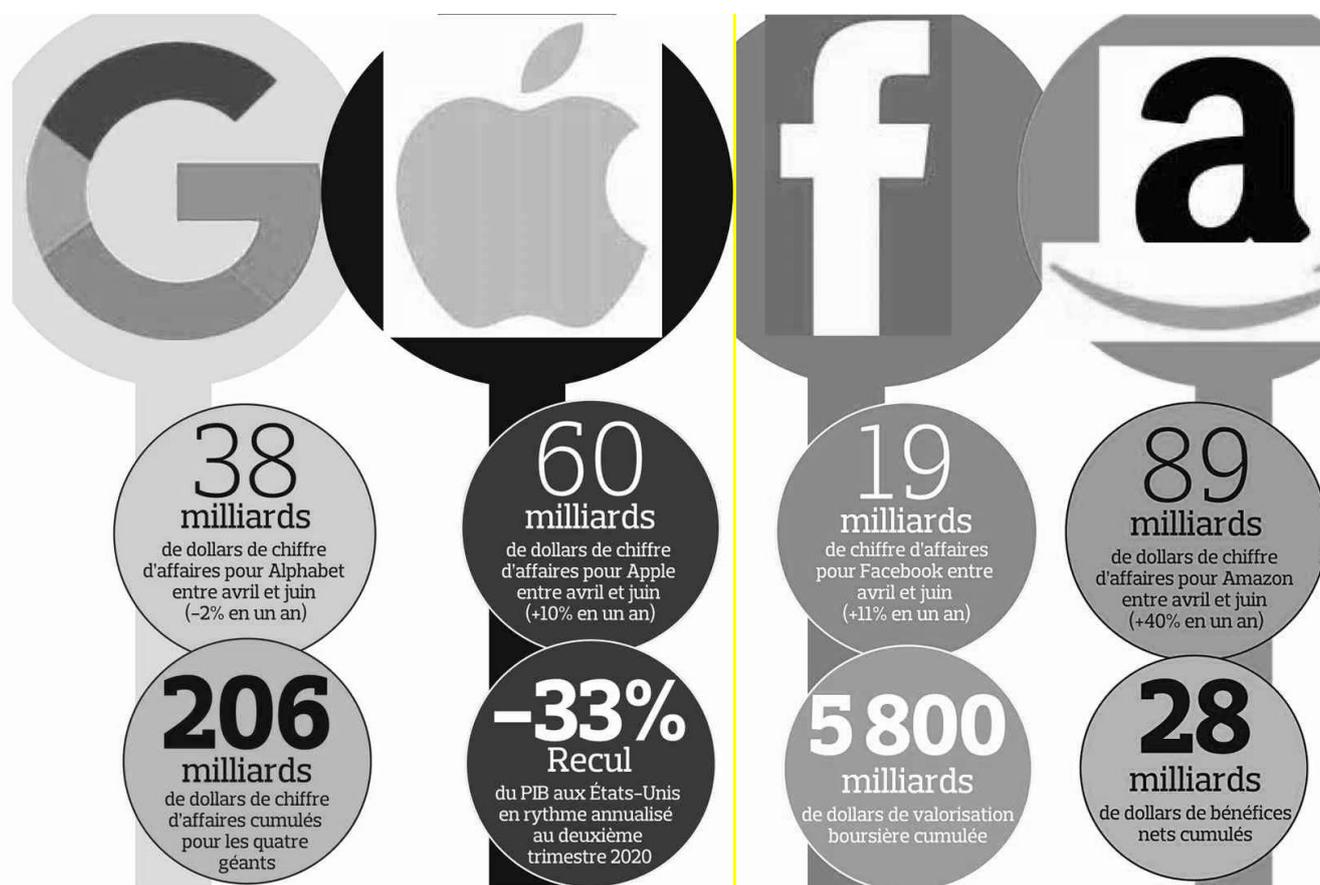


Confortés par la pandémie, les géants de la tech ne connaissent pas la crise

*Le Figaro – 1/08/2020*

La capitalisation d'Apple rattrape celle du CAC40

*Le Figaro – 1/08/2020*



La valorisation des Gafa explose et atteint 5800 milliards de dollars et ils ont créé 2626 milliards de dollars de valeur pour leurs actionnaires soit l'équivalent de la richesse créée en un an par l'économie française. Apple vendredi 1er août a dépassé brièvement 1786 milliards de dollars soit environ la capitalisation totale du CAC 40.

Pourquoi : en période de pandémie Apple, Google, Facebook et Amazon sont perçus comme un havre de sécurité par les investisseurs.

Affaiblis par le Covid-19, les géants du CAC40 cherchent des traitements pour se remettre

*Le Figaro – 8/08/2020*

Orange est qualifié de résilient et a pris en compte l'impact de la pandémie sur ses résultats.



A noter : la synthèse des 50 1ères entreprises du CAC40 (NC pour Pernod Ricard).

## RÉSULTATS DES ENTREPRISES DU CAC 40 POUR LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 en millions d'euros

SOCIÉTÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES	VARIATION sur 1 an, en %	RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	VARIATION sur 1 an, en %
ACCOR	917	↘ -52,4	-1 512	↘ -1172,3
AIR LIQUIDE	10 273	↘ -6,2	1 078	↗ 1,8
AIRBUS GROUP	18 948	↘ -38,6	-1 919	↘ -260,3
ARCELORMITTAL <sup>(1)</sup>	22 980	↘ -32,9	-1 493	↘ -5 248,3
ATOS	5 627	↘ -2,0	329	↗ 82,8
AXA	52 391	↘ -9,6	1 429	↘ -38,7
BNP PARIBAS	22 563	↗ 0,9	3 581	↘ -18,4
BOUYGUES	NC	-	NC	-
CAPGEMINI	NC	-	NC	-
CARREFOUR	34 265	↘ -1,8	-21	↗ 95,4
CRÉDIT AGRICOLE	10 322	↗ 2,4	1 592	↘ -19,8
DANONE	12 189	↘ -3,6	1 015	↘ -1,9
DASSAULT SYSTÈMES	2 203	↗ 14,7	195	↘ -33,9
ENGIE	27 433	↘ -9,3	24	↘ -98,8
ESSILORLUXOTTICA	6 230	↘ -29,0	7	↘ -99,3
HERMÈS INTERNATIONAL	2 488	↘ -24,2	335	↘ -55,6
KERING	5 378	↘ -29,6	273	↘ -52,9
L'ORÉAL	13 076	↘ -11,7	1 822	↘ -21,7
LEGRAND	2 833	↘ -12,2	286	↘ -31,1
LVMH	18 393	↘ -26,7	522	↘ -84,0
MICHELIN	9 357	↘ -20,6	-137	↘ -116,2
ORANGE	20 769	↗ 1,0	927	↘ -10,8
PERNOD RICARD	NC	-	NC	-
PSA GROUPE	25 120	↘ -34,5	595	↘ -67,5



PUBLICIS GROUPE	4 774	↗	9,7	136	↘	-60,6
RENAULT	18 425	↘	-34,3	-7 292	↘	-851,8
SAFRAN	8 767	↘	-27,6	501	↘	-63,0
SAINT-GOBAIN	17 764	↘	-18,1	-434	↘	-163,0
SANOFI	17 180	↗	0,9	9 281	↗	783,9
SCHNEIDER ELECTRIC	11 575	↘	-12,3	775	↘	-22,0
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	10 466	↘	-16,1	-1 590	↘	-191,4
STMICROELECTRONICS <sup>(1)</sup>	3 843	↗	1,6	251	↘	-16,6
TELEPERFORMANCE	2 660	↗	3,7	63	↘	-56,6
THALES	7 751	↘	-5,4	65	↘	-88,3
TOTAL <sup>(1)</sup>	61 944	↘	-32,1	-7 418	↘	-242,1
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD <sup>(2)</sup>	1 065	↘	-15,1	-3 526	↘	-400,1
VEOLIA ENVIRONNEMENT	12 412	↘	-6,8	-138	↘	-141,7
VINCI	18 493	↘	-14,9	-294	↘	-121,6
VIVENDI	7 576	↗	3,0	757	↗	45,6
WORLDLINE	1 089	↘	-5,7	53	↘	-62,4

(1) En euros au 30/06/2020. (2) Loyers nets.

Sources : Sociétés et service documentation du Figaro

NC : semestre non clôture

Infographie **LE FIGARO**



## 9- Tendance des marchés financiers, Gouvernance, Actionnariat, Orange



### Gouvernance

#### - Les rémunérations d'Altice passent mal chez les minoritaires

L'Agefi-04/07/2020

Soumis pour la première fois en AG d'Altice Europe le 26 juin, le rapport des rémunérations 2019 de la direction a recueilli près de 12,97% de voix contre, soit la quasi-unanimité des minoritaires à voter avec leurs actions de classe A. Au premier chef la rémunération d'Alain Weill, le DG d'Altice. En fait, ce vote résulte de la transposition en 2019 en droit néerlandais (juridiction d'Altice) de la directive européenne droit des actionnaires.

Néanmoins, Patrick Drahi avec ses actions de classe B, disposant chacune de 25 droits de vote a assuré l'acceptation de la résolution mais l'opposition est nette.

A noter :

1/les agences de conseil en vote ISS et ECGS avaient appelé à rejeter le rapport de rémunération au motif d'un manque de transparence dans les critères de performance appliqués pour calculer les parts variables, des gratifications discrétionnaires et des montants supérieurs aux standards du secteur.

2/Rémunération d'Alain Weill pour 2019 = 2,29 millions € + un bonus de 1 million € + intéressement de long terme en actions de classe B valorisés à 27,49 millions€ soit une rémunération potentielle de 30,78millions d'€ au 31/12/2019.

Remarque : de tous les opérateurs européens seul le DG de Liberty Global le dépasse avec 7,2 millions€

### Orange

#### Orange : le conseil d'administration défend la stratégie du groupe dans la fibre

Agence France Presse Fil Eco .- 16/07/2020

#### Orange : le conseil d'administration défend la stratégie du groupe dans la fibre

ACSSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



Satellifax .- 17/07/2020

## **Orange Weighs Sale of 1 Billion-Euro Polish Fiber Stake**

Bloomberg .- 16/07/2020

## **Orange: partenariat avec Montblanc pour une montre eSIM**

Latribune.fr .- 16/07/2020 Orange

### Position Orange et son Conseil d'Administration

"Le conseil d'administration a tenu à manifester son incompréhension face aux critiques injustes et infondées du président de l'Arcep et renouvelle sa confiance dans la stratégie ambitieuse d'investissement" du groupe, indique Orange dans un communiqué ; en appelle à la responsabilité de chacun alors que je joue l'avenir du numérique et la souveraineté nationale.

Déclarations de Fabienne Dulac et Nicolas Guérin dans une tribune des Echos pour déplorer des "termes inacceptables" utilisés par le président de l'Arcep au sujet de la domination d'Orange sur le marché entreprises

### Position ARCEP

Sébastien Soriano (Les Echos, Satellifax du 7/07/2020) : Orange "doit faire de la place aux concurrents ; "extrêmement préoccupé par le poids très fort d'Orange" sur le déploiement de la fibre FttH et le marché des télécoms d'entreprise ; pour faire évoluer ce marché des entreprises, le régulateur souhaite notamment accélérer le recours à la fibre et il veut imposer à Orange de "beaucoup mieux ouvrir sa fibre mutualisée à d'autres acteurs".

### Pologne (analyse Bloomberg)

Orange étudie avec la banque Lazard la vente de 50% de son réseau de fibre optique détenue par Orange Polska SA pour un montant éventuel de 1 milliards €.

Cette réflexion est faite dans un contexte particulier : les actions d'Orange ont chuté de 18% sur les 12 derniers mois aboutissant à une valorisation par le marché à 29 milliards €.

Partenariat Montblanc : lancement de la montre cellulaire Montblanc Summit 2+, 'pionnière en matière de connectivité eSIM avec Wear OS by Google'.

Il s'agit de la première montre cellulaire dotée d'une solution eSIM activée à distance par Orange et qui fonctionne avec Wear OS by Google™ et les smartphones Android. Elle sera commercialisée notamment sur le site orange.fr à compter du 16 juillet.

La montre en question est disponible depuis aujourd'hui

## **Orange : Bénéfice net en recul de 10% au S1, objectifs confirmés**

AFP- 30 juil. 2020

## **Les opérateurs de télécoms résistent plutôt bien à la crise**

Les Echos – 31/07/2020

## **Orange trajectoire inchangée malgré la crise sanitaire**

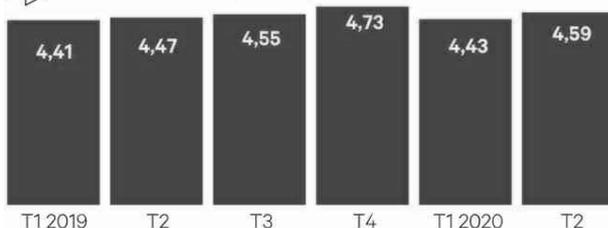
Investir – 1/08/2020



## Les comptes trimestriels d'Orange

En milliards d'euros

### Chiffre d'affaires France

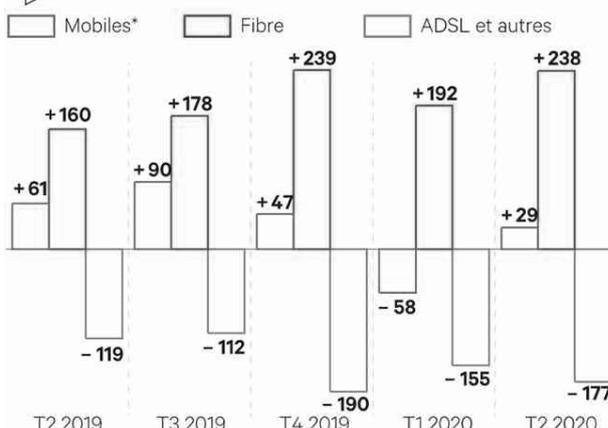


### Ebitdaal France



### Gain d'abonnés

En milliers



\* Ventes nettes hors M2M

« LES ÉCHOS » / SOURCE : SOCIÉTÉ / PHOTO : REUTERS

## CHIFFRES-CLÉS

2<sup>e</sup> TRIMESTRE 2020

**238 000**  
nouveaux clients fibre  
recrutés au deuxième  
trimestre

**3,8**  
millions de Français  
abonnés à la fibre Orange  
au 30 juin 2020

**2,7%**  
La croissance du chiffre  
d'affaires sur le marché  
français entre avril  
et juin, qui s'est établi  
à 4,5 milliards d'euros

## Les revenus résistent dans l'ensemble

Chiffre d'affaires et croissance, au deuxième trimestre, base comp.

Afrique Moyen-Orient	<b>1.401 M€</b>	+ 3,8 %
France	<b>4.593 M€</b>	+ 0,5 %
Entreprises	<b>1.925 M€</b>	- 1,3 %
Europe	<b>1.329 M€</b>	- 1,6 %
Espagne	<b>1.216 M€</b>	- 4,6 %

## RÉSULTATS SEMESTRIELS

### LES RÉSULTATS

CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020

EN M€ :

20.769

VARIATION PUBLIÉE ; COMPARABLE :

+ 1% ; + 0,3%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

EN M€ (VAR.) :

2.249 (- 5,8%)

MARGE OPÉRATIONNELLE SEMESTRIELLE

2019 ; 2020 :

11,6% ; 10,8%

RÉSULTAT NET SEMESTRIEL EN M€ (VAR.) :

1.016 (- 10,7%)

### LES PRÉVISIONS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2020 EST. EN M€

(VAR.) : 42.000 (- 0,60%)

RÉSULTAT NET 2020 EN M€ (VAR.) :

2.555 (- 15%)

### LA VALORISATION

BNPA 2020 ; 2021 EST. EN € :

0,95 ; 1,07

PER 2020 ; 2021 (NOMBRE DE FOIS) :

10,5 ; 9,30

COURS EN € (EXTRÊMES 52 SEMAINES) :

9,96 (15,38 - 8,84)

### NOTRE CONSEIL



**ACHETER** : le groupe pour-  
suit sur sa trajectoire. Un

relèvement du dividende serait  
appréciable. Le titre est peu cher.

**Objectif : 13 € (ORA).**

**Prochain rendez-vous** : le 29 octo-  
bre, résultats du 3<sup>e</sup> trimestre.

Source : investir 1/08/2020

- Bénéfice net en recul d'environ 10% (-10,7%) sur le S1 = 1,04 milliard d'euros, qui s'explique principalement par une hausse des provisions liées aux risques et litiges, et confirmé ses objectifs pour l'année.

- Sur les 6ers mois de l'année, le CA est resté en progression de 1%, à 20,77 milliards d'euros, principalement grâce à une croissance de ses ventes en France, malgré la période de confinement lié au Covid-19, ainsi que sur le marché entreprises, avec Orange Business Services (OBS), et en Afrique et Moyen-Orient.

ACSED : Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants

57, rue Albert  
75013 Paris / France

Téléphone : 01 45 86 07 45  
Télécopie : 01 45 86 85 99

email : [acsed-orange@orange.fr](mailto:acsed-orange@orange.fr)  
web : <http://www.acsed-orange.com>



Les documents sont la propriété exclusive de l'ACSED, toute diffusion ou reproduction est formellement interdite sans autorisation préalable du secrétariat général de l'ACSED.

-Sur le deuxième trimestre, le plus concerné par la crise provoquée par la pandémie du coronavirus, le CA reste quasi stable (-0,1%), la progression des ventes en France (+2,8%) venant compenser le recul plus marqué en Espagne (-6,8%) et dans le reste de l'Europe (-5,1%).

Ramon Fernandez : *"Le groupe démontre sa très bonne résistance dans un contexte de crise sans précédent. Des résultats qui reflètent des tendances commerciales solides malgré le quasi-arrêt de l'économie notamment en France. La France ainsi que l'Afrique et Moyen-Orient sont en croissance et font plus que compenser la totalité de la baisse des autres segments »*

L'excédent brut d'exploitation après loyer (EbitdaaL) recule de 0,7% sur le premier semestre principalement du fait des coûts engendrés par la crise.

France : bonne tenue des performances commerciales = + 238.000 ventes nettes sur la fibre et + 29.000 nouveaux clients sur le mobile, meilleur deuxième trimestre réalisé par Orange en la matière.

L'opérateur voit également ses ventes convergentes, qui regroupent à la fois le fixe et mobile, plus rémunératrices et qui limitent le taux d'attrition, progresser très sensiblement, de même que son ARPO (revenu moyen par abonné).

En Afrique, Orange profite notamment d'une accélération sur ses réseaux 4G, qui permettent d'augmenter la consommation de données (+26,5%), ainsi que d'une hausse sur le haut débit fixe (+31%), même si ce marché reste encore faible avec 1,4 million de clients.

A l'inverse, l'Espagne, deuxième marché du groupe, est en recul de 4,6% en raison de la crise sanitaire et d'un marché resté très concurrentiel, et malgré une stabilité de l'ARPO.

Concernant Orange Bank, la barre du million de clients a été franchie, avec un produit net bancaire en forte hausse mais modeste (36 millions d'euros sur le semestre) et un résultat d'exploitation encore largement négatif (-87 millions d'euros) même s'il s'améliore très légèrement.

Perspectives annoncées : léger recul de l'EbitdaaL sur l'année de 1% et un flux de trésorerie qui devrait dépasser les 2,3 milliards d'euros.

## **Sénégal : Orange enjoint par le régulateur de « surseoir » a de nouveaux tarifs.**

AFP - 7/08/2020

Le régulateur ARTP (Agence pour la régulation des télécommunications et des postes) a réagi après de vives protestations d'abonnés qui ont appelé à boycotter les services d'Orange SN et se considère comme investi d'une mission de service public et à ce titre a demandé à Orange de surseoir à sa décision aux nouvelles offres lancées sur le marché le 22 juillet.

Position Orange : il y a une incompréhension car il y a bien une baisse des tarifs ; Sonatel Orange promet de poursuivre ses échanges avec l'Artp et toutes ses parties prenantes.



10 -  
RSE,  
Communication  
RH/Nominations  
Innovations  
managériales  
Environnement



## Nominations

**Nomination de Michaël Trabbia, nouveau Chief Technology and Innovation Officer du groupe Orange, alors que l'opérateur repense son organisation post-covid**

*Solutions-numeriques.com .- 01/07/2020*



Il doit prendre ses fonctions le 1er septembre prochain et aura notamment pour mission de préparer le groupe à tirer activement parti des grandes transformations technologiques comme l'IA, la data, la 5G et faire d'Orange un acteur majeur des nouveaux écosystèmes d'innovation.

Michaël Trabbia a rejoint Orange en janvier 2011 en tant que directeur des Affaires Publiques. Il a ensuite été nommé directeur auprès du PDG et secrétaire du Comité Exécutif du Groupe en juillet 2014. Il est devenu CEO d'Orange Belgium.

## Un air de déjà vu à la tête d'Orange Belgique

*Les échos – 8/07/2020*

Xavier Pichon remplacera Michael Trabbia à la tête d'Orange Belgique.

A noter 2 points : 1) expérience de dga d'Orange France en charge des finances, de la stratégie, de la transformation et du développement 2) il vient d'Australie où il vit actuellement 3) prendra ses fonctions au 1<sup>er</sup> septembre 2020.





## Nomination : Un nouveau DG pour Orange Maroc Télécom

8/07/2020



Hendrik Kastell succède à Yves Gauthier comme directeur général d'Orange Maroc. Avant de rejoindre Orange Maroc, il était Directeur général de MTN Cameroun. Il a plus de 25 ans d'expérience dans le domaine des télécoms, énergie et financement participatif ; a débuté sa carrière chez T-Mobile. Titulaire d'un MBA de Lausanne en Suisse et d'une licence d'économie de l'université Utrecht en Hollande

## Nomination : Pekka Lundmark, l'homme qui doit sauver le soldat Nokia

Les Echos 3/08/2020



Cet ingénieur de 57 ans devient au 1er Aout le nouveau PDG de l'équipementier finlandais, numéro 3 du marché derrière Huawei et Ericsson. Précédemment patron de 150 centrales électriques de Fortum et entre 1990-2000 salarié de Nokia après ses études de physique à l'université d'Helsinki.

Performances de Nokia : repassée au vert avec un bénéfice de 94 millions €, un cours enregistrant une variation de +13% mais un CA en baisse de 10,6 à 5 milliards. Ventes d'antennes 5G aux opérateurs américains, sud-coréens et japonais ; ses équipements sont présents dans 32 réseaux 5G actifs ; Orange et Free l'ont comme fournisseurs.

Risques identifiés : Nokia a racheté en France Alcatel-Lucent et vient de lancer son 4ème plan social en 4 ans. 1200 emplois en France sont menacés à l'avenir.

## 10 entreprises qui ont offert le meilleur équilibre entre travail et vie privée durant le confinement ;

Le figaro.fr - 17/07/2020



## Méthodologie:

Le classement est basé sur la note moyenne que les salariés français ont attribuée à leur employeur pour l'équilibre travail/vie privée sur Glassdoor en France entre le 1er février 2020 et le 1er juin 2020. Pour simplifier le rapport qui suit, les notes ont été arrondies à une décimale près, alors que les calculs réels pour déterminer le classement allaient au-delà des millièmes. Les entreprises prises en compte ont obtenu l'avis d'au moins 35 salariés français pour l'équilibre travail/vie privée sur le site Glassdoor entre le 1er février 2020 et le 1er juin 2020. Toutes institutions ou lieux de travail liés à des milieux universitaires ont été exclus du classement.

### 1. Orange

Note équilibre travail/privée: 4,3 / 5

Ce que les employés disent d'Orange :

«Liberté et autonomie dans le travail, possibilité d'imaginer comme on veut son activité» - Responsable de domaine (Lyon, Rhône-Alpes)

### 2. Thales

Note équilibre travail/privée: 4,2 / 5

Ce que les employés disent de Thales:

«De très bons avantages, excellent équilibre vie pro/privée»- Data Scientist (Paris, Île de France)

### 3. La Poste

Note équilibre travail/privée: 4,1 / 5

Ce que les employés disent de La Poste:

«Les conditions de travail sont agréables» - Chargée de Clientèle (Toulouse, Occitanie)

### 4. Umanis

Note équilibre travail/privée: 4,1 / 5

Ce que les employés disent d'Umanis:

«Très bon accueil malgré une arrivée en plein Covid-19. Les managers sont disponibles et à

l'écoute. La direction est accessible, son discours est régulier, transparent et rassurant»- Team Manager (Levallois-Perret, Île de France)



#### 5. Sanofi

Note équilibre travail/privée: 4,1 / 5

Ce que les employés disent de Sanofi:

«Qualité de vie, salaire et primes» - Assistant Qualité (Lyon, Rhône-Alpes)

#### 6. Safran

Note équilibre travail/privée: 4 / 5

Ce que les employés disent de Safran:

«Salaire, ambiance, domaine d'activité, équilibre de vie» - Ingénieur Développement Logiciel (Paris, Île de France)

#### 7. EDF

Note équilibre travail/privée: 4 / 5

Ce que les employés disent de EDF:

«Congés, équilibre vie privée et professionnelle» - Ingénieur Mécanique (Cruas, Auvergne Rhône-Alpes)

#### 8. Total

Note équilibre travail/privée: 3,9 / 5

Ce que les employés disent de TOTAL:

«Total s'engage totalement pour ses employés» - Magasinier (Dijon, Bourgogne-Franche-Comté)

#### 9. Renault

Note équilibre travail/privée: 3,9 / 5

Ce que les employés disent de Renault:

«Bon cadre de travail et très bon équilibre si on a une famille à gérer, bonne ambiance»- Etudiant en alternance (Paris, Île-de-France)

#### 10. Axa

Note équilibre travail/privée: 3,8 / 5

Ce que les employés disent d'AXA:

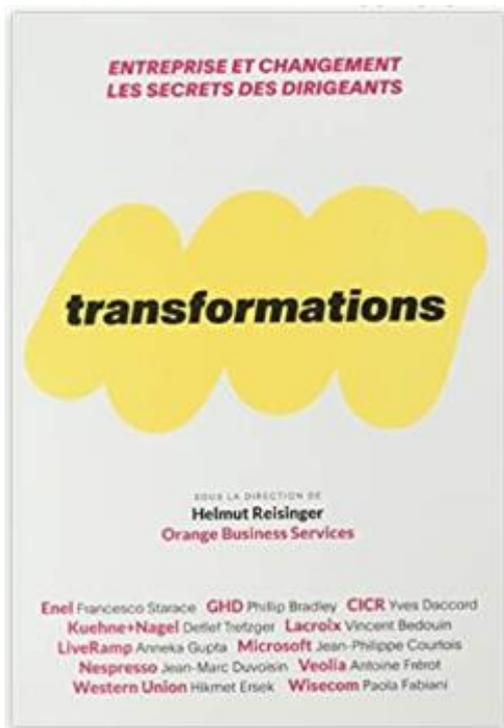
«Bonne culture d'entreprise, très bons projets» - Market Risk Analyst (Paris, Île de France)



## RH/Innovations managériales

### Talents ressources : un livre « Transformations » Edition Débats Publics 337 pages

IT for Business 1/7/2020



Dans un contexte de mondialisation et de numérisation, où la raison d'être prend de plus en plus d'importance, comment pouvons-nous veiller, en tant que dirigeants, à ce que nos entreprises prospèrent, survivent et demeurent pertinentes ?

À quoi ressemble la transformation des entreprises au XXI<sup>e</sup> siècle à travers le monde ?

Douze dirigeants d'entreprise du monde entier partagent dans cet ouvrage leurs réflexions sur ces questions clés.

DEBATS PUBLICS

ISBN 9782375096031  
9 782375 096031

Pour ouvrir quelques pistes, Helmut Reisinger, PDG d'Orange Business Services a réuni dans cet ouvrage les visions de l'entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle de 11 PDG ou cadres dirigeants : Antoine Frérot (Veolia), Jean-marc Duvoisin (Nespresso), Vincent Bedouin (Lacroix), Paola Fabiani (Wisecom), Anneka Gupta (LiveRamp) ou encore Hikmet Ersek (Western Union) qui partagent leurs réflexions sur les questions clefs de la transformation des organisations pas seulement la transformation numérique mais aussi durable, culturelle ou organisationnelle.

Pour Jean-Philippe Courtois, « toute entreprise devient une entreprise de logiciels, mais ne le sait pas encore ».

Pour ce vice-président exécutif et responsable des ventes de Microsoft, il s'agit de cerner la mission de l'entreprise, de définir la stratégie d'innovation, de mettre les processus en regard, de développer les compétences et enfin, peut-être le plus difficile à élaborer » d'insuffler une culture d'entreprise »

### Orange va créer un observatoire des risques

Gestion sociale - 23/07/2020

Le Groupe réfléchit sur cette création pour avoir une vision panoramique des conditions de travail. Tous les acteurs de la qualité de vie au travail sont appelés à y contribuer : la fonction RH, le service médical, la mission de médiation, les responsables de soutien nommés dans les différentes divisions.

Rôle : être un centre de ressource au service de la politique de prévention du groupe.

Mission : 1/recenser et décortiquer les situations à risque en s'appuyant sur diverses expertises 2/ exploiter les enquêtes périodiques telles que le baromètre salarié réalisé par l'institut CSA à la demande ainsi que d'autres sources telles que les bilans des CSSCT 3/fournir un avis sur des projets de transformation, de changements d'outils, sur l'application de différents accords collectifs.



Contributeurs : les directions métiers mais aussi des études externes, des benchmarks avec des entreprises de taille équivalente.

Modalités de fonctionnement : des réunions régulières (fréquence à définir).

### **L'intranet se transforme en digital workplace**

*Le nouvel Economiste - 24/07/2020*

Ce terme désormais à la mode couvre la promesse d'intégrer toutes les informations et applications d'une entreprise sur une même plateforme, accessible à tous et de partout.

Fin de l'intranet traditionnel au profit d'une version collaborative et interactive.

La digital workplace intègre des outils de collaboration, de discussion, de partage de documents mais également un accès aux applications métiers.

La digital workplace doit cibler les applications en fonction du rôle occupé par le salarié dans l'entreprise, son métier et sa localisation géographique.

A noter :

-62% des entreprises se sont dotées de leur propre réseau social.

-Selon la dernière étude de la sté Umanis sur la digital workplace : *il s'agit de gagner en agilité, productivité, décloisonner les projets et métiers, replacer le collaborateur au centre de l'organisation du travail ou encore accélérer l'innovation »*

- notion de connecteur entre plusieurs applications qui existe depuis plusieurs années doit tendre vers des formats plus universels.

- les utilisateurs demandent des expériences plus fluides à l'instar de ce qu'ils pratiquent à domicile (ex : ne pas avoir à s'identifier à chaque application)

-changement du rôle des équipes informatiques : passer des fonctions d'administration de réseaux à un accompagnement plus renforcé des utilisateurs

### Avenir :

48% des entreprises adoptent des services dans le cloud pour maîtriser les coûts par rapport aux méthodes traditionnelles.

Selon l'étude du cabinet de conseil Spectrum : le passage aux solutions cloud est prévu par de plus en plus de grandes entreprises qui néanmoins restent frileuses sur l'hébergement de données dites de propriété intellectuelle.

A noter :

2 points positifs de l'hébergement sur le cloud : favoriser l'accès aux salariés à distance et l'automatisation des sauvegardes.

Vers une digital workplace pour les partenaires de l'entreprise ?

Des exemples : des banques et assurances permettent à leurs clients de faire un certain nombre de tâches (numérisation de documents, demandes de prêts...). Il s'agit de simplifier le travail des collaborateurs en interne. Cette mise en place de workplace pourrait devenir une priorité même pour des entreprises moyennes.

A lire : notamment l'article sur les alliés d'un bon équilibre émotionnel  
Revue le management numéro de juillet 2020





Plusieurs points saillants pour avoir un équilibre émotionnel :

- l'ambiance une potion magique
- des objectifs bien fixés
- un management attentif
- du plaisir au travail
- des résultats concrets
- une pincée d'autonomie
- un cadre évolutif (Orange est cité en exemple avec notamment la filiale d'OBS « connectivity and workspaces » localisée à Massy avec 14 espaces de la pitch room à la Focus room en passant par la Tisanerie) et son Fablab
- être soi-même
- accepter la déconnexion

## La charge mentale, ça pèse !

Devoir penser à tout, tout le temps, sans jamais être vraiment efficace en rien: ce sentiment peut devenir étouffant si on le laisse s'installer. Voilà pourquoi les entreprises commencent à s'y intéresser sérieusement.



C'est le pourcentage d'heures (en état d'éveil) que nous consacrons à penser à autre chose que ce que nous sommes en train de faire. Et cela nous rend plutôt malheureux, selon une étude publiée en 2010 par deux chercheurs en psychologie de Harvard.

Orange est cité à titre d'exemple d'entreprise ayant engagé une action contre la charge mentale : « depuis les accords sur la transformation numérique, Orange propose à ses salariés d'apprécier la quantité et la répartition quotidienne de leurs échanges numériques (e-mails et messagerie instantané) en réalisant un bilan de leurs usages ».

### **Environnement**

- **Electricité verte : Orange signe un contrat d'achat avec Boralex**  
*Le Figaro.fr*



Orange a signé un contrat avec Boralex pour se fournir directement en électricité renouvelable auprès de ce producteur d'énergie éolienne. Boralex fournira 67 GWhs d'électricité par an, via son parc d'Ally-Mercoeur (Haute Loire) d'une puissance installée de 39MW.

Courant aux USA, ce type d'accord connu sous le nom de « Corporate PPA » (pour « purchase agreement ») se développe en France depuis plus d'un an. Ce contrat illustre les ambitions d'Orange dans la maîtrise énergétique et environnementale de ses réseaux, dans un contexte où le volume de données transportées ne cesse de croître » selon l'opérateur qui affiche un objectif de neutralité carbone d'ici 2040 via notamment un recours accru aux énergies renouvelables. Selon Fabienne Dulac, ces énergies renouvelables devront représenter 50% de l'électricité consommée par le groupe en 2025, et 40% par Orange France dont 17% devraient venir de PPA, que le groupe compte multiplier, à raison de 350 GWhs par an.

